

嘉成传媒

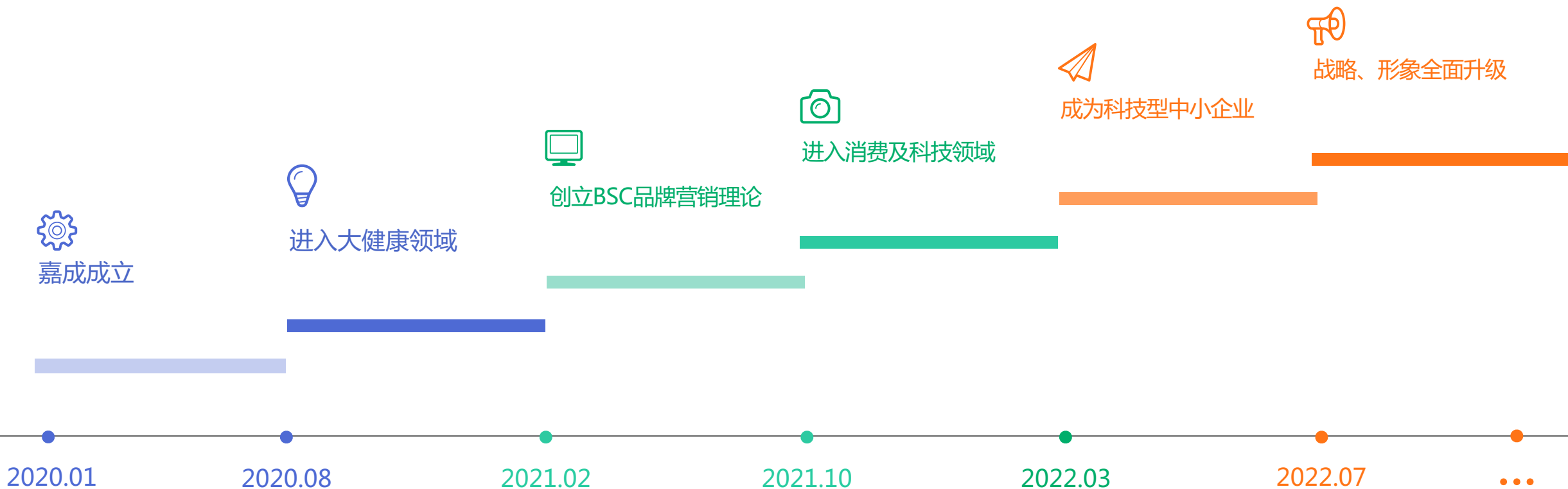


- ◆ 微信公众号：博图嘉成数字传媒
- ◆ 参选类别：年度最具创新力服务商



博图嘉成数字传媒

我们是一个快速成长、不断进化的创业型、学习型组织



深圳市博图天成数字传媒有限公司
资产负债表
2021年12月31日

项目	注释	年末数	年初数
流动资产:			
货币资金	1	2,018,228.52	988,650.94
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	2	525,557.60	
应收款项融资			
预付款项	3	16,448.05	
其他应收款	4	11,962.68	36,772.31
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		2,566,636.81	1,025,423.25
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	5	15,118.85	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		12,116.85	
资产总计		2,578,753.66	1,025,423.25

公司法定代表人: 主管会计工作负责人: 会计机构负责人:

深圳市博图天成数字传媒有限公司
资产负债表(续)
2021年12月31日

项目	注释	年末数	年初数
流动负债:			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	6	73,059.70	2,179.19
预收款项			
合同负债	7	1,096,182.48	
应付职工薪酬		319,036.14	256,432.41
应交税费		104,893.72	41,311.66
其他应付款			16,388.13
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		1,595,969.04	316,302.19
非流动负债:			
长期借款			
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		1,595,969.04	316,302.19
所有者权益(或股东权益):			
实收资本	8	500,000.00	500,000.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积			
减: 库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积			
未分配利润	9	482,748.62	209,066.69
所有者权益(或股东权益)合计		982,748.62	709,066.69
负债和所有者权益(或股东权益)总计		2,578,753.66	1,025,423.25

公司法定代表人: 主管会计工作负责人: 会计机构负责人:

