

# 奥利奥与春天，共创春日限定营销

- ◆ **品牌名称**：奥利奥
- ◆ **所属行业**：食品行业
- ◆ **执行时间**：2022.03.10-05.10
- ◆ **参选类别**：IP营销类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://xhslink.com/hTEymk>

## 零食行业内卷化，从解馋需求衍生出更多场景需求

大数据洞察发现，零食除了作为“第四餐”外，在小红书衍生出更多场景需求：零食花束、野餐零食、追剧零食等等有趣内容

### 零食相关热门搜索



### 零食社交化：作为社交货币资本



零食花束



露营零食



野餐零食

## 结合季节变化，奥利奥全新春日花果系列限定上市

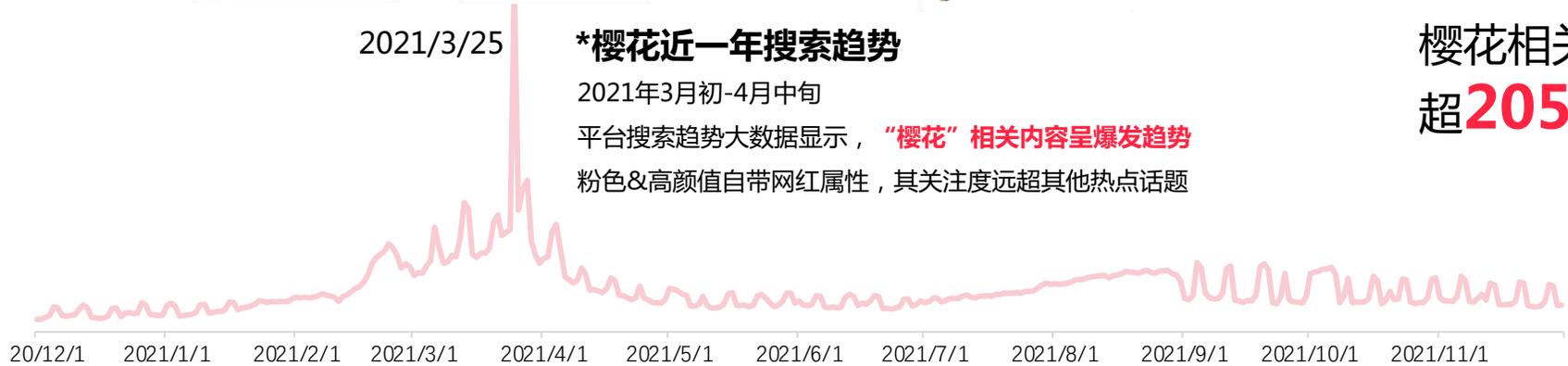
奥利奥，诞生于1912年，是亿滋食品的百年品牌，自1996年进入中国市场，它已经发展成最具影响力的饼干领导品牌之一。

