

广丰赛那×LCP大师：人生版图，越拼越幸福

- ◆ **品牌名称**：广丰赛那
- ◆ **所属行业**：汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间**：2022.06.19-06.30
- ◆ **参选类别**：汽车及交通运输类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://weibo.com/7157120467/LypIEDud1>

广丰赛那新车上市，作为“海外优等生”，
面对中国汽车市场，有水土不服的挑战——

自主品牌新能源崛起
“广丰”光环不在

2021年，
中国自主品牌乘用车销量增长23%

三胎政策落地
MVP汽车紧盯家庭人群

与广丰赛那一样，
众多MVP车型瞄准家庭场景演绎产品





靠USP打响第一波话题
赛那无望

MVP中的三好生，难以惊艳
深刻第一印象，是个难题

对广告套路
免疫力极强

换包装、换场景、新故事...
“都市奶爸”见多识广，见招拆招

- 1. 广丰赛那=都市奶爸神车
- 2. 拥有广丰赛那=开启幸福生活

向“都市奶爸”，递出赛那“幸福名片”
但这一届“都市奶爸”，实在太不好带了！

you are what you buy ?
总有品牌在教人做人，
特别是面对正在崛起的都市奶爸人群。



消费主义时代，消费价值巨大的中产男性，永远不缺具体清晰的、品牌化的生活指南。但这真的是“都市奶爸”所需要的吗？

你觉得哪些品牌比较适合中产阶级？

一棵按树Cathy

吃的，喝的，穿的，用的，都可以。你觉得特斯拉和戴森能代表中产阶级吗？喝农夫山泉的又是什么水平？

中产阶级品牌图鉴

37.3万 2865 2020-08-26 20:22:54 未经作者授权，禁止转载



新中产偏爱的50个家居生活品牌出炉，有你的心头所好吗？

2018年2月6日 (新兴品牌定义：近三年进驻中国内地购物中心的品牌)
02 2017年度家居/生活服务品牌TOP50整体特性 当下我国正经历新一轮“消费升级”，以“新中产”为代表的主流消费者从基础功...

中产家庭必备的4个家居好物，保证觉得值

2022年3月3日 中产家庭必备的4个家
有达到中产阶级的水平，网上说的关
觉得不是唯一标准，真正判断这个家
王者佑游

中产家庭“完美”消费，有一份“不出错”指南



2020年11月26日 可以说，能够成为现象级产品备受中产人群青睐，靠的是从“面子”到“里子”再到“品味”上的过硬品质。只有钻石才能切割钻石，只有汉兰达才能超越汉兰达。越来越多的中产家庭，在...

中新汽车

40条长沙中产阶级的生活指南！孩子



2018年12月14日 但实际上的长沙中产阶层是怎样的一类人群？他们的日常是怎样的？接下来这几条不完全生活指南勾勒出一个长沙中产的生活全貌，看看你中了几条？ --- X 长沙中产的“衣” --- 1.经常出现...

搜狐网

you are who you are!

他们是谁，取决于他们想成为谁——
是曾经对未来的大胆想象，
塑造了现在幸福生活模样。

回首初出茅庐时，从不是品牌告诉他们何为理想生活，而是在滔滔不绝的畅想中，一点点拼出理想未来模样。而如今，想象变成经历，经历塑造了自己，也期待着想象力继续导航，开启更多美好生活。所谓人生，都是想象力的延伸。



step1 :



**以乐高唤醒想象力：
即使噪音太多，也一秒对频TA**

乐高作为适合3-99岁的“玩具”，陪伴过他们作为“孩子”身份的成长，也陪伴着他们作为“爸爸”身份的成长，连结奶爸心中最柔软的时光；

step2 :

**新方式打开乐高：
抛下图纸，大胆如初，靠想象力导航**

正如抛下各种消费主义打造的“人生典范”，携手LCP乐高大师蒋晟晖，“抛下图纸”第一人，做超级奶爸神队友，携手去乐高世界里找幸福生活！



**目的地就位，神队友就位，
跟随赛那出发乐高想象力王国，寻找幸福的无限种表达形式！**

BIG IDEA ——

人生版图，赛那与你越拼越幸福

携手乐高专业认证大师蒋晟晖，以20万颗乐高颗粒复刻三大家庭幸福场景，讲述背后的创作故事，结合个人经历，立体化呈现赛那#越拼越幸福！



三大场景 视频记录 看得见的#越拼越幸福#

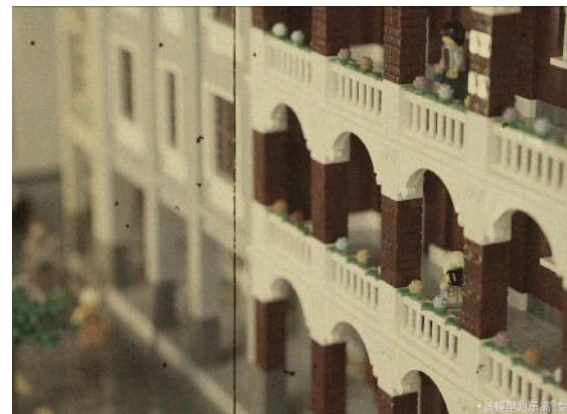


守护孩子、平衡生活、照顾父母...是家庭生活中的永恒幸福命题，
以这三个命题作为幸福触点，以想象力填充具体场景，以乐高演绎，
塑造看得见的#与赛那同行，人生版图，越拼越幸福#