深圳市博图天成数字传媒有限公司
利润表
2021年度

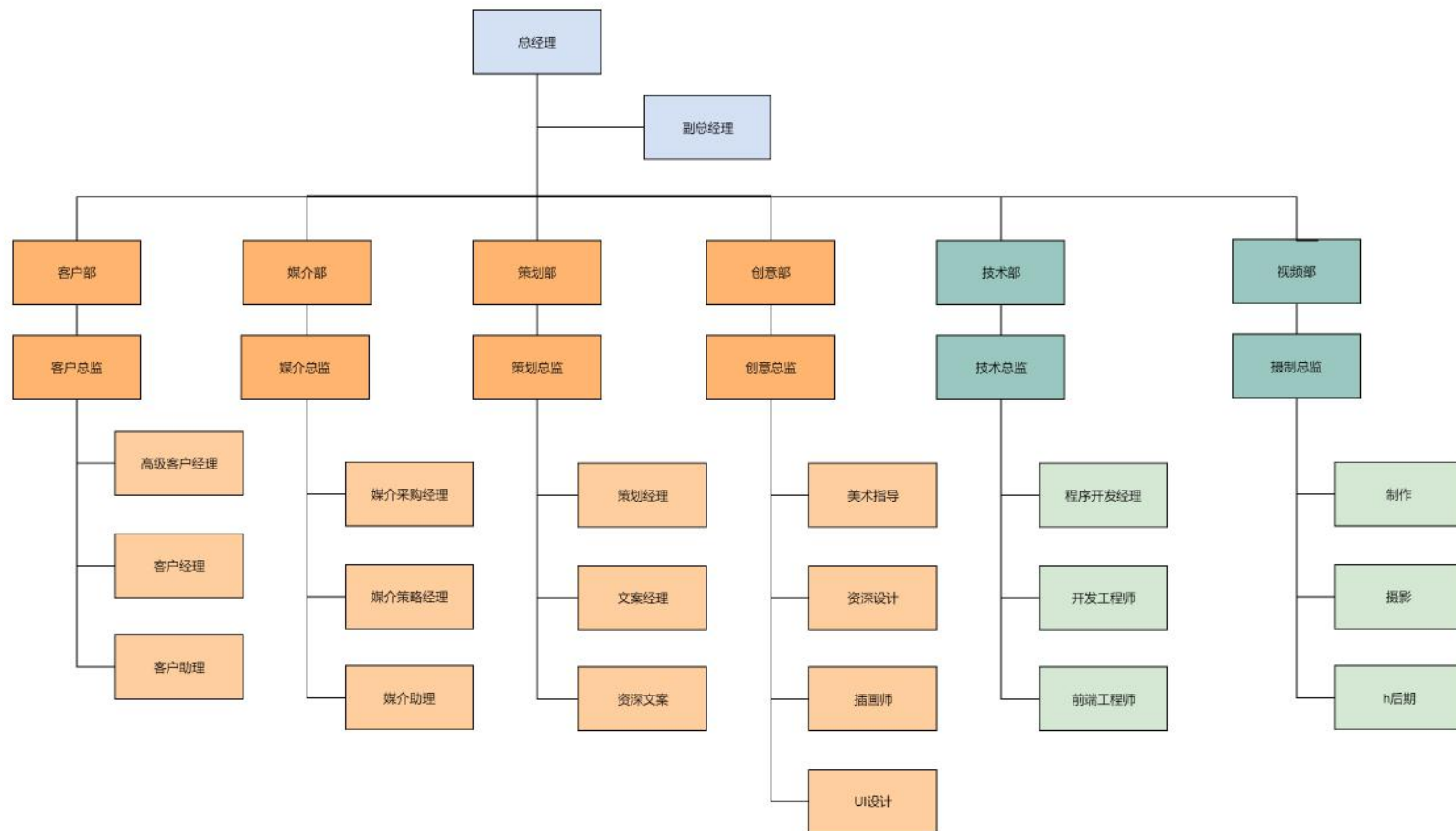
项目	注释	本年累计数
一、营业收入	10	4,814,368.72
减: 营业成本	11	1,773,219.94
税金及附加	12	13,296.14
销售费用	13	1,614,799.93
管理费用	14	976,272.06
研发费用	15	370,281.64
财务费用	16	-489.12
其中: 利息费用		
利息收入		1,443.43
加: 其他收益	17	5,823.39
投资收益(损失以“-”号填列)		
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)		
资产减值损失(损失以“-”号填列)		
营业利润(亏损以“-”号填列)		278,782.81
二、营业外收入	18	345.25
减: 营业外支出		
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		279,128.06
减: 所得税费用		418.26
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		278,709.80
(一) 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		278,709.80
(二) 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4. 现金流量套期损益的有效部分		
5. 外币财务报表折算差额		
6. 其他		
六、综合收益总额		278,709.80
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

