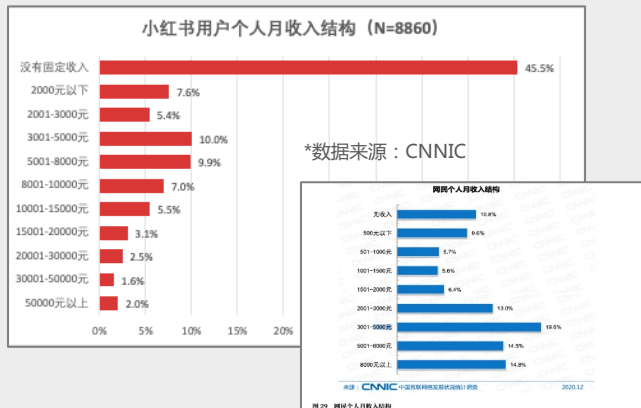


重新定义跨界“含金量”

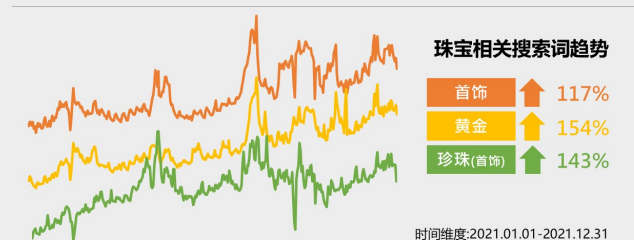
- ◆ **品牌名称**：六福珠宝
- ◆ **所属行业**：珠宝行业
- ◆ **执行时间**：2021.09.01-2022.01.10
- ◆ **参选类别**：跨界营销类