创意视频

三代同游老街，骑楼下的家庭美好时光

老街有灵，收纳着三代人的幸福记忆。不胜富裕的年代，爷爷奶奶曾经在摆摊，守护好小日子；经济发展的年代，爸爸妈妈曾经在此风风火火，置办几大件；而如今幸福平稳，孩子们自由自在地穿梭，仿佛受到了时光的庇荫。



老街篇：<https://www.163.com/v/video/VK95BS09V.html>

创意视频

野炊露营，家的温暖在每个与家人相伴的地方

和家人一起探索自然，越是天高地阔，彼此的链接越是紧密。
阳光暗下，营灯亮起，看束束下的美好家庭剪影，便是陪伴家人的最大意义。

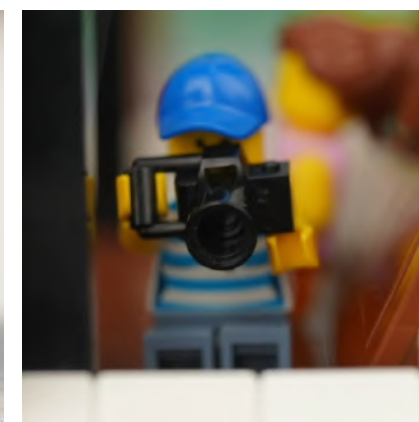
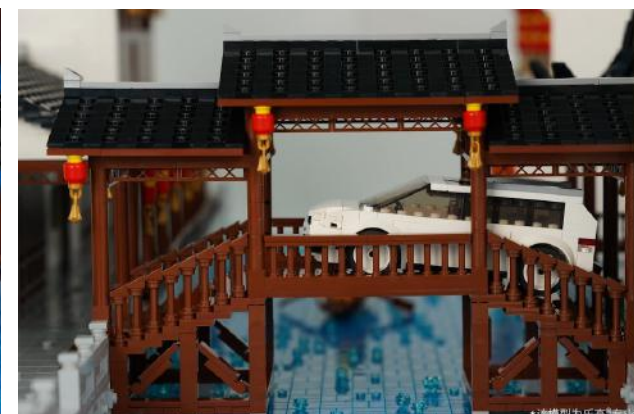


露营篇：<https://www.163.com/v/video/VK95C33CA.html>

创意视频

中式庭院里，平凡生活的每一刻，都是爱的延伸

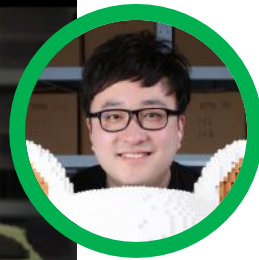
爷爷奶奶在大树下乘凉，爸爸妈妈还在外头上班，孩子们挥霍着漫长的夏日暑假，等待爸妈回来满载的礼物...
回忆中最普通的一天，也酝酿着万千幸福。



庭院篇：<https://www.163.com/v/video/VK95CAE2B.html>

LCP大师亲身讲述灵感，高浓度想象力释放

LCP大师蒋晟晖-态度视频



作为超级奶爸本爸：
用乐高记录的场景，是我的幸福，
也是所有人的幸福。

作为前赛那车主：
与它共度的时光，始终在丰富着我
对生活的无限想象。

作为CLP大师：
追梦路上，坚持自己的想象力导航，
让梦想成为现实。

这次的合作也和赛那的陪伴有关

讲述是拥有赛那的家庭

不同幸福时光里的剪影

把我自己心里的幸福家庭场景

用乐高沙盘的形式体现出来

我也想到了自己的家人

正是他们的支持和理解

能让我鼓起勇气

坚持走到现在

为幸福拼搏

*该模型为乐高®专业认证大师乐高®颗粒还原作品，非卖品

上线首日，喜提**微博热搜** 实现“赛那”与“家庭幸福”强关联

你听风吹过流年：想起爸爸曾经陪伴我们的时光！真的很美好
06月19日 13:52 15

樹兒和樹兒：我也试过带奶奶回老街走走！通过奶奶的视角，看见了完全不一样的老街，有挑着担子的来卖夫妻肺片的夫妻，还有经营着档口就是帮人煮开水的...这些都是时代的眼泪了啊，现在老街也变新街，但奶奶看到的，还是从前的光景。希望以后用空多带她出来走走，一起创造更多彼此相关的老街记忆。

