

【上海·即日营业】

——营业厅橱窗上的公益行动

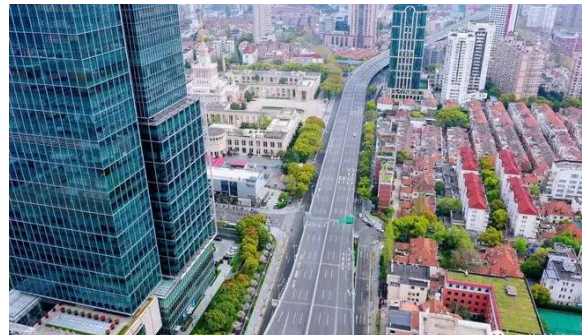
- ◆ **品牌名称：**中国电信上海公司
- ◆ **所属行业：**通讯服务
- ◆ **执行时间：**2022.06-07
- ◆ **参选类别：**公益营销类

2022年·上海

上海电信

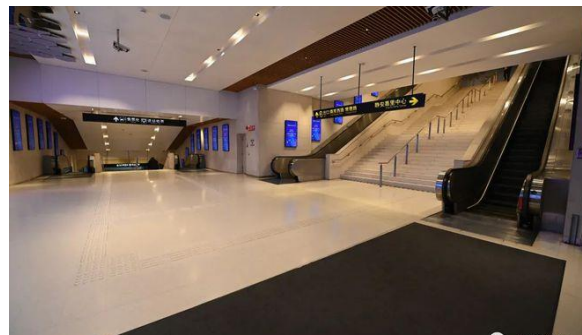
用全市临街的营业厅橱窗
为疫情后的商家做广告





2022年3月

疫情来袭 上海暂停





【百年上海突然安静了】

—上海全城按下暂停键，全市迎战奥密克戎—

这场突如其来的疫情，让魔都上海遇到了前所未有的挑战。从繁华之都到静默之城、从经济刹车到信心刹车、从商企歇业到市民居家，2500万人的生活互联网上交织，引发全国关心。经过近3个月的奋战，上海终于取得阶段性重大胜利。至6月1日，上海这个英雄城市重新归来，宣布进入全面恢复正常生产生活秩序阶段。这时的上海，既有胜利的喜悦、也有对未来的期待。**信心，成为了这个特殊年度、特殊月份里市民生活、商业复苏的关键词。**

背景

上海电信

除了坚决保障市民的信息通讯和城市公共服务，作为一家有社会担当的国有企业，上海电信在这一刻还应该做些什么，能为疫情后的城市、经济和人们的生活多贡献一些力量？这成了疫情后该项目**首要问题**

洞察

上海电信

上海电信注意到，疫情之后虽然商业在陆续恢复，但一些已经开业或即将开业的商家，仍然面临到店客流量减少、人气相较疫情前大幅衰减等实际经营难题

【上海·即日营业】

—临街营业厅橱窗上的公益广告—

为了加快复苏城市商业、扶助小微企业的经营、进一步焕活城市活力，同样也刚刚复业开门的上海电信营业厅于第一时间拿出了自己临街的橱窗，在全上海展开了一场以【上海·即日营业】为主题的活动，为周边千行百业的商家打起了免费的广告，也借此在努力恢复着这个城市街区中平日里的热闹和生活的烟火气



[上海·即日营业]是那时的我们给上海最好的期许

上海·即日营业 这是一次特殊的传播战役



上海电信，在线上发起社交话题，以#上海·即日营业#为主题，给予网友和社会更多的信心；同时，我们邀请网友在这一话题下分享自己平日最常去的商家并@他们，让更多的人了解、知晓，促进到店

上海电信根据网友所推荐的商家，结合自身营业厅地理位置，为营业厅可覆盖的商家定制化疫情后的开业广告，并发布于临街的大型橱窗上，进一步带动周边客流的关注和知晓，形成线上线下内容并推



STEP 1 发起社交议题

上海电信在线上发布社交话题#上海即日营业#，号召网友在这里@自己常去的商家，祝它们早日营业。同时更多的网友在话题下彼此交流，分享私藏好店，为上海和上海的商家送上了满满的祝福。这一活动，带动起了社会层面和媒体的广泛关注和参与，也进一步扩大了疫情后这个城市的商业影响力和社会消费力，快速提升了这座城市的温度和人们的信心。

大家纷纷安利自己常去的店家，让这个有着祝福寓意的话题标签，在一条条评论中燃起了满满的城市烟火气。

网友们从奶茶店聊到咖啡店、从寿喜烧聊到牛肉火锅

仅“黄鱼面哪家好”的话题，就吸引了十多位本地网友的讨论和推荐





STEP 2 橱窗上的广告

上海电信结合线上网友的推荐，主动联系营业厅能够覆盖的街区商家，为他们展开了定制化的店铺的开业设计；同时，各个大区营业厅的工作人员也主动上街去联系周边社区已经开业的商家们，了解经营情况并介绍此次活动。在这个过程中我们收获了邻里们的认可，也完成了社会事件中个人和团队的使命感

