

# 《快手幸福乡村MBA》

- ◆ **品牌名称**：快手
- ◆ **所属行业**：互联网
- ◆ **执行时间**：2021.01.01-2022.08.20
- ◆ **参选类别**：直播营销类

## “让每一个农村，都被看见” 快手幸福乡村MBA



### 背景:

促进农产品销售，带动在乡村收入，成为乡村振兴战略的重要议题，快手如何利用乡村的高渗透和影响力，发挥平台科技与技术的力量，为各类农业农村人才提供发挥自身能力的渠道和机会，推动数字化乡村发展，实现乡村振兴。

### 创意:

快手幸福乡村MBA，从品牌建设、团队管理、直播卖货、物流管理四大维度开展课程。全方位提升农民直播和短视频能力。为乡村创业者打开卖货致富新思路。

**品牌建设** | 帮助乡村创业者搭建账号、建立人设、制定选题创意以及打造爆款内容。从而快速实现账号从0到1的过程。

**团队管理** | 系统化讲解团队分工、制定流程、内容运营、团队复盘相关知识，帮助乡村创业者大幅提升视频制作效率、账号涨粉和作品流量表现。

**直播卖货** | 多维度讲解直播选品，直播技巧教学，直播话术策略，涨粉固粉。帮助乡村创业者快速掌握在快手直播的方法论。

**物流管理** | 课程实操包括订单管理、快手小店开通、交易数据查询、退货流程。一键解决农业变现过程中的物流难题。

### 成效:

截止2021年，快手扶持乡村创业者超过100位，提供超过1200个在地就业岗位。培育了57家乡村企业和合作社。快手三农兴趣用户超过2.4亿。

**近5.6亿**  
农产品订单，经由快手电商发往全国各地

**2000万\***  
用户从快手获得收入，60%来自中低线城市

**平均2.2秒**  
有一场三农直播



数据来源：《2021年企业社会责任报告》、《2021快手三农生态报告》

## 案例视频

<https://s2-11093.kwimgs.com/kos/nlav11093/xuqiu/kuaishouxiangcunMBA.mp4>

## 背景阐释

党的十九大提出全面部署实施**乡村振兴战略**，并提出走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。快手作为短视频直播平台，也是知识、技能传播的重要工具，已经吸引越来越多三农人使用快手短视频。快手需发挥自身短视频和科技优势，为乡村创业者们提供更切合时代发展和乡村发展需求的成长土壤，**从人才、产业、文化、生态、组织等方面全面助推乡村振兴。**

## 目标

### 带动农民收入，推动乡村经济发展

快手通过提供MBA商业知识和管理教育资源，培养乡村带头人，促进带头人自身能力成长，支持其乡村产业发展，进一步推动乡村经济发展，增加当地就业机会；



### “短视频+直播”技术普及

快手希望以短视频+直播的形式展示家乡原生态的风土人情，探索出一条可持续的短视频致富之路，以此带动更多地区的农产品销售，增加收入



### 让短视频成为“新农具”

让农村生活被看见，让短视频平台成为农业生产“新农具”，扩大快手平台在三农领域的影响力





## 账号搭建



帮助创业者解决垂类定位、账号包装等短视频入门问题

## 选题创意



结合热榜话题、时事热点、热歌热舞及节日节气等平台热点，提升农人的短视频创作选题思考

## 品牌建设



## 人设建立



利用个人标签设定账号IP定位，帮助农人对内容进行差异化打造

## 爆款内容打造



通过标题、封面和脚本结构课程，让农人轻松掌握爆款视频公式，提高农人短视频爆款成功率

## 团队分工



帮助农人了解短视频创作流程，  
并有针对性的提升对脚本、拍摄、  
剪辑能力

## 制定流程



建立科学系统的短视频运营管理体系，  
提升视频制作的效率

## 团队管理



## 内容运营



根据账号情况制定账号维护更新，  
短视频发布频率，粉丝互动，短  
视频的推广和广告投放工作

## 团队复盘



对账号内容数据复盘，助力农人  
从曝光量、播放量点赞量等数据  
中优化内容

## 直播选品



利用作品数据，根据粉丝画像、人设及节点进行账号直播选品，提升销量降低退货率

## 直播技巧教学



从直播流程规范到直播准备工作基础内容，解决农人直播初期基本问题

## 直播卖货



## 直播话术策略



针对农人直播自我介绍，粉丝互动话术问题，解决直播间留人、引导关注等问题

## 涨粉固粉



不同场景下提升直播人数、在线时长及粉丝数量等营销工具教学

## 订单管理



帮助解决快手小店中面对的发货、揽收、运费、售后等问题

## 快手小店开通



手把手教授快手小店开通方式，帮助农人开拓变现路径

## 物流管理



## 交易数据查询



通过快手后台的商品浏览量、下单订单数和支付金额等经营数据，提升下单率和支付率

## 退货流程



帮助农人规范使用快手系统进行退货退款，提升双方退货体验

## 扶持超百位乡村创业者， 提供超千个就业机会



- 扶持超 **100位**乡村创业者
- 培育出 **57家**乡村企业和合作社
- 提供超过 **1200个**在地就业岗位
- 累计带动 **1万多**户贫困群众增收
- 产业发展营销覆盖 **近千万人**

## 短视频致富惠及 更多地区



- **664万**贫困地区用户在快手获得收入
- 2021年近**5.6亿**个农产品订单，经由快手电商发往全国各地
- 超**2000万**用户从快手平台获得收入
- **60%**来自中低线城市

## 快手在三农领域 影响力加强



- 快手三农兴趣用户超过**2.4亿**
- 新增三农原创短视频突破**2亿条**
- 三农创作者生产的短视频日均播放量超过**10亿**
- 日均消费时长超过**900小时**
- 平均每**2.2秒**就有一场三农直播
- 直播日均观看时长超过**300小时**