加油加油再加油yy：多想回到小时候呀，是那么的无忧无虑。
06月19日 16:06 1

曾远祥zeng：一张全家福，满满的都是爱

星辰有月亮泪：生活虽然普普通通，但也要乐在其中
06月19日 21:29 4



- 推荐 热搜 文娱 要闻 视频 同城
- 实时热点，每分钟更新一次
- 大国粮策 热
- 1 真的建议明星别卖穷了 2776703 热
- 2 蜜雪冰城黑化 2037555 沸
- 3 多陪爸爸说说话 1455412 新
- 4 宋丹丹后悔参加吴彤的节目 综艺 1263489 新
- 5 人大代表建议健康码收归国家统一管理 899961 新
- 6 白鹿给Angelababy新剧打call 剧集 850074 新
- 越拼越幸福** 商

创新传播矩阵，赋能品牌态度

微博话题阅读量突破10,437,520,000次

网易哒哒微博矩阵加持传播，唤醒大众深读讨论，全链路护航全周期传播。前期关于创意的讨论爆满+后期传播沉淀态度分享不断，使得#人生版图，赛那与你越拼越幸福#的核心传递深入人心。



278 353 1338




1298 988 345




2539 1902 5034

#越拼越幸福#视频总播放量：**5,233,530,000次**



赛那幸福剪影
幸福定格照



赛那幸福剪影
追逐第一缕日光



赛那幸福剪影
时光共鸣的街头

洞察深入浅出，内容喜闻乐见，**行业大号自媒体纷纷发文转载**



广告狂人 首页 文章 案例 招聘 行业报告 广告百科 ...

广汽丰田用乐高「拼」出幸福

品牌方: 丰田 | 代理商: \ | 1月前

收藏 1 | 0 | 分享

近日，广汽丰田携手乐高专业认证大师蒋晟晖用乐高再现了拥有赛那的家庭在三个不同时光里的合影。

其中有在广州骑楼团聚庆祝的画面，有一家出游露营的场景，也有小桥流水人家。据本次活动街景搭建者蒋晟晖描述，作为曾经赛那系列车友的他，此次搭建是为了再现拥有赛那家庭的幸福时光，将其乐高定格以唤起用户的美好回忆，同时凸显广汽丰田赛那的实用、有趣，给予消费者「越拼越幸福」的祝福。



18:35

×

「赛那的世界」：打造一场“越拼越幸福”的生活版图

严选好车163 2022-08-03 19:17 发表于上海

严选好车163的第 540 次推送




如果要用三个关键词来描述父亲，你会如何“拼凑”记忆中的他？

无论是“沉默寡言、默默付出、顶天立地”的典型靠山，亦或是“知心好友、无话不谈、风趣横生”的超级奶爸，父亲们总有自成一派的亲子相处哲学，默默地陪伴与守护着我们的成长。然而，在家庭命题中，父亲的角色却经常被边缘化。在年轻人的讨论热度中，对传统父亲节的关注度甚至比不上电商造节的618大促。但我们不知道的是，父亲擅长把重心未泯的真实自我藏起来，主动把责任扛在肩上。他们一辈子为家庭努力拼搏，为的只是给全家人提供一个充满温暖且可靠的港湾。

正值今年父亲节，广汽丰田赛那联合乐高®专业认证大师蒋晟晖借助乐高®颗粒，呈现三种幸福家庭的沙盘图景，共同传递了#2022年 越拼越幸福#的美好生活理念。

“超级奶爸”、“家用MVP”的品牌传播，究竟还有多少种打开方式？
赛那xLCP大师，创新跨界、内容共创，打造行业营销典范！

家庭幸福出行时代，赛那为何如此“不可替代”？ [▶ 播报文章](#)

 功夫汽车精选
2021-12-02 14:59 [关注](#)

定格瞬间、凝聚亲情，让赛那成为一家人幸福时光的见证者 [▶ 播报文章](#)

 华山论剑V
2022-07-28 18:18 广东 [关注](#)

私域+公域的表达场上收获家庭客群的好感不断

儿子说要去乐高店买这辆车😂😂😂怎么机智回答！在线等！



美丽的误会接连不断：
车友群里不少群友反馈
家里孩子看中了赛那模型乐高



车主也玩梗：
一旦接受了赛那=乐高=幸福
随手拍都是“大玩具”！

随手拍 | 谁没有个乐高大玩具 | 赛那
#乐高 #赛那 #佳能相机
早上去凤凰山
发现了这里的停车场非常空旷

说点什么... 5 1 1



借势父亲节关键节点：
以赛那三大场景
唤醒大众关于父爱讨论

今早给老爸发了五位数红包，想说让他夸夸我小棉袄，结果他收了红包已阅
Joel 来自四川 77
说的太对了，我有一个把我弄丢N次，且差点被人贩子带走的老爸。不过还是感谢老爸给我的底气，让我自由自在，选择自己喜欢的生活方式

中古翡翠色乌龟
请问会展出吗？想带女儿去

bEAR
这会放在哪里展出呢？想去看看 06-22 1

作者赞过

意犹未尽：
想带孩子参观沙盘