

狼爪：冬天，就要握“爪”而行

- ◆ **品牌名称：**狼爪
- ◆ **所属行业：**服饰
- ◆ **执行时间：**2021.11.01-2022.02.01
- ◆ **参选类别：**服饰类

创立于1981年的德国第一户外运动品牌——狼爪，致力于为消费者提供专业户外保护的同时也全力倡导保护自然环境，以独特设计和上乘品质享誉欧洲。深耕于欧洲市场的它，在2021冬季，向中国消费者发出了“好友申请”。

2022年春节，正值北京冬奥这个春节注定与众不同，增添了几分热血与激情，更唤醒了人们心中，对户外运动的向往，户外出行，迫不及待。春节出行道路千万条，平安第一条，不确定的天气、路况、疫情等因素，让人们在这段特殊时期加倍小心，格外重视自身和家人的安全。

春节是中国人独有的盛大节日，“回家”被赋予了团圆的含义。但疫情的大环境，让春节出行变得更加困难。由此，狼爪“春节守护户外出行”的概念初具雏形。

2021年冬季，分别向消费者沟通专业款的德国滑雪运动冠军联名滑雪服，及城市感的男女羽绒服，加深消费者对德国狼爪的专业感品牌形象认知，同时根据日常需求，愿意尝试购买羽绒服。最终为天猫引流，带动销售。



项目	Objective	Strategy	Performance
狼爪 SnowSporting Campaign	<ul style="list-style-type: none"> 2021年冬季，分别向消费者沟通专业款的德国滑雪运动冠军联名滑雪服，及城市感的男女羽绒服，加深消费者对德国狼爪的专业感品牌形象认知 同时根据日常需求，愿意尝试购买羽绒服。最终为天猫引流， 	分人群沟通： 专业圈层，与滑雪专业APP合作，沟通品牌专业背书； 普通圈层，KOL种草+OCPM投放，沟通大众羽绒服产品信息，引流天猫，促转化。	曝光达成率近150% 互动达成率170% EC引流完成率160% OCPM精准投放，GMV转化效率达到历史最高
狼爪CNY Campaign	<ul style="list-style-type: none"> 与旅游垂直平台合作，实现品牌曝光 在春节疫情大背景下，产品种草 精准投放，引流EC促转化 	在春节和北京冬奥会期间与旅游垂直平台合作，围绕出行推广产品及提升品牌知名度。 在春节“疫情”大背景下，结合出行天气防护和疫情防护，内容层面推广防风防水透气牛仔冲锋衣和联名雪服 通过抖音精准投放及抖音KOL，引流至品牌电店铺，促进转化	春节期间高DAU，强曝光+强引流9位达人发布，500万+曝光量，1200万+触达 引流到EC平台，700万+曝光，7万+引流，3万+销售额
狼爪IWOM Campaign	<ul style="list-style-type: none"> 根据社交媒体平台状态，筛选最适合种草的产品，为品牌建立产品声誉，EC重定向，触发销售转换 	小红书：经典产品种草，长期IWOM沉积 抖音：经典+季节性产品，基于场景进行种草 百度SEM：定向搜索优化	小红书：KOLSeeding+信息流优化、SEO优化 抖音：KOLSeeding+OPCM效果推广 百度：搜索关键字SEM+百度信息流

加深狼爪在国内消费者心中的印象，推广2021年冬季新品德国滑雪冠军联名滑雪服和城市感男女羽绒服。在“握爪”自然的基础上延续了狼爪户外运动出行的诉求，区分雪圈爱好群体与普通大众，从“冬季滑雪”和“冬季出行”的角度针对性地宣传产品，尝试在深度专业与大众破圈中寻找平衡点，制定不同的攻略计划。

经过多轮脑暴，敲定“握个爪，一路向冬”的传播核心。喊话消费者在冬天“握个爪”，体验冬季运动的快乐。将狼爪打造为雪圈爱好群体的贴身陪练，体现狼爪的专业性，鼓励大众圈层勇敢肆意地走出户外，在不同圈层中找到了平衡。



