

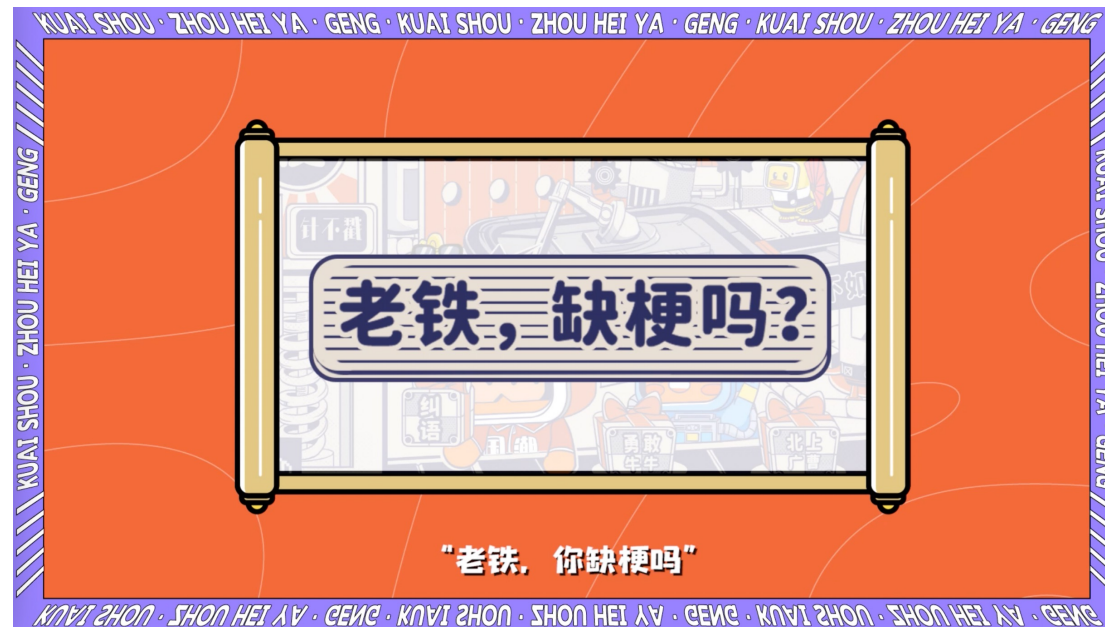
# 怪鸭韵的：老铁，你缺梗吗？

- ◆ **品牌名称**：周黑鸭 x 快手磁力引擎
- ◆ **所属行业**：零食/食品
- ◆ **执行时间**：2021.08.01-11.01
- ◆ **参选类别**：跨界营销类

# 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a12166301>



## 1 跨界合作，探索全新营销模式

除了传统的开屏、信息流广告，品牌还可以怎么样抓住快手老铁的心？

2021年快手「磁力制造」IP联名计划应运而生，以快手吉祥物“小快小六”作为IP形象，与周黑鸭推出创意联名产品，可强化周黑鸭在核心客群中的“年轻化”印记，提升主品牌形象。

## 2 抓住年轻人“快手刷剧+吃零食”高频消费场景，提升销量

在快手追2分钟一集的短剧，成为了2.1亿人的休闲新阵地。

2021年1-7月快手共有800部+短剧播放量破亿，面对这一高频消费场景，通过推出“刷剧+鸭脖+玩梗”的联名套盒，抓住目标客群，提升销量。

## Object 1

**2亿+  
全网曝光**

与周黑鸭品牌合作联动，在全网总渠道曝光不少于2亿；“怪鸭韵的”相关内外部主题传播曝光超1亿，站内达人及用户互动量不少于100w+。

+

## Object 2

**线下活动  
出圈事件**

落地线下快闪活动，沉淀创意主题、联名礼盒产品及快手商业IP，深化用户圈层。实现总参与人数不少于1万人，能有效建立磁力引擎IP联名线下活动形象，实现出圈传播。

+

## Object 3

**联名IP  
创新合作形式**

创新快手商业IP联名玩法，助力品牌打造快手营销主阵地，提升品牌影响力；且孵化出与品牌客户的创新合作模式及行业解决方案，打造营销新模式。

**快手刷剧啃鸭脖，一起玩梗乐不停**  
**有车有钱又有房，不如鸭脖蘸白糖**





快手“小快小六”IP + 周黑鸭品牌形成联名形象，设计“鸭韵怪”礼盒



「鸭韵怪」小快小六联名手办  
「怪能装的」帆布袋、「怪来点的」充电宝  
「怪会吃的」围裙、「怪解馋的」鸭货套盒



## 快手线上魔表 + 「磁力造梗厂」线下快闪，合力打造社交天花板“鸭”



定制“鸭子外框”魔法表情话题挑战赛：整体魔表蠢萌可爱，互动有趣好玩、降低参与门槛，提升普通用户参与度



打造「磁力造梗厂」线下快闪：将鸭韵怪形象玩偶化、实物化，进行“下蛋”“放屁”等搞怪卖萌互动，引发线下打卡热潮



## 周黑鸭总裁兼创始人 + 8位快手千万达人，直播助阵联名礼盒全网首发

周黑鸭总裁兼创始人周富裕先生，在品牌自直播间亲自为联名礼盒带货。

猫妹妹、徐小米、周周珍可爱等千万网红直播间、快手小店、周黑鸭天猫官方旗舰店、周黑鸭京东官方旗舰店同步发售。





**10亿+** 全网曝光

快手、微博、抖音多平台  
持续发酵

活动上线14天，实现全网曝光10亿+。微博、抖音双平台话题持续发酵，累计曝光2100W+，有效释放活动影响力。

**2003万+** 直播累计观看

周黑鸭总裁CEO+百万达人快手直播

猫妹妹、徐小米、周黑CEO等8位站内外达人及官号助阵直播，实现直播观看量累计2003W+；最高实时在线人数 59W+；评论量 101W+；「怪鸭韵的」联名定制礼盒全部售罄，全鸭肉礼盒销量2w+。

**23.6万+** 原创UGC

#今天也要开心鸭#挑战赛

#今天也要开心鸭# 主题挑战赛原创UGC高达23.6W，累计视频播放量3.5亿；上线7天，魔表登快手站内热榜。

**10万+** 参与人数

「磁力造梗厂」线下快闪

「磁力造梗厂」营业前3天，人流日均3.5W人次，微博、抖音双平台话题持续发酵，累计曝光2100W+，有效释放活动影响力，引起线上下用户对活动的高度关注。