

定制化数据建模直击核心潜力人群 引爆阿迪达斯新品流量

- ◆ **品牌名称**：阿迪达斯
- ◆ **所属行业**：运动鞋服
- ◆ **执行时间**：2021.11
- ◆ **参选类别**：大数据营销类

营销背景

阿迪达斯FORUM系列运动鞋新品上市，但恰逢双十一大促节点，市场环境流量吃紧，竞争加剧。品牌希望有效利用核心人群建模，找到新品的潜在消费者并精准的拓展触达人群量级，配合品牌动态创意素材优化策略，保证在大促期间的投放规模和投放效率。

营销目标

根据已有品牌、达人营销广告素材触达进行**目标人群定位**。

通过数据工厂能力提升人群精准度，**挖掘大规模潜力消费者**。

竞价广告素材与精准人群包匹配，**快速起量促转**。

总体指标上，品牌希望在双十一期间达到更高的人群触达规模，进一步提升ROI

数据工厂快速赋能，连接品牌广告和效果广告，提升转化效果

探索期：通过品牌广告+达人营销广泛触达品牌目标人群，迅速激发新品声量及人群累积

优化期：通过数据工厂应用广告素材标签与行为数据建模，挖掘精准目标人群再进行人群扩量。

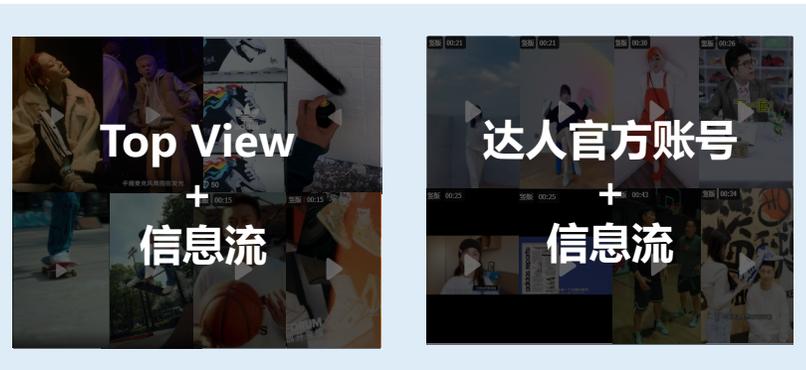
稳定期：目标人群与相应素材匹配，进行快速转化。

品牌广告

达人营销

数据工厂应用

效果广告



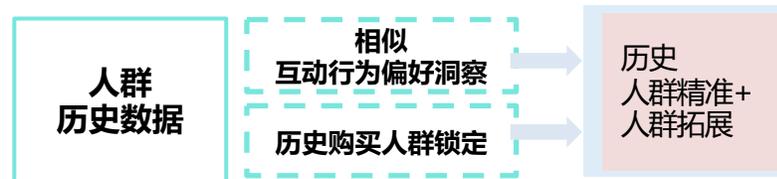
品牌广告大曝光快速吸引目标人群（街头潮流）关注。