一直号召“玩在一起”的奥利奥，不断结合季节变化，向内挖掘产品卖点与特色，在春天，奥利奥全新春日花果系列限定上市，本次限时上新樱花柚子味与玫瑰葡萄味。



## 小红书「春日樱花漫游」 一场关于春日樱花的浪漫约会

每年开春3月到4月，许多年轻用户会在小红书搜索春日、樱花相关内容，来过仪式感的春天



樱花相关笔记已超**205万+**



## 借势小红书春日营销IP，全面提升奥利奥春季限定品牌声量

### 1# 提升品牌曝光

提升奥利奥春日限定品牌曝光、品牌话题度，以此提升品牌好感度

### 2# 社交媒体联动，创意营销串联线上线下，加大场景氛围种草

借势小红书平台站内春日高热场景内容，融合品牌产品打造线上线下创意营销，拓展品牌更多兴趣人群，加大产品氛围种草

### 3# 刺激产品销量

打造春日最强氛围单品，强势收割全渠道高销量，刺激奥利奥春日限定产品销售提升

## 塑造丰富的春日感官印记 影响消费者潜意识和行为，让奥利奥春日限定突出重围

### 春日情绪 营销

围绕春日情绪做蔓延，利用春日情诗、春日大片定制内容成功塑造奥利奥春日感官印记

### 打造消 费闭环

线下联动超2000家全家便利店，通过樱花主题、IP视觉、活动奖励成功打造品牌消费闭环，同时有效拉动奥利奥品牌销量

### 借势氛围 种草

线上借势“春日樱花漫游”IP，通过流量曝光、创作者花样种草等机制强化奥利奥新品氛围，打出春日最强品牌氛围特色

### 新兴场 景拓展

挖掘更多春日生活场景，将奥利奥融合绑定樱花露营、春日野餐等多元场景，拓展品牌更多兴趣人群

# 当奥利奥春日限定遇见小红书「春日樱花漫游」 开启一场奥利奥春日限定营销

## 借势IP活动爆发奥利奥春日声量



ONLINE



## 春日场景拓展打造营销闭环

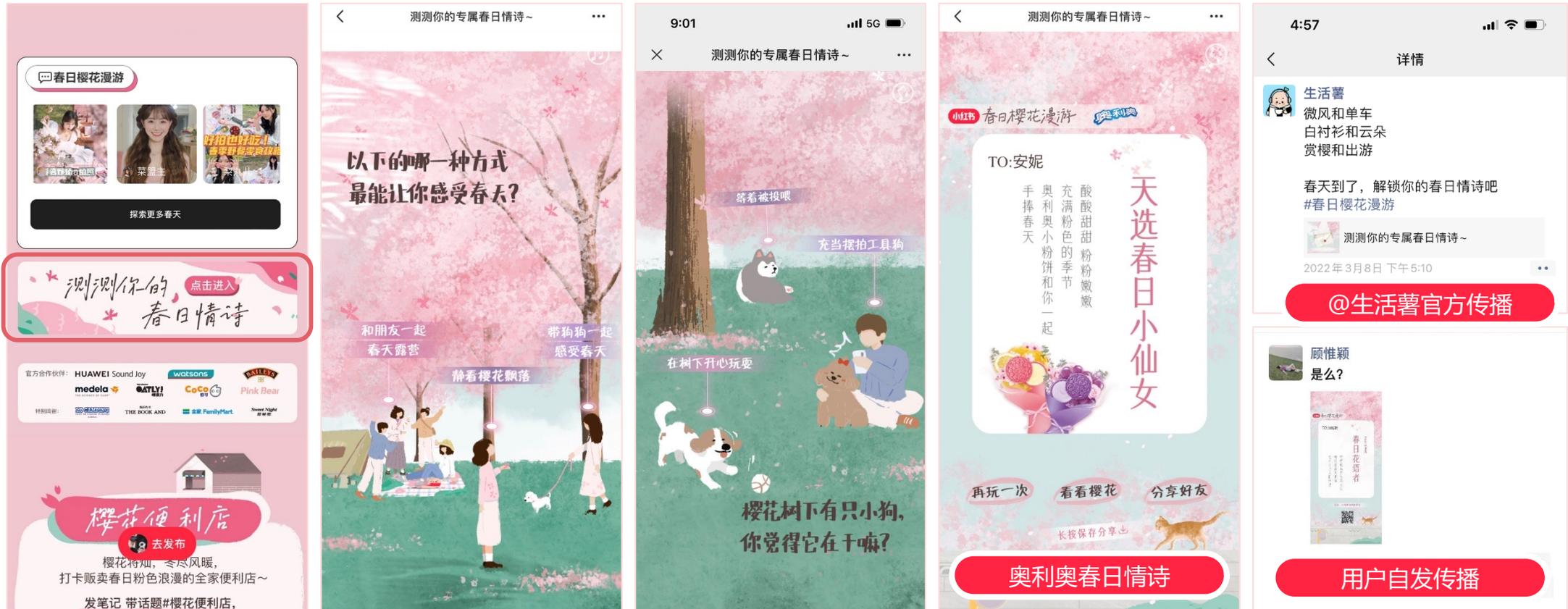


OFFLINE



## 1# 小红书携手奥利奥深度共创，以春日情诗开启站内外春日浪漫预热

以“测测你的春日情诗”做灵感邀约，围绕春天相关内容开启趣味提问，匹配给不同用户个性化春日情诗

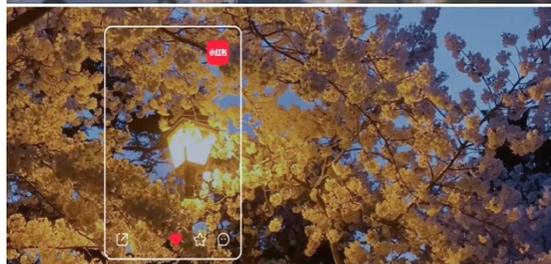


## 2# 关于春天你会想到什么？定制春日情绪大片，奥利奥场景深融合

以春日樱花关联的情绪场景展开，将奥利奥融合春日先导片与春日正式大片当中，实现情绪场景与产品深链接

春日先导片，奥利奥限定春日融合

关于春天，你会想到什么？



春日情绪正式大片，奥利奥场景深定制



【春日来信】  
定格春日露营与奥利奥限定  
感受春日小情绪



## 3# 春日樱花漫游浪漫氛围种草，品牌借势平台活动打造强曝光

搭建「春日樱花漫游」IP主题活动页，平台流量加大IP活动声量，奥利奥新品借势实现强曝光  
定制春日限定版块做奥利奥新品强推荐，美食、生活、时尚创作者花样氛围种草奥利奥新品

