

寻找植人计划

- ◆ **品牌名称**：台新金融控股股份有限公司
- ◆ **所属行业**：金融业
- ◆ **执行时间**：2022.08.17-09.30
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-H5

BACKGROUND



后疫情时代
加速全球企业
对绿色环境永续议题重视

BACKGROUND



台新金控
智慧好夥伴

身为全台第一家全面启动净零金融业

以ESG (Environmental、Social、Governance)

向大众传达品牌使命与永续精神

BRAND MISSION

台新透过**减碳植树**带领消费者一起实践绿色生活



当所有品牌都在种树
台新**如何种进消费者的心**？

STRATEGY

TA

20~35歲 行動世代
(普羅大眾/上班族/學生)

重視自我價值也最務實
在乎氣候變遷環境議題
對綠色永續品牌認知高

Brand

認真永續品牌價值
綠色生活永續淨零

第一家啟動【淨零】金融業
數位帳單創造永續善循環
創新金融服務模式

台新給TA：【綠色生活的推廣者及實踐者，盡力為減碳節能貢獻心力】

USP：【創新用心 認真永續】

Benefit：【實踐綠色生活，與你一起永續共好】

沟通策略

邀请TA一起成为绿色生活的创新实践者



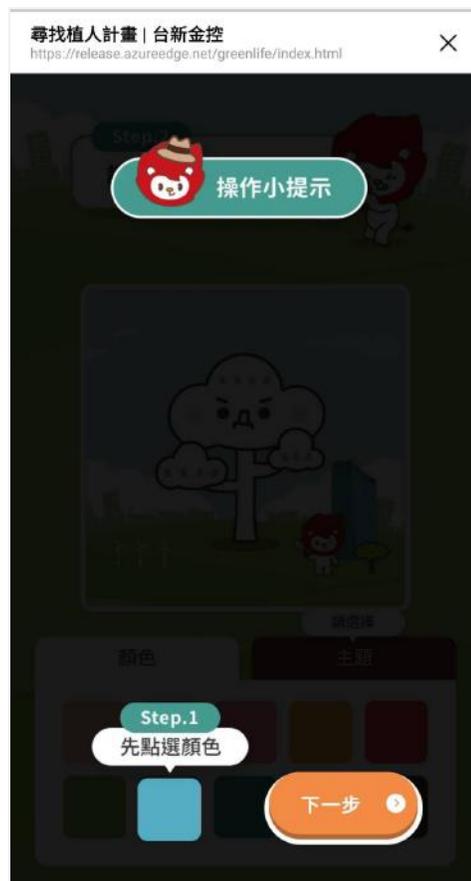
营销策略

1. 结合品牌数字化定位与TA兴趣点，设计「养成游戏」机制吸引TA参与
2. 「客制化设计」让TA成为独特「植人」：当TA完成在线种树，台新线下也为你种树
3. 游戏过程融入TA在社群上最爱参与的「心理测验」，促动社群分享动能