基于品牌历史人群偏好筛选KOL，定位潮人、舞蹈类、篮球类KOL，触达粉丝人群。

内容特征赋能人群建模



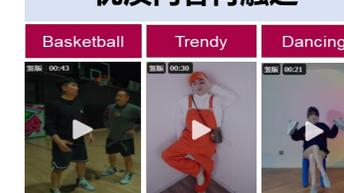
行为数据赋能人群建模



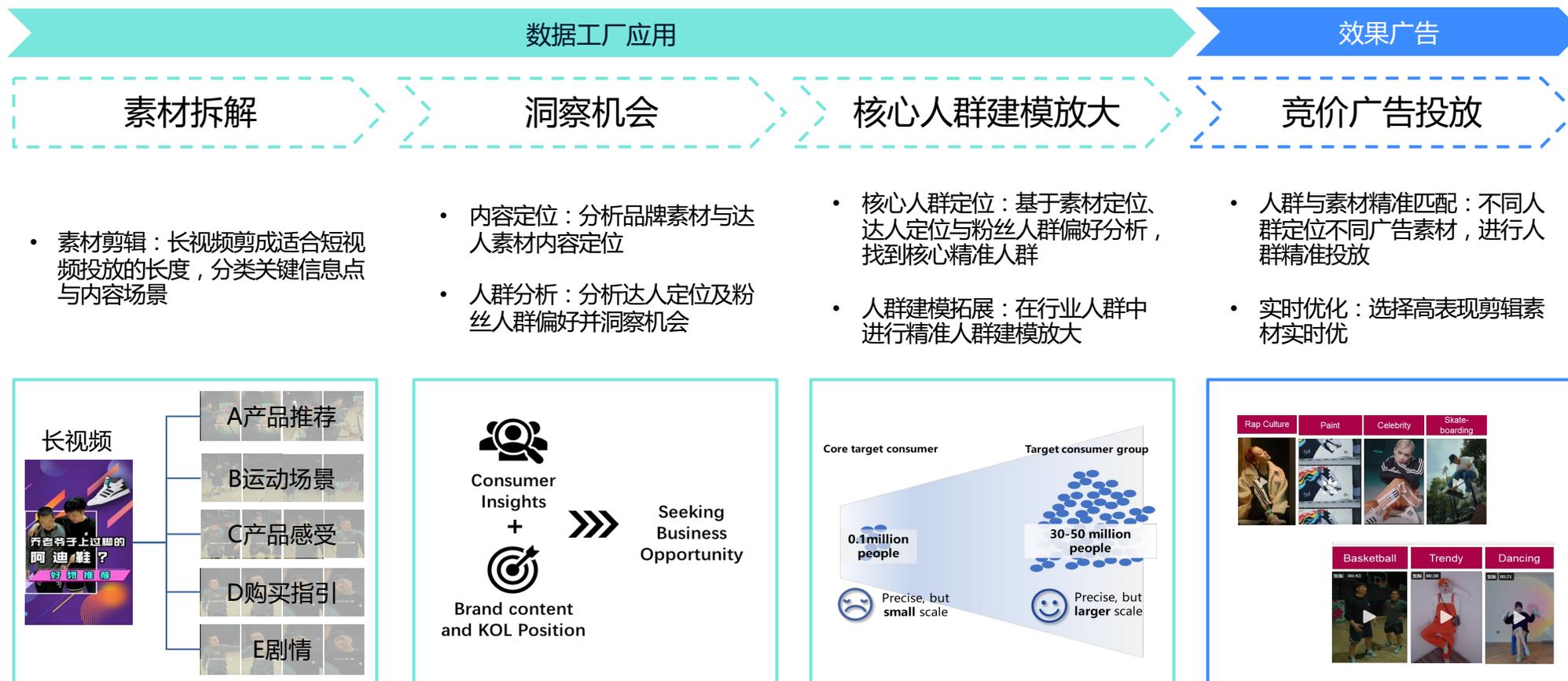
巨量千川投放



优质内容再触达



数据建模提升人群精准度与量级，优化效果广告投放



素材拆解：对原始广告素材进行剪辑分类，分类关键信息点与内容场景

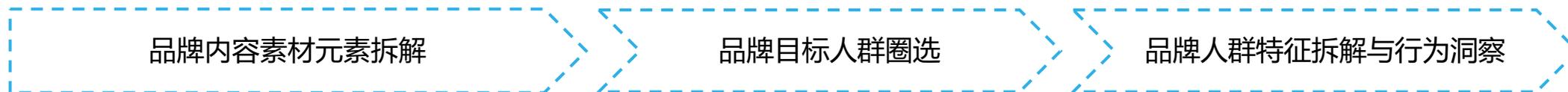
拆解达人/品牌原始视频

通过强化创意的不同方向，
最大化使用原始素材

生成不同方向的创意素材



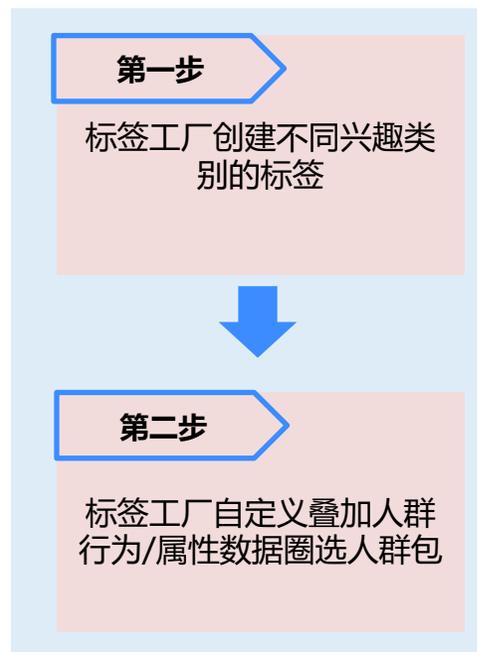
洞察机会：拆解品牌素材内容元素，借助标签工厂圈选兴趣人群包。



基于品牌素材提炼内容营销元素，
定位该素材对应人群标签

利用品牌元素定位人群标签，
圈选定制化人群包

品牌人群特征与行为洞察帮助品牌了解不同
人群显著特征，发掘新的机会点



洞察机会：分析达人定位和粉丝人群兴趣偏好圈选兴趣人群。

达人粉丝人群特征定位

聚合粉丝偏好，优化人群标签

品牌人群特征拆解与行为洞察

第一步

品牌合作达人完整粉丝画像结合达人定位



+



KOL定位

第二步

不同的达人粉丝人群特征及偏好分析



兴趣偏好	手机品牌-苹果 56.62% TGI 310	人生阶段-二人世界 61.28% TGI 583
