

大师所驭，所驭造极

广汽传祺——新一代M8豪华MPV品鉴会

- ◆ **品牌名称:** 广汽传祺
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2022.08.23
- ◆ **参选类别:** 场景营销类

结案视频

<http://t.cn/A6SMkFMY>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

活动背景

- 1、 广汽传祺A88车型于7月初正式亮相
- 2、 紧接车型发布热度，举行线下造型设计品鉴会
- 3、 品鉴会将以现代国风元素进行线下场景布置及现场体验
- 4、 活动重点突出A88内外设计造型理念及亮点，加强用户对新车形象认知



项目洞察1:车型亮点-匠由心生 威颜天成

传播口号

产品定位

产品介绍

5大 USP

创天地 领风云

(表现出开创新天地, 换代更强, 领MPV风云的王者姿态)

中国豪华MPV新旗舰

新一代M8

USP1 设计 山水造极·设计天成

- 东方雄狮前格栅+觉醒之眼前灯
- 时光之门尾灯
- 云山珠水+歌剧殿堂内饰设计主题

USP2 空间+舒适 星河清梦·风雅座舱

- 二排多功能豪华座椅+一键“SPA”模式
- Semi Aniline (半苯胺) 顶级真皮座椅
- ANC主动降噪+SDC悬挂
- 多场景宽敞座椅布局

USP3 动力 扶摇之力·钜浪混动

- 独研超混: 广汽传祺GMC插电混动系统
- 油电混动: 丰田THS混动系统
- 2.0T燃油: 高功率2.0TGDI发动机+爱信第三代8AT变速箱

USP4 科技 万象尽揽·科技赋能

- APA自动泊车+遥控泊车
- 超感交互智能座舱+高通骁龙8155芯片+16G内存车机
- 12.3英寸组合驾控仪表+14.6英寸超大悬浮式中控屏
- 16颗扬声器+ADiGO×雅马哈双音效品牌音响

USP5 安全 悠然自享·万全之境

- 全球首创全方位无死角安全气囊矩阵
- 21项L2+智能辅助驾驶系统
- 儿童关怀+DMS驾驶员疲劳监测



项目洞察2:人群特性-品质生活艺术官

品质生活 艺术官

平均
年龄36岁

中产精英

庭
事业兼顾

顾奶爸

整
体

新富阶层



项目洞察3:品位拉升-现代艺术品鉴会

新中式·现代·艺术

打造高品位「现代艺术品鉴会」



<产品定位>

中国豪华MPV新旗舰

新能源时代大师进阶之作

品鉴会 核心任务

- ①作为首次面向消费者和媒体的亮相，以高规格、高格调的形式为A88定下传祺旗舰的产品调性
- ②通过正式亮相加深媒体和消费者对30万+豪华价值和旗舰定位价值认可，进一步打消市场猜疑

<核心策略>

聚焦释放豪华卖点中最容易感知、升级感最强的内外造型，

融合设计理论及文化内涵解读，打造一场展现传祺工艺底蕴和旗舰形象的亮相品鉴会

<外观要释放卖点>：

- 醒狮前脸+竖威前格栅
- 觉醒之眼前大灯+时光之门尾灯
- 光塑曲面车身等

<内饰要释放卖点>：

- 云山珠水/巴黎歌剧内饰主题
- 天鹅之拥内饰整体布局
- 半苯胺顶级真皮座椅面料等

执行痛点

同期多台精品MPV产品进入市场，亟需一场符合M8产品调性的品鉴发布会为M8证言及抢占市场声量

1

场地调性要求高
国内可配合场地资源匮乏

2

现场布置需充分体现
中国豪华MPV新旗舰定位

3

需打破常规发布会形式
及区别于古风的新中式艺术表达

执行亮点1:

场地选址完美

通过场地的简约/新中式/现代建筑艺术为产品作衬托，两者结合后，更加凸显出新一代传祺M8的豪华艺术之美



执行亮点2:

车型设计充分展示

以画卷/境界等高意境为现场布置核心思想，打造水景/山境/云境等场景展示区，让客户不知不觉间进入M8的设计画卷中，感悟M8内圣外王的大师设计语言

外王

外造型品鉴区



内圣

内饰设计展示区



执行亮点3:

新型发布会形式

场地有高格调艺术的同时，也伴随执行难点（活动主会场不能进车）；在执行难点下，通过内外场结合，以分会场讲车直播的形式，开创了品牌方新品鉴会形式，并取得成功

活动规模

传祺领导约10人

媒体嘉宾约63人

线上媒体约500家

核心发布内容

- ① M8车型设计核心
- ② 外观设计分享
- ③ 内造型设计理念分享
- ④ 云山珠水+歌剧殿堂内饰设计理念分享
- ⑤ M8豪华mpv品鉴会总结
- ⑥ 品鉴说车-户外直播自由问答

答



内场·说明会



外场·问答讲车



广汽乘用车有限公司副总经理
广汽传祺汽车销售有限公司总经理
李勇



广汽研究院副院长
概念与造型设计中心主任
张帆



新旗舰外造型设计负责人
传祺品牌设计总监
但卡



M8新旗舰内造型设计负责人
张明彪



M8新旗舰CMF设计负责人
聂曲聆

阶段	预热期 ★ 8.19-8.22	活动期 ★ 8.23-8.24	延续期 ★8.25-9.5
阶段目标	活动预热，营造期待	集中声量，多维度传播	话题打造，实现共振
公关/媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 预热稿 渲染图曝光稿件扩散 • 倒计时3天动态 倒计时3天海报：外观、内饰、光毯 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 虎哥说车（全网首发，价值解读，8月23日） ➢ 官方新闻稿《醒狮醒国魂，M8新旗舰演绎内圣外王之道》 ➢ 线下60家媒体视频+图文 ➢ 线上514家媒体图文稿件发布 ➢ 张院、李总专访 (TBD) ➢ 官方精美图片、活动视频*2; 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 《占豪》约稿（民族自豪感，8月31日） ➢ 意见领袖、党政、财经、跨界类媒体深度解析
	垂直媒体图库更新、信息流二次扩散；尾翼维护		
用户生态	-官微：外观、内饰预热小视频	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 官方平台：转发、二次剪辑视频素材内容发布 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 产品力设计长图发布 ➢ 经销商直播（5家）；经销商矩阵剪辑100条 	
媒介	微博热搜（以民族自豪感为主要方向，8月24日） + 抖音热搜（成都车展前后）		

媒体出席情况

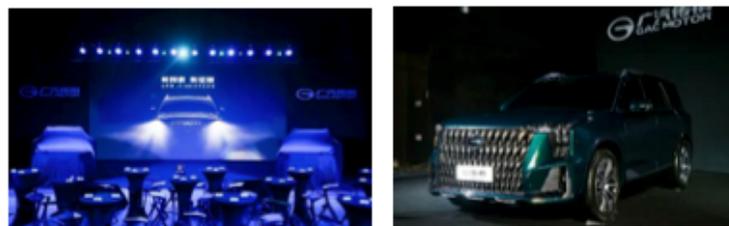
□ 线下邀请媒体出席45家63人，线上518家518人，合计邀请媒体563家581人

活动传播亮点

□ 围绕新一代M8设计理念，凸显雄狮前脸、觉醒之言大灯&时空之门尾灯、云山珠水、歌剧殿堂等内外造型亮点，一方面通过汽车媒体解读释放造型优势，一方面通过跨界媒体及意见领袖通过设计理念凸显民族自豪感，拔高产品价值与认知。

新一代M8豪华MPV品鉴会

邀请媒体参与新一代M8豪华MPV品鉴会，通过高阶场地以及氛围调性强化感知，先行建立产品高阶印象



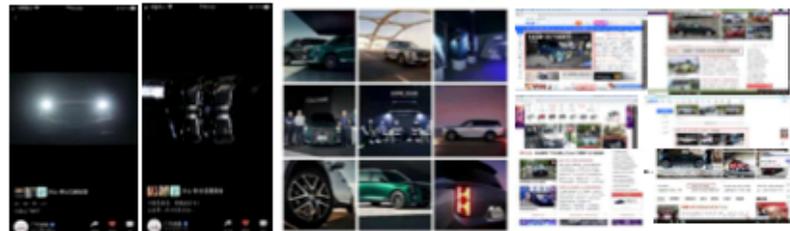
线上线下一同品鉴

邀请超200+媒体参与线上直播，已发全网关注，引爆声量



设计亮点+民族自豪双向输出

传播素材及方向除了关注设计亮点本身外，为先行拔高产品价值与印象，还重点通过核心媒体及意见领袖进行民族自豪及文化精神方向内容传播



活动传播情况

传播的核心亮点：

- 1.造型设计解读扩散：新一代M8豪华MPV品鉴会设计理念解读，凸显雄狮前脸、觉醒之言大灯&时空之门尾灯、云山珠水、歌剧殿堂等造型亮点；
- 2.民族自豪拔高传播：围绕设计理念及意向进行拔高传播，强化自主品牌设计崛起以及文化内涵，凸显民族自豪感；
- 3.产品高端化传播：通过高阶造型、市场地位以及产品定位不断突破向上，进一步拔高新一代M8豪华MPV的高端化形象。