公司法定代表人: 主管会计工作负责人: 会计机构负责人:

深圳市博图天成数字传媒有限公司
现金流量表
2021年度

项目	行次	本年数
一、经营活动产生现金流量	1	
销售商品、提供劳务收到的现金	2	2,347,691.41
收到的税费返还	3	
收到的其他与经营活动有关的现金	4	2,444,856.89
现金流入小计	5	4,792,548.30
购买商品、接受劳务支付的现金	6	1,718,568.49
支付给职工以及为职工支付的现金	7	2,119,096.31
支付的各项税费	8	138,219.15
支付的其他与经营活动有关的现金	9	2,783,716.78
现金流出小计	10	6,759,590.67
经营活动产生现金流量净额	11	-1,967,042.37
二、投资活动产生现金流量	12	
收回投资收到的现金	13	
取得投资收益收到的现金	14	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15	
处置子公司及其他营业单位收到的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	19	12,748.26
投资所支付的现金	20	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	21	
支付的其他与投资活动有关的现金	22	
现金流出小计	23	12,748.26
投资活动产生现金流量净额	24	-12,748.26
三、筹资活动产生现金流量	25	
吸收投资收到的现金	26	
发行债券收到的现金	27	
收到其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	
偿还债务支付的现金	30	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	
筹资活动产生现金流量净额	34	
四、汇率变动对现金的影响	35	
五、现金及现金等价物净增加额	36	1,025,097.87
加: 期初现金及现金等价物余额	37	988,650.94
六、期末现金及现金等价物余额	38	2,018,228.25

公司法定代表人: 主管会计工作负责人: 会计机构负责人:



嘉成构建了完整的服务体系，以满足客户在品牌和营销领域的全链路需求



品牌战略咨询板块

- 行业研究与市场洞察
- 企业战略与品牌战略
- 产品与市场策略
- 整合营销策略

策划与创意板块

- 品牌策划与全案
- 创意&视觉设计
- IP与虚拟人物打造
- 公关与营销活动



内容与互动板块

- 内容策略
- 内容制作：视频、动画、IP设计
- 运营：社交媒体运营与直播

媒介策略板块

- 媒介策略
- 精准投放、
- 数据分析与效果监测

高效执行

- 以结果为导向
- 需求的精准把握
- 有效的执行组织体系

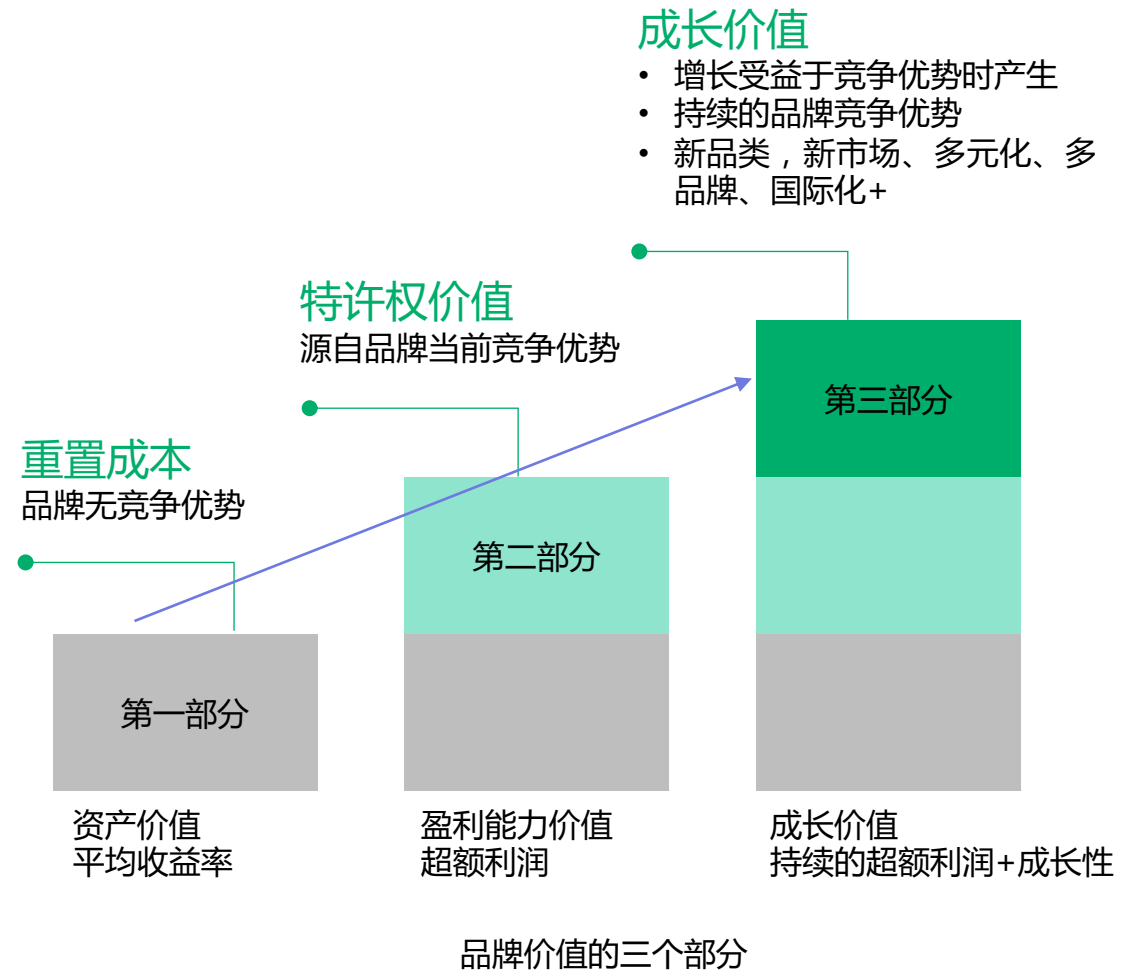


极致服务

- 团队7d*24h在线服务
- “30min快速反馈机制” 确保及时高效
- 针对热点或紧急事宜制定快速响应机制
- 项目专属AE全程紧贴服务，保证沟通的畅通和一致性

嘉成“品牌竞争优势”理论： 探索品牌价值的底层逻辑

- 品牌价值的来源为品牌竞争优势，本质是品牌经济价值，源于客户锁定、规模经济效应；
- 品牌战略是公司战略的组成部分。品牌是企业竞争的基本单元，是企业价值的来源；
- 品牌是企业的资产，是投资行为，需要考量投入产出比、品牌资产折旧、持续投入和维护；
- 产品超额收益的来源在于品牌的竞争优势；
- 持续的增长依托于持续的品牌资产投资，包括存量的维护和新品牌的创建、收购等。

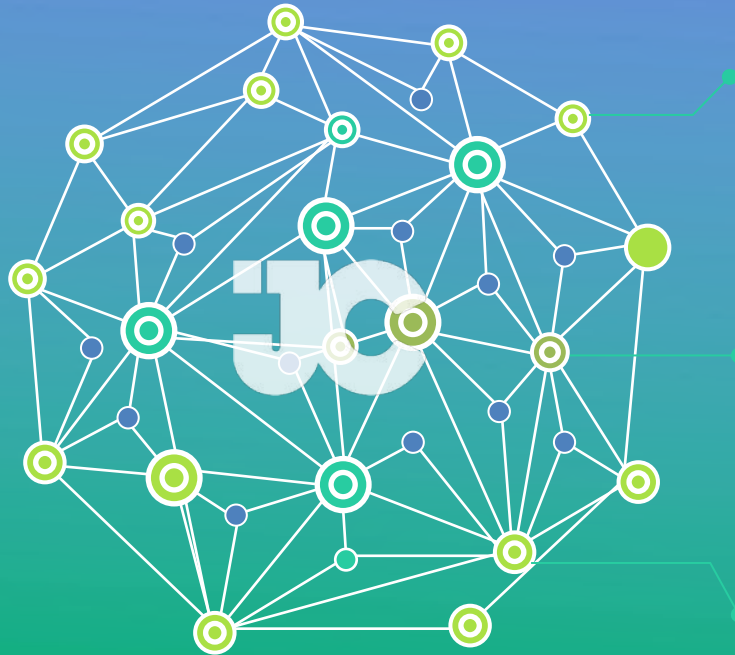


嘉成BSC理论： 数智时代品牌营销方法论

- 嘉成团队10年互联网品牌营销、500+成功案例验证；
- BSC理论以用户为中心，以品牌战略为出发点；
- BSC理论通过品牌战略和定位、以内容为载体，整合多场景（渠道）结合内容互动运营和媒介策略，实现与用户的链接、粘性和成交；
- BSC理论集成了品牌战略理论、内容创意和运营，大数据技术。