1.分人群沟通：专业圈层，与滑雪专业APP合作，沟通品牌专业背书；普通圈层，KOL种草+OCPM投放，沟通大众羽绒服产品信息，引流天猫，促转化。

2.在春节和北京冬奥会期间与旅游垂直平台合作，围绕出行推广产品及提升品牌知名度。在春节“疫情”大背景下，结合出行天气防护和疫情防护，内容层面推广防风防水透气牛仔冲锋衣和联名雪服，通过抖音精准投放及抖音KOL，引流至品牌电商店铺，促进转化。

3.小红书：经典产品种草，长期WOM沉积；抖音：经典+季节性产品，基于场景进行种草；百度SEM：定向搜索优化。





Step1.发布德国狼爪 X Felix Neureuther联名雪服。

Step2.专业平台背书，联合发布《雪圈专业握爪指南》帮助兴趣圈专业升级。

Step3.联合共创雪圈白皮书，分别从五个维度，向雪圈初学者科普滑雪基础知识，帮助滑雪初学者快速入圈。

Step4.滑呗平台资源帮助曝光白皮书，投放至使用滑呗APP雪圈业内人士，以精准投放带动产品种草与销售转化。

Step5.延展白皮书再利用，为CRM招募新用户，雪圈白皮书H5页面。

Step6.达人素材抖音OCPM精准再投放切实转化GMV。

Step7.狼爪CNY Campaign：在春节和北京冬奥会期间，与旅游垂直平台合作，围绕出行推广产品及提升品牌知名度；在春节“疫情”大背景下，结合出行天气防护和疫情防护，内容层面推广防风防水透气牛仔冲锋衣和联名雪服，通过抖音精准投放及抖音 KOL，引流至品牌电商店铺，促进转化。

握个爪，一路向冬

狼爪冬季专业防护

有狼爪的专业防护，更专业的体验户外运动（滑雪）

专业平台背书，联合发布
《雪圈专业握爪指南》
帮助兴趣圈专业升级

滑

爱好圈
(专业雪服)

大众圈
(防水羽绒服)