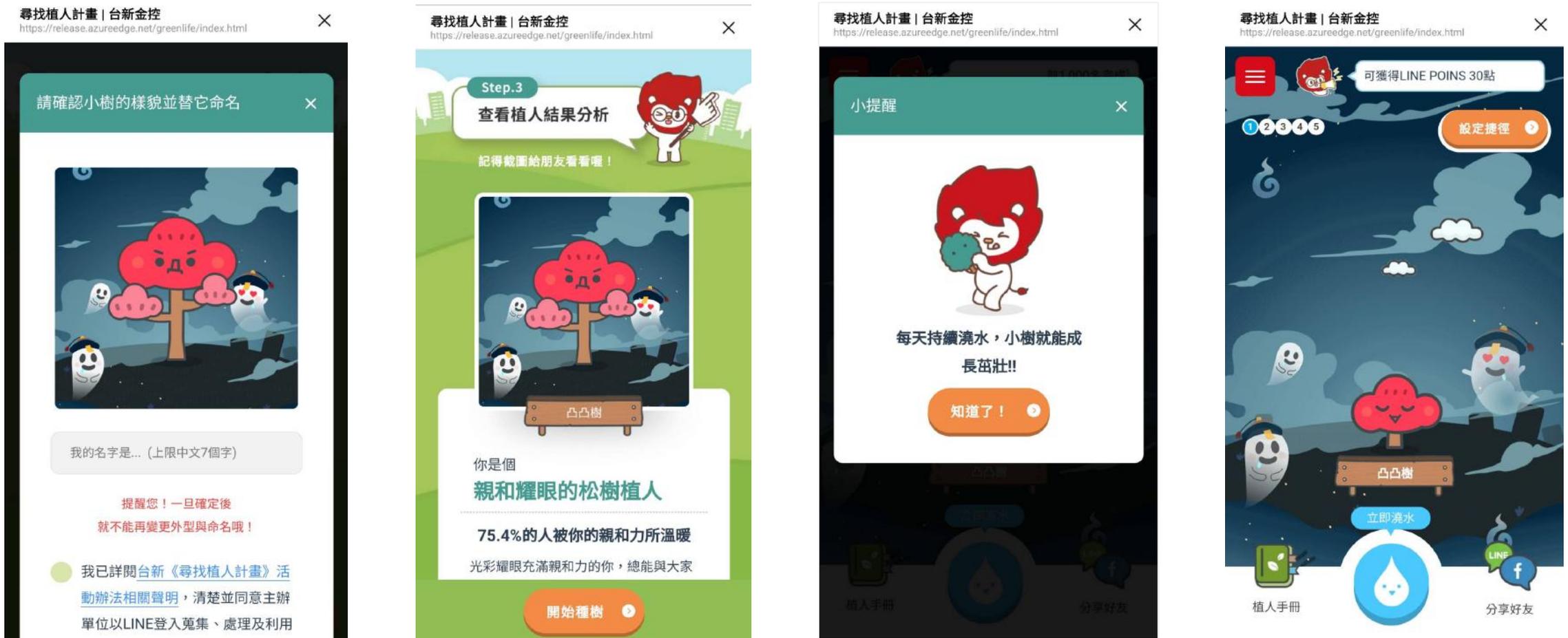
- 创意表现方式：结合品牌吉祥物「狮马特」，设计插画风格Intro介绍页，邀请消费者一起在线种树成为植人



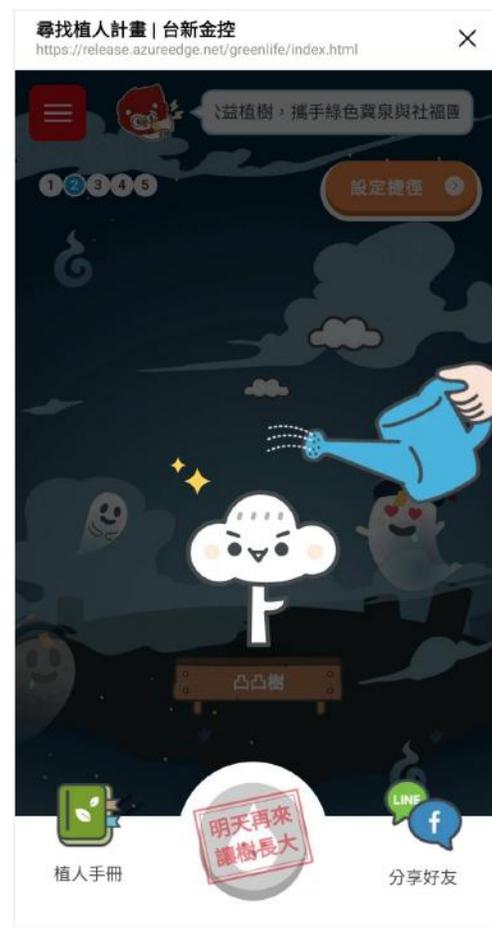
- 创意表现方式：「客制化」小树造型，可任意填色并改主题背景。其中主题背景与三名「知名意见领袖」合作设计