上海电信同步线上内容话题，展开橱窗公益行动

以城市中的营业厅为圆心，为周边商家伙伴定制化开业海报，突出了商家的不同特色、也给予了最美好的祝愿

中国电信
CHINA TELECOM

5G



上海·即日营业



智云护航
Intelligent Cloud Protection

·宜·

和上海一起
打起精神
向前冲



开张大吉

八方来财



人民咖啡馆·先安路9号

财源广进

日进斗金

·贺·

人民
咖啡馆



开业
迎宾

复工复产复市·上海电信携手商家一起迎回城市烟火

2022/06

* 商家开业海报定制化设计图及开业文案

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

上海有你
豫园有约

开张大吉

携伴同游
幸福未央

宜

OPEN

我❤️豫园

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

开张大吉

潮界

宜

一撇一捺
把日子过得清新不寡淡

潮界

OPEN

开业迎宾

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

开张大吉

辣皇

宜

在烟火下奔跑
同时制造那个又情的少年

辣皇

OPEN

开业迎宾

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

开张大吉

快鱼

宜

穿不同的新衣
邂逅不同的惊喜

快鱼

OPEN

开业迎宾

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

开张大吉

让咖啡
浸润生活
生活游刃有余

宜

让咖啡
浸润生活
生活游刃有余

OPEN

开业迎宾

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

收藏江南味
甜蜜愉快
每一天

开张大吉

苏小柳
点心

宜

OPEN

开业迎宾

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

泡在阳光下
和咖啡里
读一本
好书

开张大吉

读书书店
&
Summer
咖啡

宜

OPEN

开业迎宾

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

上海有你
豫园有约

开张大吉

携伴同游
幸福未央

宜

OPEN

我❤️豫园

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

抓住每一点
热爱
让梦想
汇聚成海

开张大吉

一点点
奶茶

宜

OPEN

开业迎宾

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

做美食家
解锁牛肉的
一百种吃法

开张大吉

西堤牛排
左庭右院

宜

OPEN

开业迎宾

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

2022/06

中国电信 5G

上海·即日营业

宜

撸猫行动
一口咖啡
拥抱柔软蓬松

开张大吉

猫花园
咖啡名猫馆

宜

OPEN

开业迎宾

复工复产启市·上海电信联手向暖一起共迎烟火人间

* 商家开业海报定制化设计图及开业文案

2022/06

上海·即日营业

宜：云开雾散 一切清爽爽爽

开张大吉

吴良材眼镜

开业迎宾

日进斗金

上海电信携手商家一起建设智慧城市

2022/06

上海·即日营业

宜：解锁生活新体验

开张大吉

华为体验店

开业迎宾

日进斗金

上海电信携手商家一起建设智慧城市

2022/06

上海·即日营业

宜：料理小情绪 整装再出发

开张大吉

乌炭居酒屋

开业迎宾

日进斗金

上海电信携手商家一起建设智慧城市

2022/06

上海·即日营业

宜：把家放在心上 遇见心动

开张大吉

德国柏丽·定制家居

宜得利家居

开业迎宾

日进斗金

上海电信携手商家一起建设智慧城市

2022/06

上海·即日营业

宜：爱上运动 健康也会爱上你

开张大吉

aino 健身工作室

开业迎宾

日进斗金

上海电信携手商家一起建设智慧城市

2022/06

上海·即日营业

宜：穿不同的睡衣 邂逅不同的惊喜

开张大吉

快鱼

开业迎宾

日进斗金

上海电信携手商家一起建设智慧城市

2022/06

上海·即日营业

宜：从头再来 永远是你的底气

开张大吉

京世逸龙 & 太平洋房屋

开业迎宾

日进斗金

上海电信携手商家一起建设智慧城市

2022/06

上海·即日营业

宜：和意气相投的人 一起热辣起来

开张大吉

钳小锅

开业迎宾

日进斗金

上海电信携手商家一起建设智慧城市

2022/06

上海·即日营业

宜：说一声“好久不见！” 早咖啡下午茶的生活回来了

开张大吉

Pushing Coffee & 唐宝小苑

开业迎宾

日进斗金

上海电信携手商家一起建设智慧城市

2022/06

上海·即日营业

宜：把偷走的时间 在夏天找回来

开张大吉

亨得利钟表公司

开业迎宾

日进斗金

上海电信携手商家一起建设智慧城市

疫情按下了上海的暂停键，但我们和网友一起重新按下了加速键

活动从线上到线下，不同街区、不同营业厅上的丰富的商家形象，正在让人们更多地来关注疫情之后上海日渐活跃的商业景象和上海日益更新、越来越好的全新面貌。



在这次活动中上海电信打破先例，全市仅有的4家1级营业厅全部上阵，上百家2级、3级厅也均纷纷报名参与。最终，我们选择了地理位置较好的市中心核心网点，有效覆盖了南京西路商圈、南京东路商圈、徐家汇商圈、陆家嘴商圈等商业热点，跨越了旅游、餐饮、娱乐、健身、家居、时尚、装修等十多个行业，为周边近百家商户伙伴完成了首批疫情后的开业推广