截至8月24日17:00 ——

- 全网共计见刊**4331**频次。其中，邀约媒体已见刊**270**家；首页焦点图 / 文字链：**118**个，微信公众号头条 / 次条：**34**个；全网可统计阅读量**172万+**；媒体朋友圈见刊**428**频次，抖音见刊**73**家；线上多平台直播：8月24日，**237**家媒体同步进行线上直播，累计**1266万+**（数据持续更新中）。
- 8月24日汽车之家及易车排名汽车之家：国产MPV细分市场排名1，全国MPV细分市场排名2；易车：自主MPV细分市场排名2；全国MPV细分市场排名3；懂车帝：自主MPV细分市场排名1；全国MPV细分市场排名1
- 8月23日18:00至8月24日16:00累计运维**1075**篇，尾翼**9444**频次；
- 同时动员集团及下属**企业、传祺员工、经销商、供应商**转发扩散，助力传播。

传播思路:

结合新一代M8豪华MPV品鉴会讲解内外造型设计理念以及设计亮点展开, 深度剖析新一代M8豪华MPV设计内核, 全面解读新一代M8豪华MPV的“内圣外王”, 以造型及内涵拔高产品定位, 建立中国豪华MPV新旗舰地位

传播概况

1、出席媒体555家573人, 出席率100%

2、媒体见刊中

全网共计见刊1w+频次, 邀约媒体已见刊548家, 落稿率99%

媒体朋友圈见刊428频次

抖音见刊126频次, 抖音话题播放量超3463w次

首页焦点图 / 文字链: 181

微信公众号头条/次条: 143

3、9月8日汽车之家/易车/懂车帝排名

- 汽车之家: 国产MPV细分市场排名1, 全部MPV细分市场排名2

- 易车: 自主MPV细分市场排名1, 全部MPV细分市场排名1

- 懂车帝: 自主MPV细分市场排名1, 全部MPV细分市场排名1

4、237家媒体直播拉流, 播放量1446w+

5、微博传播:

截至9月8日16:00, 微博累计传播965频次, 微博话题阅读量7776.1万, 讨论次数1.2万

6、声量&互动量对比

8月1日-9月6日M8声量&互动量远高于腾势D9

新一代M8豪华MPV品鉴会，全面释放新车造型亮点信息，引爆车型声量

发布平台	内容方向	内容形式	发布数量	发布日期
广汽传祺微博微信、 微信视频号、抖音	外观预热视频+内饰预热视频	视频	2	8月19日、8月20日
活动邀约媒体	活动新闻稿	图文	1	8月23日
官方微信号	活动视频	视频	1	8月23日
朋友圈	活动九宫格	图文	1	8月23日
朋友圈	活动亮点花絮视频	视频	1	8月24日
广汽传祺微博、 视频号、抖音、朋友圈	人·车·生活高品质视频	视频	1	8月25日
结合造型亮点，从不同角度进行解读，打透造型，拔高价值，后续还有更多素材持续更新				