游戏	4% TGI 196	科技 4.5% TGI 220
汽车	5% TGI 167	音乐 4.6% TGI 176
		二次元 4.6% TGI 168

聚合KOL粉丝人群行为和兴趣偏好，生成KOL粉丝三大兴趣方向



篮球



舞蹈



潮流



通过数据工厂，利用三大兴趣偏好方向，进行内容/素材与目标人群的匹配

通过品牌人群特征与行为洞察，深度了解消费者兴趣偏好方向，从而助力内容创作更贴近消费者偏好



洞察机会：基于一方数据和目标商品集数据，精准锁定品牌历史购买人群； 基于云图的人群特征洞察挖掘显著性特征，为建模圈选人群做准备

数据工厂赋能品牌锁定历史行为人群

高关联历史人群分析优化效果广告

品牌广告+历史购买：企业一方数据结合A4人群精准锁定品牌的历史购买人群及效果评估

企业一方数据 (CRM)

×

巨量云图 A4人群

×

Forum 品牌广告 累积人群

历史目标商品集购买：基于三叶草Top20热卖商品集，细化历史高转化高关联的人群标签

系列	商品图片&排名	核心人群 (曝光人数&购买人数)	机会人群 (占比高转化&高关联人群)
EQT BASK ADV V2 经典运动鞋	 No.1 No.2 No.5	精致妈妈 新锐白领 都市白领 小镇青年	资深中产
COAST STAR 运动鞋	 No.3 No.6	精致妈妈 新锐白领 都市白领 小镇青年	资深中产
STREETBALL 经典运动鞋	 No.7 No.9	新锐白领 都市白领 小镇青年	资深中产