//

活动的继续，不断吸引着越来越多的商家主动来了解和问询。从健身房到盲人按摩店、从街边的餐饮到社区的粮油米店，从商场中的餐厅到早餐铺子，每一个打来的电话里都有数不过来的“谢谢”和“期待”。**在这一刻，上海电信和大家成为了一个集体，为了同一个目标—迎回上海城市里的烟火气—而全力的双向奔赴。**

//

新闻报道

这次活动取得了极佳的Earned Media的效果，这为商户的重新开业和城市信心的恢复带来了巨大的助益。

<https://v.qq.com/x/page/l3357k12g2p.html>



8000万+
总阅读量

活动上线后，受益于#上海即日营业#这个特殊的话题内容，线上总计获得了8000多万的阅读和评论，并获得了包括人民日报、学习强国、新华社、东方卫视、光明日报、新民晚报、中新网、澎湃、上观、新浪、网易等数百家新闻媒体、自媒体的关注和报道

人民日报 有品质的新闻

打开



凤凰新闻 致敬不凡

立即打开

上海电信营业厅的橱窗，为周边商户聚人气

人民日报客户端上海频道 沈文敏 2022-06-17 11:21 浏览量9155

“上海，即日营业”品牌跨界共创 上海电信携手商户迎回烟火气



文汇报

06/17 12:39 文汇报官方账号 来自上海市



光明日报

思想文化大报，知识分子精神家园

为上海喝彩，橱窗上的“烟火气”



新华社客户端
主流价值 从新看见

立即体验

sina 财经头条



新民晚报

2022-06-17 14:23

新民晚报官方账号

关注

“上海，即日营业”品牌跨界共创 上海电信携手商户迎回烟火气

06 新闻·通信

走访电信营业厅“橱窗里的商户”

大上海的烟火气，回来了！



联接中外 沟通世界

立即下载

“上海·即日营业”主题活动迎回城市烟火气

2022-07-04 20:05:14
来源：中国网

浏览量：17.8万

“上海，即日营业”品牌跨界共创 上海电信携手商户迎回烟火

感受电信营业厅橱窗上的“烟火气”

“在那么繁华的地段出现我们小店宣传真是想都不敢想，不少顾客上门后都提到了从电信营业厅的橱窗上看到了我，我们真的非常感谢上海电信。”

——Summer咖啡主理人 周萍

“我们收到来自上海电信的创意时，可以说是一拍即合。书店非常愿意通过‘上海-即日营业’这样的创意活动，让更多的上海市民来店里坐一坐读上几本好书。”

——读者书店负责人 张超

“就像营业厅橱窗海报上的广告语，现在上海正在‘云开雾散’，一切都是‘清清爽爽’的。”

——吴良材眼镜店负责人

“我们都在上海生活，商家经历的一切，电信也一样经历过。我们就想为大家和这个城市做点事，和同事们商量后就有了这个「上海·即日营业」的想法。营业厅的橱窗是一座城市的文化墙，我们想让它成为一个特殊的媒介、成为一种象征，来向人们传达一种积极的信息，我们也希望更多品牌也能加入到这个活动中来，一起为上海加油！这次决策非常快，自提出后立刻得到了全公司的支持，因为我们希望上海不仅有暂停键、更有加速键！”

——上海电信项目负责人 孙亦卿

一座超级城市的重启，需要各行各业的全面推进与努力。上海电信营业厅的橱窗一直是自身业务宣传的媒介，但这一次它在自己也刚刚复工开业的特殊时期，毫不犹豫的将宝贵的资源让给了周边陆续开业的街坊邻里，为复业的商家们去摇旗呐喊。**它以这个城市的共同体角色，为上海的经济复苏奔走，企业的社会责任感呼之欲出。一个坚持长期主义的企业，必然将社会责任纳入企业发展的重要课题之中，**显然，这一点上海电信走心了。

——《丁俊杰看品牌》



营业厅橱窗焕活了上海的烟火气

从浦西到浦东，从“上海文化名片”的豫园到沪上享誉中华百年的老字号老庙黄金，从一杯小小的咖啡奶茶到收藏江南味的苏小柳点心，上海电信这一次的橱窗营销，让城市街边的商业和烟火气开始重新焕活。

笑容即是信心，上海·即日营业

临街营业厅橱窗上，这一家家开业的店铺、这一张张开业的笑容，也为这个城市带来一点点不一样的感知。这些鲜活的画面、喜庆的元素和众多商家即日营业的信息，在共同为这个城市和人们提振着对美好生活的信心。

2022年·上海

即日营业的上海正在迎接
每一位热爱生活的人

