

“只要上场，就要漂亮” 宝洁2022冬奥运动员美发沙龙

- ◆ **品牌名称：**宝洁
- ◆ **所属行业：**快消行业
- ◆ **执行时间：**2021.12.28-2022.03
- ◆ **参选类别：**美妆/个护类

活动回顾视频

<https://v.qq.com/x/page/c3327wgtvx3.html>



微信扫码观看视频

1、精心筹备，再赴漂亮之约

随着北京冬奥会脚步的临近，宝洁旗下品牌的洗护产品组成强大的服务阵容，全面进驻冬奥村，为来自世界各地的运动员们提供美容美发产品、运动员礼包、自助洗衣房、公共业态防疫物资等众多产品支持，准备好迎接世界各地运动员的到来，让冰雪健儿在奥运赛场上超越自我，漂亮上场。

2、奥运精神，不止于赛场

自宝洁开启“只要上场，就要漂亮”主题活动以来，携手武大靖、徐梦桃等众多运动员，通过全渠道的传播，持续引领每一个消费者探寻超越自我的力量，鼓励每一位平凡而又不平凡的人漂亮应对每一次挑战，成就更好的自己。

宝洁将在**奥运村（北京、延庆、张家口）**建立Beauty Salon，为奥运健儿们提供美容美发服务，“海飞丝、潘婷、OLAY、吉列”等4个品牌将作为Salon的主力品牌为奥运健儿服务，打造线下体验场景，持续传递品牌正向影响力。

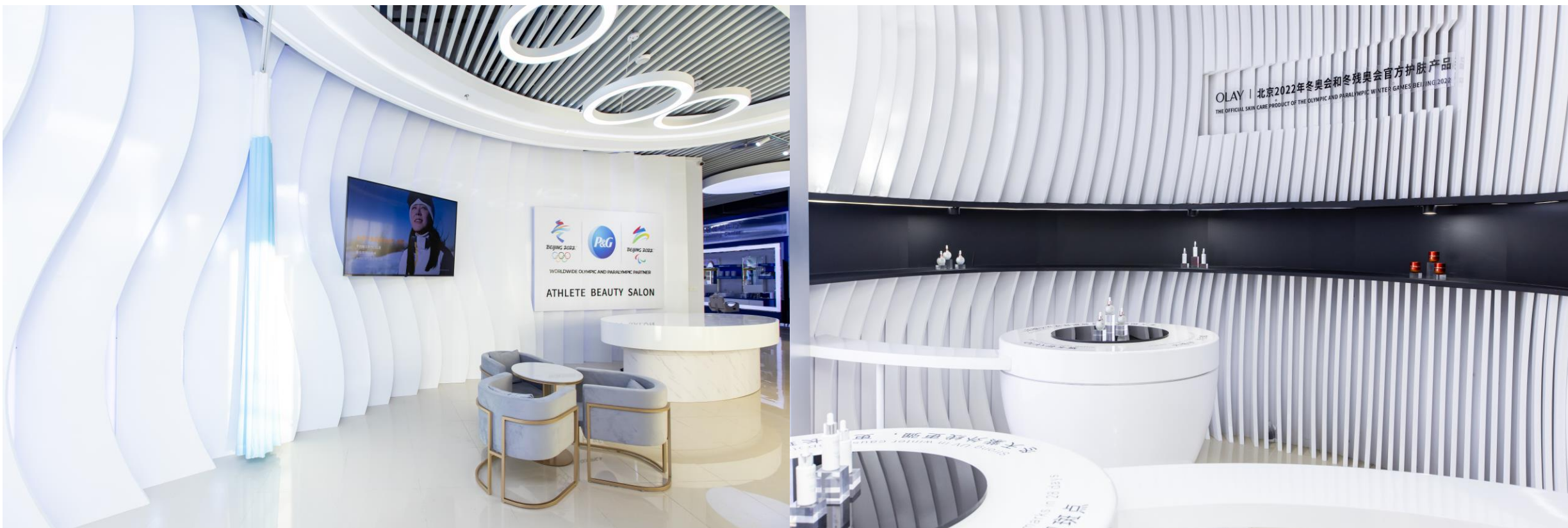
1、全方位呵护，方寸之间呈现品牌多元化

宝洁旗下品牌的洗护产品种类较多，每个产品都有独特的品牌属性。通过**场地布局、设计优化及材质选择**，将**多种品牌**有机融合在**同一个空间里**，在有限的场景内呈现宝洁旗下各品牌的特色，展示宝洁更立体、更丰满的品牌形象，收获用户群体对品牌的认知、提升全球消费者关注度。

2、全渠道传播，线下体验场景传递品牌温度

宝洁“只要上场，就要漂亮”主题活动在线上渠道热度不减，奥运村即将迎来世界各地的运动员。利用好美发沙龙这个**线下服务体验场景**，通过价值观引导提升品牌口碑，**呈现品牌关怀与正面形象**，有效传递宝洁温度，提升品牌亲和力。