- 创意表现方式：「客制化」小树命名，结合心测得到不同「植人结果分析」（可截图分享），最后小树养成页可浇水互动



- 创意表现方式：设计「植人随堂考」置入永续教育正向倡导，正确解答方能浇水(动画)让小树苗壮。可分享各社群渠道



- 创意表现方式：设计「植人手册」置入品牌永续活动，让消费者了解更多永续减碳行动并与品牌一起实践绿色生活

尋找植人計畫 | 台新金控
https://release.azureedge.net

台新銀行

植人手冊

植人心法 1
為地球存款增加樹木

公益植樹共好計畫

打造永續與公益善循環

台新攜手社會企業綠色翼泉，邀請台東12家社福團體，一同育苗植樹，善盡地球公民責任。

返回任務

首年由台新購買4,000棵牛樟樹幼苗，分配予社福團體協助育苗，培育好的樹苗將在一年後落種於台東大學。



導入「育苗換金」模式，幼苗培育至50公分高後，一半可向社會企業綠色翼泉兌換育苗金，轉化為社福團體收入，而另一半可換回兩株幼苗重新投入培育，啟動下一輪永續及公益循環。



台新也於今年5-8月，為完成指定消費任務的卡友，於年底在新北市林地種下1,000棵樹苗，持續為地球綠化努力。

植人心法 2
不只種樹也減少浪費

數位無紙行動

e化帳單點亮無窮希望

不再使用紙本帳單，每人一年能減少約346公克碳排量，台新將紙本帳單所省下的費用，支援能源弱勢家庭更換節能家電，截至目前已累積減少約4,500萬紙張，幫助超過500戶家庭。



了解植人詳情

綁定台新LINE減少紙張浪費

綁定並開啟帳務通知，ATM優惠券與交易明細也能用LINE輕鬆方便查詢。

植人心法 3
與台新一同綠色行動當植人

推行綠色生活

資源共享減碳愛地球

多搭乘大眾運輸，使用共享交通工具以實踐綠色通勤，台新釋出全台灣據點，邀請Gogoro設置換電站、YouBike申設停車樁，鼓勵民眾低碳出行環保又方便。



共創永續綠生活

自備環保餐具、隨身攜帶環保杯與購物袋、珍惜舊衣減少買新衣頻率，或是吃素減碳愛地球。從日常養成好習慣，每個人都可以為地球盡一分心力！

尋找植人計畫 | 台新金控
https://release.azureedge.net



台新30，認真邁向永續

台新已連續四年蟬聯美國道瓊永續指數(DJSI)「世界指數」與「新興市場指數」雙榜，響應TCFD(氣候相關財務揭露)、簽署赤道原則，承諾設定科學基礎減量目標。並加入成為「臺灣淨零排放協會」的創始會員，承諾2030年前100%辦公室據點淨零排放。台新將精進責任投資，協助低碳運具、循環經濟和再生能源等產業的發展。並從衣食住行各方面推動大眾邁向「綠色生活」，創造永續未來。



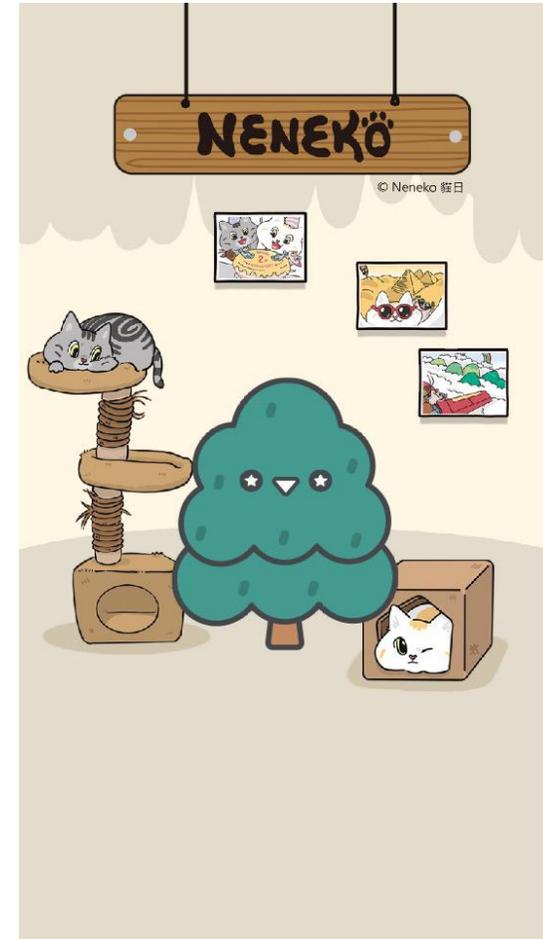
- 知名意见领袖合作：邀请「豆苗先生、呗姬、猫日」设计专属主题背景供TA选择，并支持永续减碳精神