冠名logo展示



City Walk模块



春日限定模块



樱花便利店模块



品牌产品展示区



开屏等点位硬广加大活动曝光



## 4# 小红书优质创作者花样氛围种草，品牌新品持续深入用户心智

美食、生活、时尚创作者花样氛围种草奥利奥新品，让奥利奥春日限定深入用户心智

### 春日限定推荐



### 与春日有关的便利店、露营、野餐多场景强绑定种草

## 5# 樱花便利店+奥利奥，线上线下完成消费闭环

联动全国2000+全家定制春日樱花主题便利店，利用平台活动、内容、氛围定制实现奥利奥新品终端强销量刺激

全家樱花便利店，奥利奥C位展示



便利店活动机制刺激奥利奥内容与销量



发布春日相关笔记内容以及奥利奥相关笔记内容, 即有机会获得平台提供的樱花好礼一份

## 更多「全家樱花便利店」实拍精致美图



## 6# 关于春日场景持续扩散，绑定更多春日兴趣场景，俘获品牌兴趣人群

春日樱花露营+奥利奥，融合品牌拓展关于春天更新鲜的生活场景，以此俘获更多品牌兴趣人群



奥利奥氛围吊旗

奥利奥限定贴纸

奥利奥官方账号

奥利奥IP打卡框

博主互动&分享

品牌专属露营物料

产品沉浸式露出

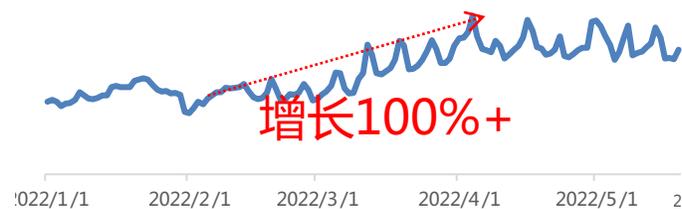
奥利奥产品堆头

奥利奥新品DIY

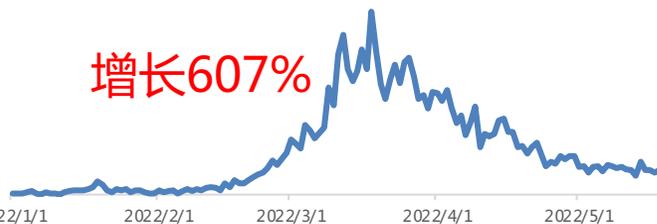
## 实现奥利奥品牌高声量+强种草

品牌总曝光 **4.6亿**    奥利奥最高搜索增长 **100%+**    奥利奥樱花搜索增长 **607%**    奥利奥笔记发布增长 **534%**    话题互动人数超过 **15万+**

\*奥利奥小红书搜索指数



\*奥利奥樱花搜索指数



\*奥利奥上下游搜索词

## 奥利奥春日相关内容被高频提及

**奥利奥上游搜索词**

- 奥利奥蛋糕
- 零食
- 蛋糕
- 奥利奥的神仙吃法
- 奥利奥送你一束花
- 春日樱花漫游
- 饼干
- 奥利奥玫瑰葡萄味
- 奥利奥送趣多多
- 巧克力
- 甜品
- 奥利奥冰淇淋
- 奥利奥热量
- 奥利奥饼干
- 零食推荐
- 乐事薯片
- 酸奶
- 茶百道
- 迪奥锁妆粉底液



**奥利奥下游搜索词**

- 奥利奥蛋糕
- 奥利奥的神仙吃法
- 奥利奥热量
- 奥利奥饼干
- 奥利奥玫瑰葡萄味
- 奥利奥冰淇淋
- 零食
- 奥利奥新品
- 奥利奥反式脂肪
- 奥利奥刘浩存
- 奥利奥奶茶
- 奥利奥咸奶油蛋糕
- 奥利奥樱花柚子味
- 奥利奥春季限定
- 趣多多
- 奥利奥酸奶
- 春日樱花漫游
- 饼干
- 奥利奥狗
- 奥利奥碎

## 实现奥利奥新品销量增长

奥利奥樱花线下销量同比

**增长36%**

奥利奥樱花线上销量同比

**增长51%**