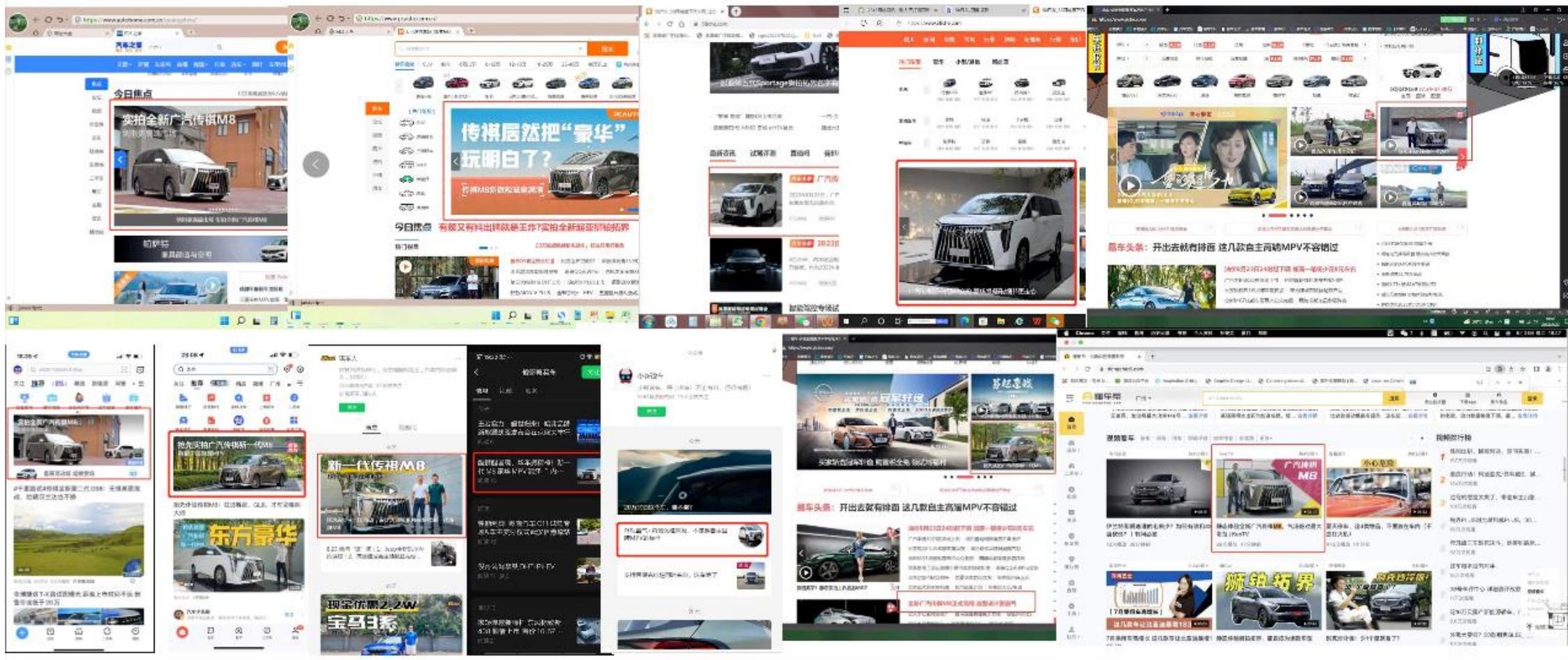
□ 截至8月24日，全网共计见刊**4331**频次。其中邀约媒体已见刊**270**家。

序号	媒体名称	见刊日期	点位	标题	链接
1	汽车之家	2022/8/23	首页焦点图	剑指更高端市场 实拍全新广汽传祺M8	http://www.autohome.com.cn/advice/202208/1258728.html
2	易车网	2022/8/23	首页焦点图	再塑中国豪华MPV新旗舰 抢先实拍广汽传祺新一代M8	http://news.yiche.com/shipaitujie/20220823/1871407189.html
3	太平洋汽车网	2022/8/23	首页焦点图	传祺居然把豪华玩明白了？传祺M8新旗舰实拍解析	http://www.pcauto.com.cn/teach/3235/32357955.html
4	爱卡汽车网	2022/8/23	首页文字链	品质提升 全新一代广汽传祺M8正式亮相	http://info.xcar.com.cn/202208/news_2068032_1.html
5	新浪汽车网	2022/8/23	首页焦点图	豪华也能玩时尚 广汽传祺新一代M8首发	http://auto.sina.com.cn/newcar/x/2022-08-23/detail-imizmscv7435168.shtml
6	网上车市	2022/8/24	信息流	全新一代广汽传祺M8亮相 豪华之上再添民族文化自信	https://news.cheshi.com/dujia/20220824/3380646.shtml
7	凤凰	2022/8/23	首页文字链	品鉴传祺新一代M8，精致豪华的旗舰级MPV	http://auto.ifeng.com/c/8ljeDDwsF67