【豆苗先生】主题设计



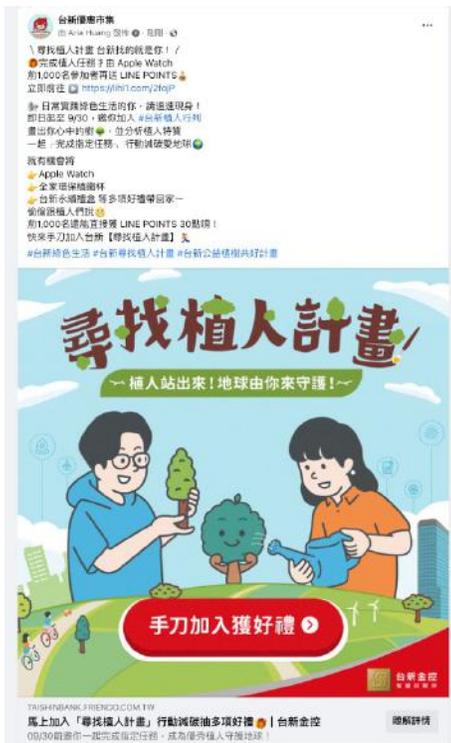
【呗姬】主题设计



【猫日】主题设计

RESULT

- 作品传播渠道：Facebook、Instagram、LINE LAP、Google关键字



Facebook



Instagram



LINE LAP

廣告 · taishinbank.friendo.com.tw/台新/植人計畫 :
植人站出來 一起日常實踐綠生活 | 種樹來+1 有機會抽Apple Watch
 台新ESG永續經營，植人站出來 地球由你來守護，再抽Apple Watch，即日起至111/9/30。台新植人等你來+1，線上養樹用心體驗愛地球，完成指定任務+分享，立即加入行列共創永續綠生活。

廣告 · taishinbank.friendo.com.tw/台新/植人計畫 :
台新ESG 數位台新守護綠色地球 | 至111/9/30 馬上開始植人訓練
 台新植人等你來+1，線上養樹用心體驗愛地球，完成指定任務+分享，立即加入行列共創永續綠生活。台新ESG永續經營，植人站出來 地球由你來守護，再抽Apple Watch，即日起至111/9/30。

廣告 · taishinbank.friendo.com.tw/台新/植人計畫 :
種樹來+1 有機會抽Apple Watch | 至111/9/30 馬上開始植人訓練
 台新ESG永續經營，植人站出來 地球由你來守護，再抽Apple Watch，即日起至111/9/30。台新植人等你來+1，線上養樹用心體驗愛地球，完成指定任務+分享，立即加入行列共創永續綠生活。



Google关键字

- 成果：上线一个月(2022.8.17-2022.9.15)：(预定2022.9.30结束)

1. 曝光量已达 **15,391,613 次**，KPI达成率 **334%**，超乎客户期待！
2. 互动数已达 **108,759 次**，KPI达成率 **136%**，品牌好感提升！
3. 进入网站互动人数 **24,199 人**，网站互动参与度 **84.65%**，社群互动极佳！