嘉成传媒深耕数字化营销领域，互联网媒体全域覆盖 2000+媒体合作伙伴构建嘉成互联网全域影响力



创新媒体

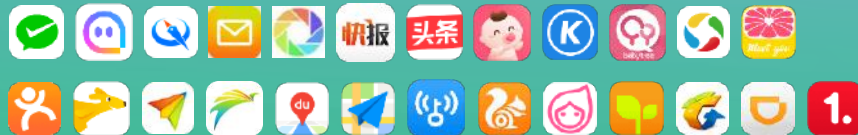
战略合作
创新资源、拓展新用户



流量媒体



场景媒体



嘉成拥有专业数智技术团队

我们有完备的技术支撑、前端、后端、服务器运维、高并发内容一体化的解决方案，结合品牌需求将数智技术力量融入未来营销为企业赋能；

在短短两年的时间内，嘉成与平安人寿深度合作，通过对平安人寿保险代理人 and 保险群体的深度洞察，帮助平安人寿提升拓客能力，一步步发展壮大。



嘉成传媒成立于2020年，是一家为企业提供全方位品牌线上营销解决方案的数字媒体公司，拥有丰富的营销经验，致力于通过我们的专业洞见、创意和策略、以及高效的执行和服务体系，在数智化时代全面赋能企业品牌战略。凭借着专业的服务态度，出色的产品能力，帮助客户迅速的打开市场的同时，降低营销成本，扩大市场声量，获得了大批客户的肯定。

嘉成深谙品牌价值增长的底层逻辑，同时积极拥抱行业变革、不断创新和进化，独创嘉成“BSC理论”和品牌竞争优势理论，结合前沿营销科技与大数据技术，为客户品牌、销售和企业价值增长提供有力支持。

嘉成的业务贯穿线上品牌营销全产业链，为客户提供战略与品牌策略、创意策划、内容制作与用户运营、媒介策略与广告投放、效果评估及优化等全流程的数字营销服务，满足客户全网、跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品（服务）推广需求。

嘉成坚持“专业立身、内容标新、极致服务”的经营理念，致力于成为数智时代企业品牌营销的战略合作伙伴。

嘉成传媒团队累计服务了约100个国内外品牌客户，其中财富500强企业50多个。在金融与理财、大健康、新消费、科技产品等领域积累了丰富的经验。

腾讯医典品牌直播年度合作供应商

- 涵盖直播的全链路
- 从规划、制作、运营全方位构建标杆直播内容
- 为品牌提供规范精细的直播运营服务

项目成绩：

- 截止目前服务**100+**场直播
- 累计达成**300w+**直播观看人数
- 最高场次直播观看人数达**9w+**
- 获得**2022金比特年度直播营销标杆案例大奖**



腾讯医典IP孵化运营合作供应商

华南地区核心供应商

负责品牌旗下医生IP运营，塑造丰富其专家形象
使其与用户建立信任连接，最终实现为品牌高度赋能

项目成绩：

- 服务品牌旗下10个IP
- 全年输出**300+**创意内容
- 效果最佳的个人IP全网累计粉丝**300w+**
- 运营期间总孵化矩阵达成粉丝累计**600w+**
- 总曝光**5000w+**



精神科石主任
广东 深圳

🌟 精神卫生医生

@腾讯医典 科普官
深圳市康宁医院精神科副主任医师
擅长治疗精神分裂症，情感障碍，
同时能够给予短程心理治疗



中山大学附属第八医院

📍 中山大学附属第八医院(深圳福田)



骨科王健医生
医生
广东 广州

「腾讯医典科普官」，南方医科大学南方医院关节外科副主任。
广东省医学会关节外科分会副主委。美国HSS特种外科医院访问学者，奥地利KRANKERHAUS关节中心访问学者，加拿大Western Ontario大学医院访问学者。荣获「羊城好医生」称号。
3个朋友关注
已直播9场
IP属地：广东



南方医院脊柱骨科
广东 广州

📍 南方医科大学南方医院

腾讯医典打造科普账号
公立三甲医院南方医院脊柱骨科
国家临床重点专科
国家教育部重点培育学科
国家骨质疏松诊疗研究中心



第一反应光头陆乐
男 广东 深圳

🌟 紧急救助员

@腾讯医典 科普账号
❤️ 第一反应@创始人
❤️ 黄金四分钟救命黑科技80专利
❤️ AHA金牌急救培训全国150城
❤️ 美国心脏协会AHA主任导师
❤️ 国际灾害医疗ETS高级教官