8	网易汽车	2022/8/24	信息流	中国老板出行应该坐什么车？这款豪华MPV值得您再等几个月！	http://dealers.auto.163.com/54769/composite/202208/2091158.html
9	搜狐汽车网	2022/8/23	首页焦点文字链	面向高端MPV细分市场 广汽传祺新一代M8正式发布	http://www.sohu.com/a/579277433_430526
10	腾讯汽车网	2022/8/23	首页图文	车长5米2，国产中大型MPV广汽传祺新M8正式亮相	http://new.qq.com/rain/a/20220823A07GUU00
11	58车	2022/8/23	首页首屏图文	广汽传祺新一代M8豪华MPV发布 更时尚也更豪	http://news.58che.com/news/2841255.html
12	虎哥说车	2022/8/23	虎哥说车	这车气场太强大了！#虎哥说车#一起在星图聊汽车	http://v.douyin.com/j4kCug6/
13	吴佩频道	2022/8/23	首页图文	静态体验全新广汽传祺M8，气场绝对是大哥范 KenTV	http://www.dongchedi.com/article/7134892886188884493
14	有车以后	2022/8/23	信息流	静态实拍传祺M8 新旗舰，醒狮前脸真霸气！	http://app.myzaker.com/news/article.php?pk=6304ae737f780b8a560028ce
15	一锤定音/中国汽车趋势网	2022/8/23	首页焦点文字链	新一代M8豪华MPV彰显出中国民族文化自信	http://www.chinaautotrends.com/xinchemes.aspx?id=8142&c=16&t=5