- 成果：吸引知名意见领袖自主分享



电商人妻
ec.wife



内内
nene_shao



豆苗先生
mr.doumiao



啾啾
594becky



桑洁鱼
sunjadefish

• 成果：吸引消费者社群分享扩散

Fox Lee



讚 回覆 2週
↳ 3則回覆

Snpy Yeh
姆姆 🍌🍌🍌



讚 回覆 1週

張或丞
種樹囉，分析的個性還真的有符合！！ 😊



讚 回覆 1週

呂毓穎
一起來種樹



讚 回覆 2週

Ning Ning
李正婕第101個優秀植人就是我啦！！



Hsiao Chu Huang
跟姆姆一起種樹 🌳 愛地球 🌍



讚 回覆 2週
↳ 1則回覆

Ciao Wu



讚 回覆 2週

曾儀婷
好了



讚 回覆 2週

江曼婷
做公益真開心



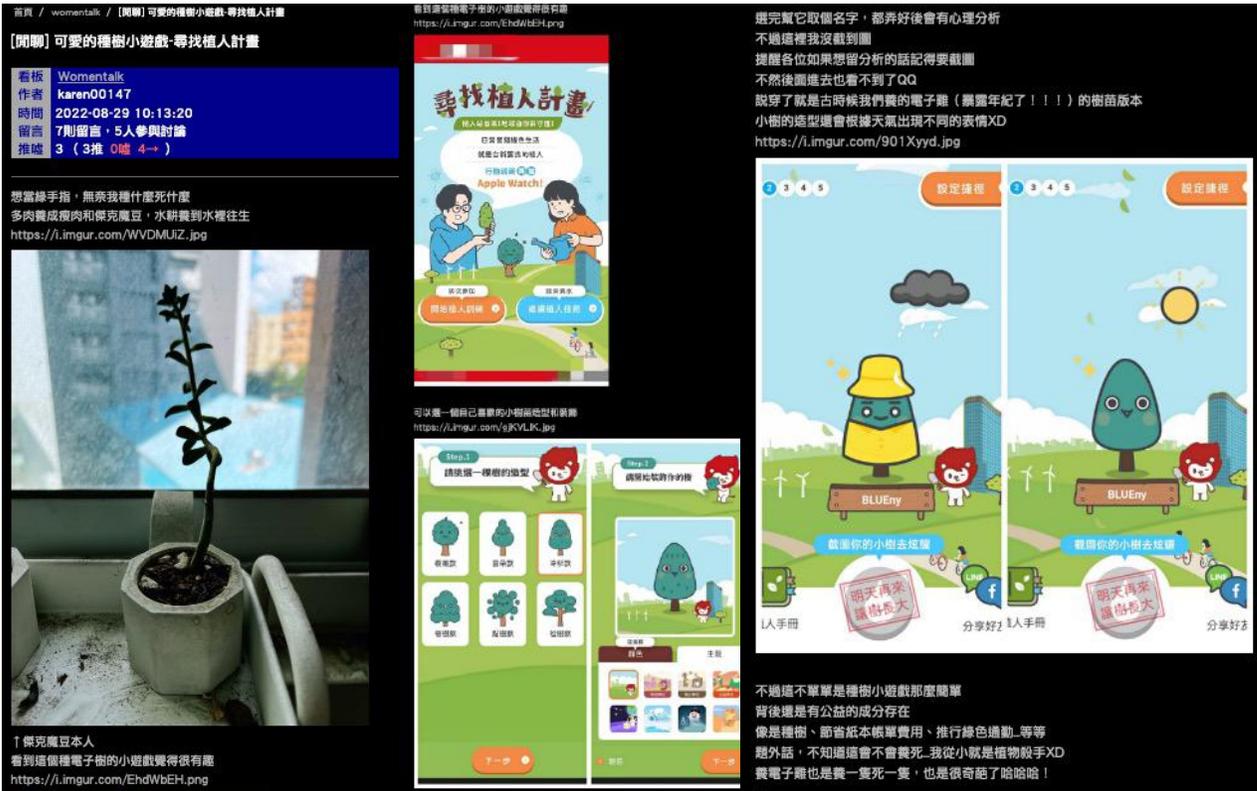
讚 回覆 3週

陳妙萍
Ne Lin 一起加入台新植人行列 🙌



讚 回覆 2週

- 成果：口碑论坛渠道消费者热烈讨论，并吸引媒体采访报导



PTT口碑文章自主讨论



中时新闻网报导