1、高度结合四大品牌产品特性，空间视觉层次营造建筑美感

体验空间以“国际化、现代化、时尚化、简约化”为基调，外轮廓以点、线、面**波纹状的曲线**几何造型呈现，单纯、留白有力的块面，飞舞的线条塑造犹如水浪般自由奔腾，具有**流动生命力的空间感**，使整个空间富有变化及律动。



整体色调以白色为主，融合蓝色、金色铺垫高雅柔和感觉，巧妙融合**海飞丝**、**潘婷**、**OLAY**、**吉列**4大品牌颜色，采用蓝色、金色作为对比和跳跃，在空间上做出突破，深度契合展示品牌特点，凝练出灵动而独特的空间气质。



灵活采用灯光作为活力的色彩点缀空间，使整体空间更温馨舒适，为运动员提供有温度的服务。



灵动划分多种区域，包括前台、产品展示区、冬奥墙、接待区、Olay、吉列、潘婷、海飞丝、直播区、洗护区、仓库等，极致利用好每一寸空间。

潘婷胶囊精油
Pantene Capsule Oil for Hair

一次一颗, 炫彩亮泽
One Capsule to Keep Hair Shine

高级香氛, 持久留香
...ing premium fragrance

荣获
2019年度
TOP100
百大发明!

THE
100 BEST
INVENTIONS
OF 2019™

+
16 IDEAS
THAT
DEFINED
THE YEAR

*获奖产品由GQ杂志评选 "AWARD WAS ENDORSED BY GQ"

荣获
2019年度
设计大奖!

THE
Design
Awards™
OF 2019

*获奖产品由GQ杂志评选 "AWARD WAS ENDORSED BY GQ"

BRITISH SKIN FOUNDATION
英国皮肤协会
权威认证

THE
DESIGN
AWARDS
OF 2019™

荣获
2019年度
人体工程学刀柄设计
美容奖!

*获奖产品由GQ杂志评选 "AWARD WAS ENDORSED BY GQ"

Gillette SKiN云感

Gillette 吉列

Gillette Labs™
HEATED RAZOR

Gillette Labs™
热感剃须刀

Gillette 吉列

Gillette 锋隐.5致顺
引力盒

Gillette SKiN云感

Gillette SKiN云感
小云刀

Pur

Beijing 2022 Olympic and
Paralympic Winter Games Co-op
助力北京2022年
冬奥会和冬残奥会合作款





2、著名运动员助阵发布会，揭幕宝洁美发沙龙

“温暖的家”冬奥村主题文化推广活动发布会暨北京冬奥会宝洁“漂亮上场”发布仪式，美发沙龙正式揭幕，乒乓球奥运冠军、大满贯得主邓亚萍，国际奥委会委员、速度滑冰奥运冠军张虹，游泳世界冠军傅园慧等嘉宾共同见证，明星运动员的助阵大大提升活动关注度，美发沙龙闪耀亮相奥运村。



2、著名运动员助阵发布会，揭幕宝洁美发沙龙

“温暖的家”冬奥村主题文化推广活动发布会暨北京冬奥会宝洁“漂亮上场”发布仪式，美发沙龙正式揭幕，乒乓球奥运冠军、大满贯得主邓亚萍，国际奥委会委员、速度滑冰奥运冠军张虹，游泳世界冠军傅园慧等嘉宾共同见证，明星运动员的助阵大大提升活动关注度，美发沙龙闪耀亮相奥运村。

1、线上网友共襄，万千网友热情互动，传播范围广

#只要上场就要漂亮# 微博话题


阅读量**22亿**次，讨论**615.5万**

#这个村也太牛了#微博话题

阅读量**2.5亿**次，讨论**16.9万**

*以上数据来源微博官方，统计截止至2022年1月

#只要上场就要漂亮#

- 分类 明星
- 导语 漂亮助力团招募进行中，秀出你的冬奥“冷”知识，与众星同团成为2022名漂亮助力大使之一，作为“魅力冬奥”知识讲解员获得北京冬奥组委的认证！快加入助力团，一起云开板，家门口的冬奥会，你我一起漂亮上场！
- 主持人  宝洁中国

话题总览




22 亿
阅读次数

615.5 万
讨论次数

5418
原创人数

#这个村也太牛了#

- 分类 其他
- 导语 傅园慧、邓亚萍、刘诗雯带队探村，一起来看看北京冬奥村有多牛！宝洁助力北京冬奥村漂亮上场，共同为运动员打造温暖的家！
- 主持人  宝洁中国

话题总览



2.5 亿
阅读次数

16.9 万
讨论次数

126
原创人数

2、备受品牌方、奥组委、社会各界好评

从设计、策划、搭建到运营管理，我们全程服务其中，和宝洁一起为北京冬奥出份力量。项目受到冬奥组委和服务品牌的称赞好评，从奥委会主席巴赫到金牌运动员谷爱凌，都亲临美发沙龙并体验服务。

3、多方官媒积极转发活动详情，传播效果广

北京冬奥组委、中国青年报、新华社、北京日报、搜狐网、腾讯网等权威渠道，自发转发宣传，传播效果远超预期。