有狼爪的专业防护，更大胆无惧的体验户外活动

- 抖音户外达人圈
户外场景视觉化刺激，推荐购买产品体验户外
- 抖音OCPM引流电商
达人素材复用精准投放引流



联合共创雪圈白皮书

Jack Wolfskin

AT HOME OUTDOORS

自然就自在

联合共创雪圈白皮书

白皮书分别从五个维度，向雪圈初学者科普滑雪基础知识，帮助滑雪初学者快速入圈

《初次上场篇》

《整装上阵篇》

《小试牛刀篇》

《结识伙伴篇》

《圈行话篇》



联合共创雪圈白皮书,帮助滑雪爱好者升级专业知识



×



德国高山滑雪运动员
Felix Neureuther

联名款专业雪服

自然就自在

Jack Wolfskin X 滑呗联名发布

《2021雪圈握爪指南》

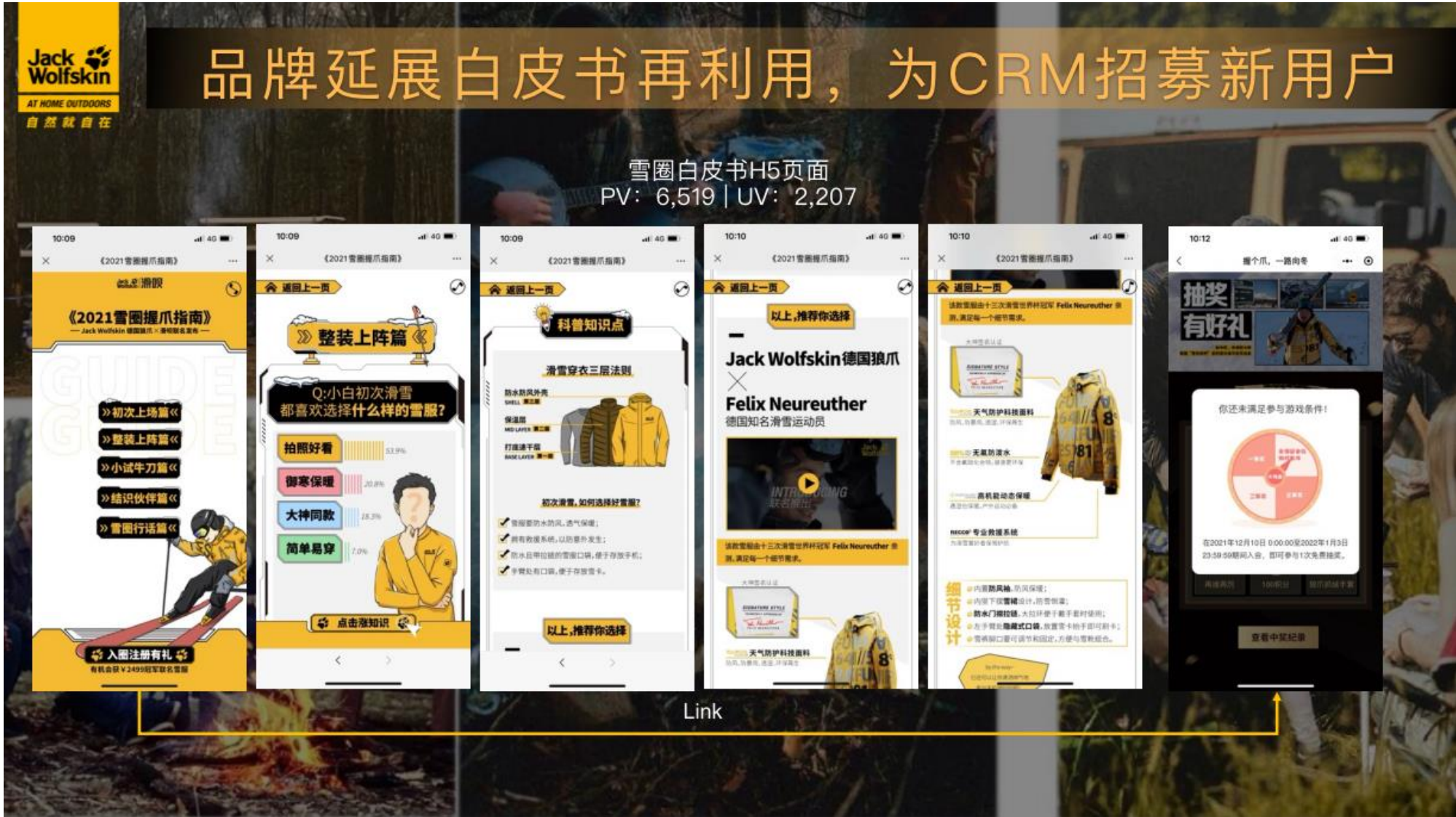
雪圈专业扫盲指南

旨在通过雪圈各维度知识扫盲,让更多人感受雪圈文化,解锁雪季趣味,加入雪圈,和我们一路向冬,和大自然握个爪

联合共创雪圈白皮书

品牌延展白皮书再利用，为CRM招募新用户

雪圈白皮书H5页面
PV: 6,519 | UV: 2,207



狼爪Snow Sporting Campaign: 曝光达成率 **144%**、互动达成率**170%**、EC引流完成率**160%**、OCPM精准投放, GMV转化效率达到历史最高。

狼爪 CNY Campaign: 春节期间高DAU, 强曝光+强引流、**9位达人发布, 500万+**曝光量,
1200万+触达, 引流到EC平台, **700万+**曝光, **7万+**引流, **3万+**销售额。

狼爪IWOM Campaign: 小红书: KOL Seeding+信息流优化、SEO优化、抖音:
KOL Seeding+OPCM效果推广、百度: 搜索关键字SEM+百度信息流。

客户：合作三年以上的负责任公司，项目人员配备高，快速理解我方的项目营销意图，沟通即时，反馈快，工作态度诚恳，积极参与我方周会、月会，并能按时提供月度工作总结、市场研究报告，借助该公司专业推广力量，提升我司品牌知名度，实现项目价值的有效优化。