平台沃土助力行业迅速崛起，六福珠宝品牌营销传播面临挑战

小红书聚集高价值年轻用户



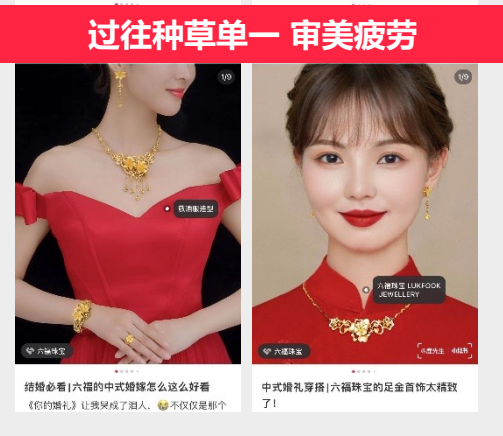
成为珠宝品牌与年轻人对话的重要途径之一



各珠宝品牌官方涌入小红书 新鲜玩法百花齐放



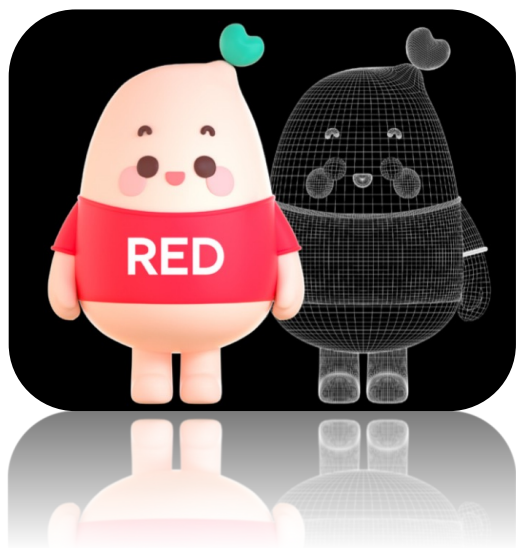
六福珠宝作为黄金传统品牌 成长周期长，模式有待革新



找到六福珠宝在小红书的全新发力点，重构有生命力的**合作模式**

撕开

旧有格局



找到创新的珠宝合作方式
实现品牌焕新

冲出

竞争重围



在激烈的行业竞争中激流勇进
强势吸引用户目光

抢占

重要场景



从品牌周年庆到平台双旦
核心占领用户核心场景



跨界含金量，不止在创意

迎合人群，抓住节点，焕新传统品牌新形象 才是重点

把握用户心理，利用联名重塑品牌年轻化形象

迎合年轻用户的喜爱，以小金薯作为传播钩子，两波“限定款”全方位锁定新爆款

精准定位高互动用户，有效沉淀品牌人群资产

利用平台玩法惊喜盒子，吸引高互动用户送出“惊喜”，好感与口碑齐收

抓住周年庆&双旦节点，联动平台活动实现全域最优曝光

深耕平台惊喜双旦玩法发挥IP价值，核心占领用户送礼场景

打造更具含金量的营销，从何谈起？

六福珠宝携手薯队长，**小红薯**摇身一变**小金薯**！

萌即正义，小红书官方吉祥物icon薯队长重拳出击，史上含金量最高的联名款诞生
两波限定小金薯全方位锁定新爆款，撬开用户的心门，让六福珠宝更年轻、更会玩



六福珠寶
LUKFOOK JEWELLERY



品牌周年庆
小金薯 1.0



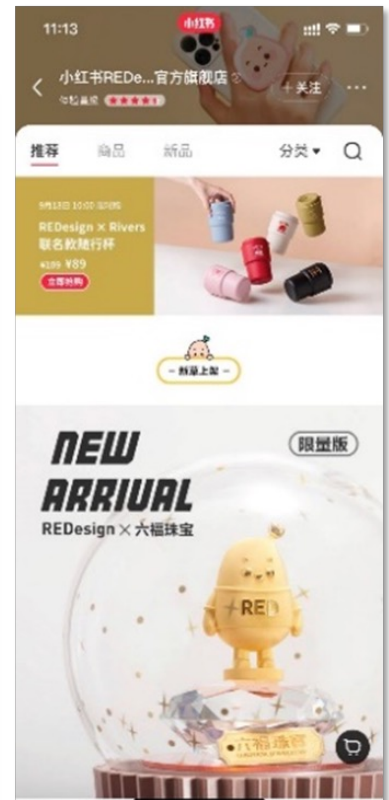
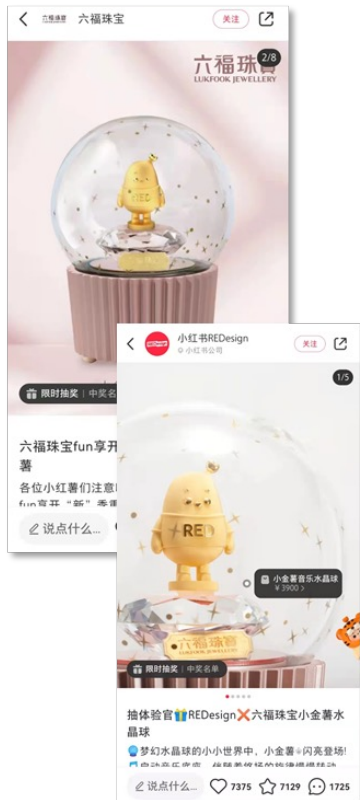
平台惊喜双旦
小金薯 2.0

小金薯1.0：九月周年庆 官宣引爆小金薯热度 上架3秒售罄！

携手官宣小金薯

多渠道曝光引流品牌周年庆

商城上架



小金薯2.0：12月双旦换新装 持续推流 融合全新玩法 赢取口碑+流量

圣诞小金薯上线

开屏+信息流品牌刷脸

双旦流量便车

全网热议



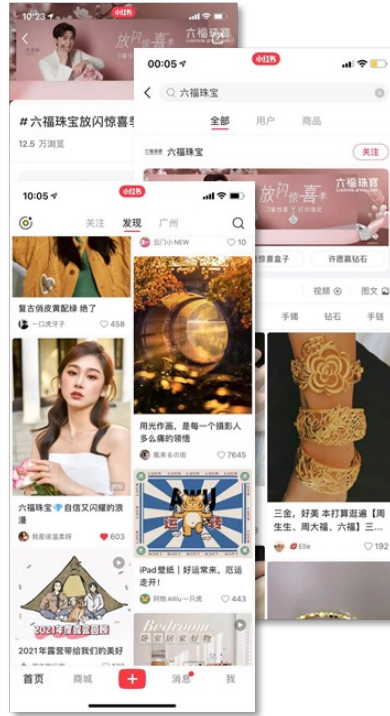
官号矩阵曝光



代言人开屏吸睛



信息流+品牌专区



惊喜盒子引热搜



许愿树C位露出



站内站外引流
线下大屏曝光



品牌排名飙升至
TOP3

投放期间搜索上涨
2100⁺%

公域+私域触发曝光
3500⁺万

官号粉丝沉淀
11.8⁺万

笔记关键词礼物升至
NO.7