Top20 热卖商品人群分析

历史购买人群特征分析精准还原高关联历史人群特征，为进一步圈选新品人群包做准备



基于云图人群特征挖掘人群显著偏好，优化新品广告内容

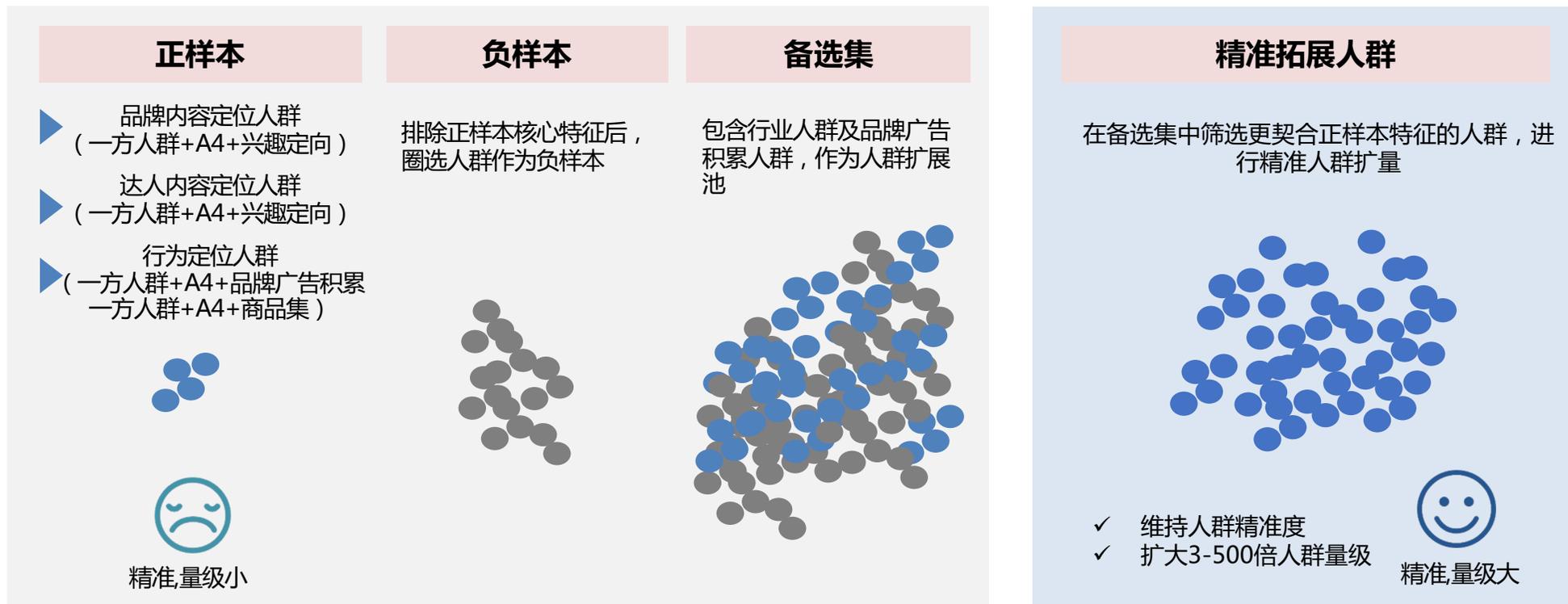


品牌人群特征拆解与行为洞察
赋能精准化圈选目标人群，实现历史购买人群再转化

核心人群建模放大：定位正样本建模挖掘行业人群中潜在人群，从而拓展核心人群量级。 解决大促期间因精准人群量级不够而导致的投放缩水，效果不佳等问题

数据工厂赋能品牌锁定历史行为人群

高关联历史人群分析优化效果广告



建模预测执行



效果数据

+91%

成交ROI提升

+329%

人群转粉率提升

+62%

人群CTR提升

案例亮点

深度数据应用构建人群策略

深度应用数据工厂能力，利用**标签工厂**对品牌广告触达人群、达人粉丝及历史购买人群特征进行挖掘，快速定位核心目标群体。再通过**建模预测**对核心目标群体精准化圈定，定向扩展人群量级，找到高度契合品牌目标的大量潜力人群。

品效组合投放提升效率

基于前期品牌广告与达人营销的投放触达，快速积累目标人群及内容偏好等特征信息，再依托数据挖掘能力，洞察营销机会点，有效提升效果广告投放效率。

素材效果不断加持

通过对数据工厂建模的人群投放，CTR和ROI短期快速提升。帮助广告素材优化提升质量，带动广告素材对应的其他投放人群效果加持。