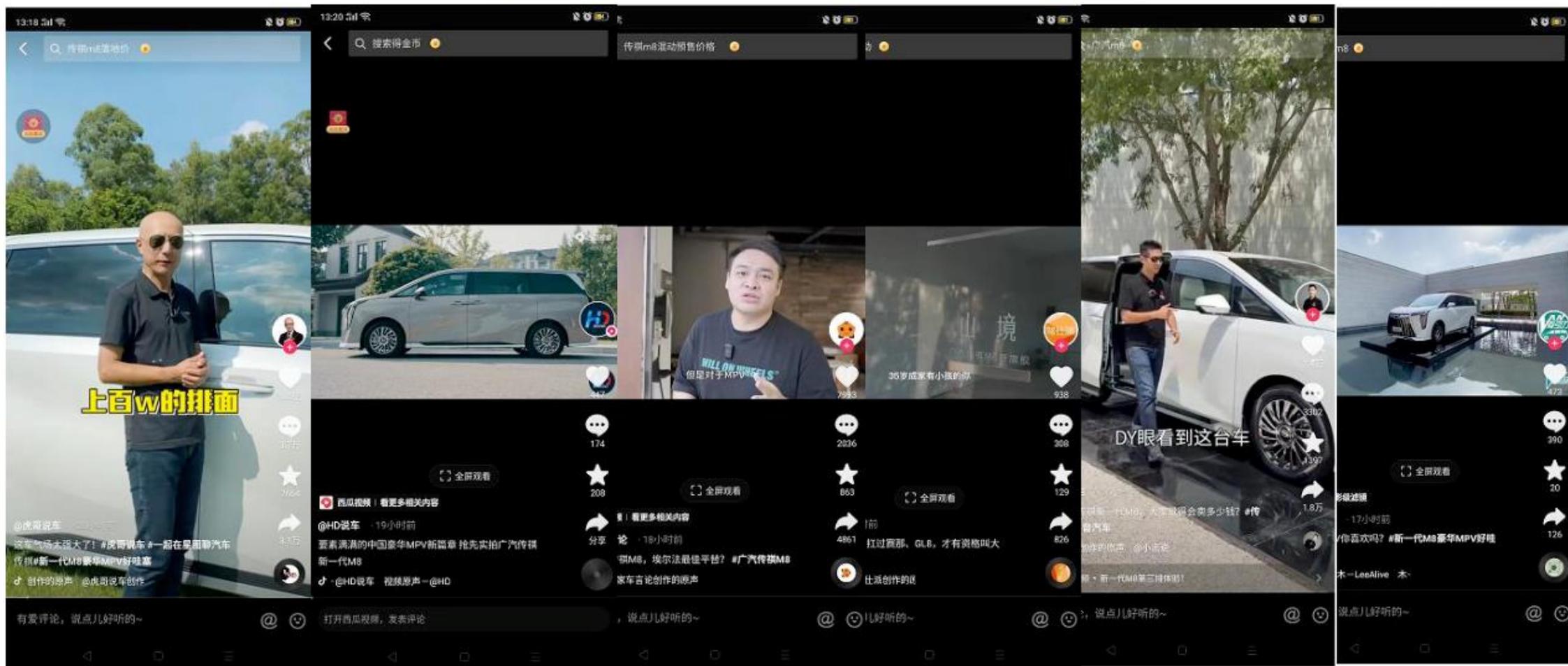
序号	媒体名称	见刊日期	点位	标题	链接
16	寰球汽车/V讯网	2022/8/23	信息流	广汽传祺M8 让世界看到中国汽车设计的硬实力	http://www.sohu.com/a/579247171_403807
17	咪车	2022/8/23	首页图文	传祺新一代M8豪华MPV发布 全面升级/或年内上市	http://mewcars.com/news/117394
18	环球汽车网	2022/8/23	信息流	中国老板出行应该坐什么车？这款豪华MPV值得您再等几个月！	http://www.huanqiuauto.com/news/20220823/1270233_1.html
19	极驾客/司机的自我修养	2022/8/23	信息流	实拍广汽传祺全新M8，自主品牌MPV支棱起来了？	http://aikahao.xcar.com.cn/video/1322652.html
20	亿车	2022/8/23	微信公众号五条	传祺新一代M8豪华MPV登场，中国汽车需要这样一款提气之作！	http://mp.weixin.qq.com/s/UNck3udIFpSQAaJ5hOwMuA
21	环球网	2022/8/23	信息流	“内圣外王” 广汽传祺新一代M8豪华MPV正式亮相	http://hqtime.huanqiu.com/article/49MLml2qDEx
22	金融界	2022/8/23	信息流	东方雄狮 威颜震八方 新一代M8豪华MPV乌镇首发亮相！	http://finance.jrj.com.cn/2022/08/23190336927381.shtml
23	新华社	2022/8/24	信息流	融古贯今，这台豪华MPV彰显出中国民族文化自信	http://www.toutiao.com/article/7135083327173706244/
24	行车视线	2022/8/23	首页焦点图	新晋“百万级”MPV？就是传祺全新一代M8	http://www.xingcheshixian.com/article_5217683.shtml
25	闰闰说车	2022/8/24	信息流	传祺新一代M8豪华MPV亮相，开辟更高端豪华市场	http://feng.ifeng.com/c/8liMpXq09vb
26	财经网	2022/8/23	信息流	广汽传祺新一代M8豪华MPV首发亮相	http://auto.caijing.com.cn/2022/0823/4884231.shtml
27	12缸	2022/8/24	信息流	传祺新一代M8豪华MPV登场，以高端设计引领品牌向上！	http://www.sohu.com/a/579370193_115722
28	30秒懂车	2022/8/23	信息流	3米轴距 混动加持传祺M8新旗舰静态体验	http://www.30sche.com/video_15591.html
29	车神探	2022/8/23	信息流	传祺新一代M8豪华MPV登场，中国汽车需要这样一款提气之作	http://www.toutiao.com/article/7135023124084458025/
30	网通社	2022/8/24	首页焦点图	打破固有印象 广汽传祺新一代M8首发亮相	http://auto.news18a.com/news/storyps_164152.html