康宁精神科吴主任
广东 深圳

🌟 精神卫生医生

@腾讯医典 科普官

深圳市康宁医院老年精神科主任
医学硕士 主任医师 教授
中华医学会精神分会老年精神病学组委员

平安人寿品牌营销年度供应商

营销代表作：王一博代言人营销

- 发挥明星效应玩转粉丝经济
- 与代言人联动上线粉丝福利互动，引爆参与

项目成绩：

- PV：100万+
- UV：90万+
- 获得2022年金比特品牌营销标杆案例大奖



腾讯微保全媒体运营年度供应商

负责公众号，视频号，抖音三大平台运营

- 一站式数字移动媒体运营
- 实现平台优质内容建设，并在运营中不断丰富优化账号

项目成绩：

- 公众号：仅 **4** 个月时间，实现涨粉**30万+**
- 平均阅读量：**14000+**
- 文章打开率：**54%**
- 短视频：
- 月增粉：**3W+**，日均vv：**80W+**
- 获得**2022年金比特内容营销标杆案例大奖**



平安健康险全媒体运营年度供应商

负责公众号，视频号，抖音、B站四大平台运营

- 一站式数字移动媒体运营

项目成绩：

- 运营3个月
- 日均vv：50W+
- 月均增粉：3W+



抖音



视频号

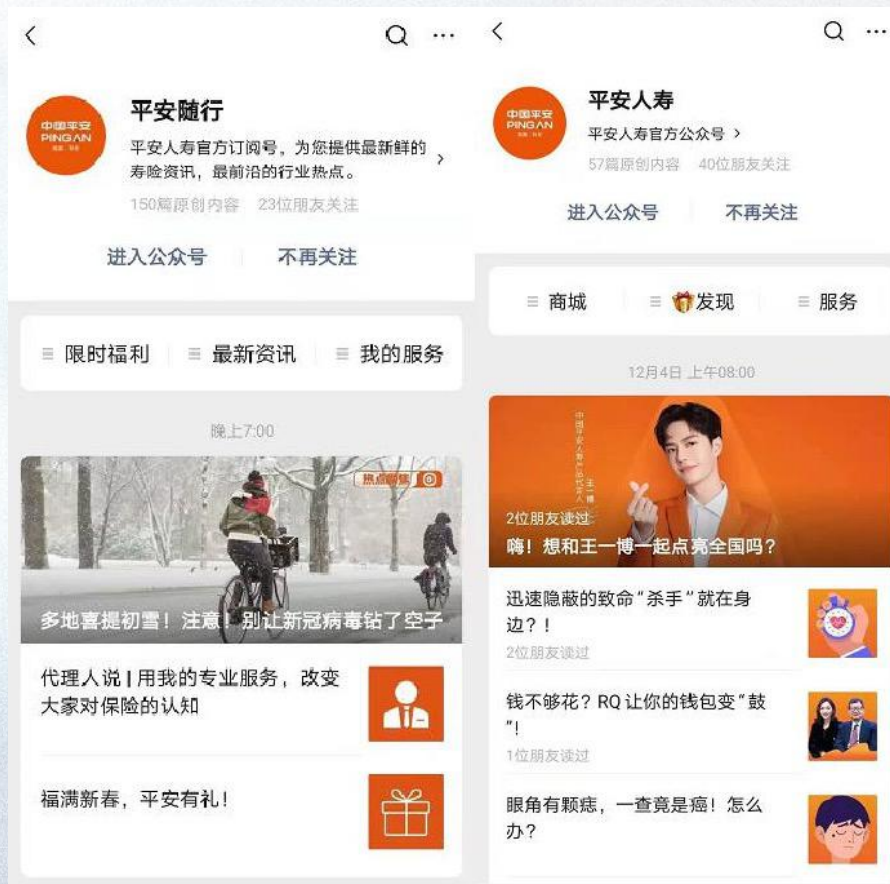


快手



B站

平安随行&平安人寿&平安人寿微博代运营 - 打造“温暖、贴心、健康科普”的**保险类平台形象**为目的，软性推出各种产品



9月优质图文分析

这三次推文中，推文《叮，你有一条未读报告！》推文超过10W+。



10月优质图文分析

这四次推文中，推文《昨晚，竟然因为RQ不高损失一千万！》推文超过10W+。



累计服务**100+**客户，涵盖品牌全案、内容营销、媒体投放、活动策划