邀约媒体见刊示意

截至8月24日，媒体见刊点位情况：
首页焦点图 / 文字链：**118**个，微信公众号头条 / 次条：**34**个



抖音传播73频次



媒体调研

前脸设计最为吸引力；超7成媒体，更喜欢云山珠水内饰主题

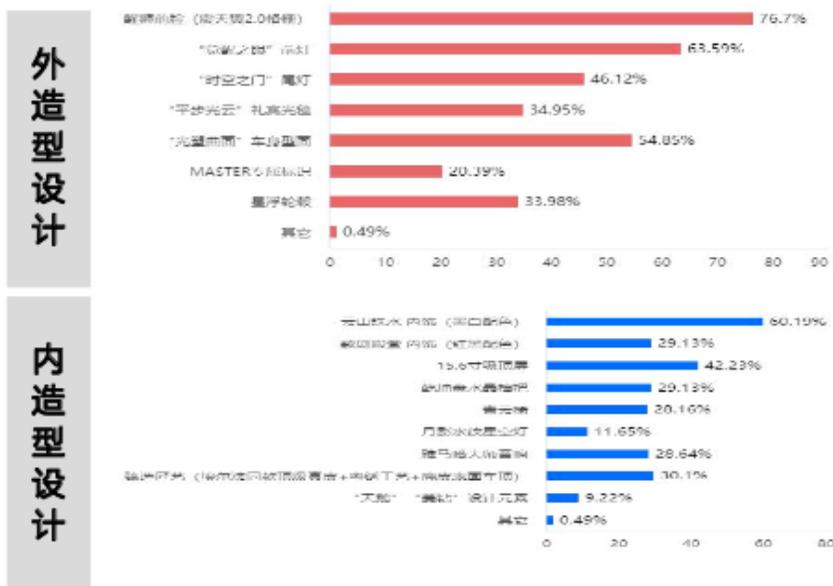
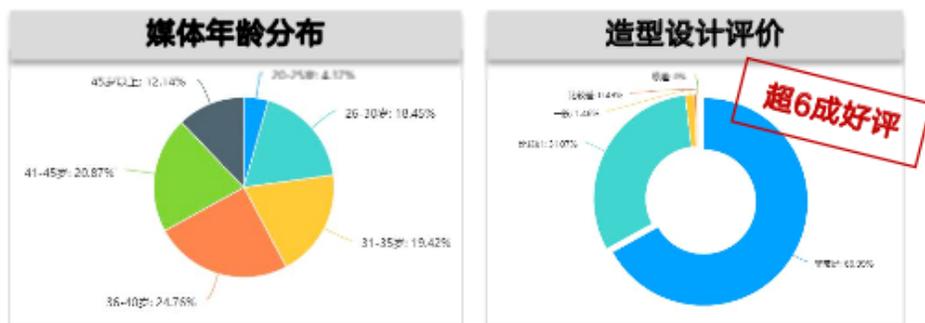
截止8月24日16:00，共回收206份媒体调研问卷（含线上线下媒体）

调研对象年龄段分布，主要集中在36-40岁，占比24.76%，

其次是41-45岁，与车型受众对象年龄基本吻合。

□ 内外造型评价

1. 超6成媒体对新车外观予以“非常好”的评价，有且仅有1位媒体认为比较差，亦是唯一的负评；
 2. 在外造型设计上，“醒狮前脸”吸引力排名第一，占比76.7%，其次是“觉醒之眼”前灯，排名第二；
 3. 在内造型设计上，“云山珠水”内饰吸引力排名第一，占比60.19%，其次是15.6寸吸顶屏，排名第二。在设计以及配置方面都能得到媒体的喜爱。
- 并且在两款内饰主题比较下，云山珠水内饰更受媒体欢迎，超7成媒体表示更喜欢云山珠水内饰。



媒体调研

评价维度	媒体评价
<p>内外饰造型</p>	<p>1. 超6成（占比66.99%）媒体对新车外观予以“非常好”的评价，有且仅有1位媒体认为比较差，亦是唯一的差评</p> <p>2. 在外造型设计上，“醒狮前脸”吸引力排名第一，占比76.7%，其次是“觉醒之眼”前灯，排名第二。新车前脸造型设计上存在比较大的优势。</p> <p>3. 在内造型设计上，“云山珠水”内饰吸引力排名第一，占比60.19%，其次是15.6寸吸顶屏，排名第二。</p>
<p>市场竞争力</p>	<p>1. 超6成媒体认可新一代M8豪华MPV的造型设计，也是车型最大竞争优势，其次是新车营造出整体高端豪华氛围，也被认为存在较大的竞争优势；此外，有少数媒体提出“性价比”同样也是新车最大的竞争优势。</p> <p>2. 对于新车竞品车型，超6成媒体认为新车主要竞品为别克GL8，其次是腾势D9，占比45.15%</p>
<p>价格预测</p>	<p>对于新一代M8豪华MPV价格猜测，多数媒体猜测价格区间燃油版25-30万元，认为与现款维持相同售价；混动版35-45万元。</p>

优秀见刊

1、媒体：汽车之家

标题：我发现我最近好像总试这种大块头# 传祺m8 # 传祺

链接：<https://v.douyin.com/jKX8g7S/>

2、媒体：汽车族

标题：从广汽传祺新一代M8豪华MPV 看到自主品牌设计的崛起

链接：

<http://app.cnmotortrend.com/news/detail.html?cid=331>

3、媒体：萝卜报告

标题：广汽传祺新一代M8亮相！颤抖吧GL8？ # 新一代M8

链接：<https://v.douyin.com/jE9FrVh/>