

嘉成传媒

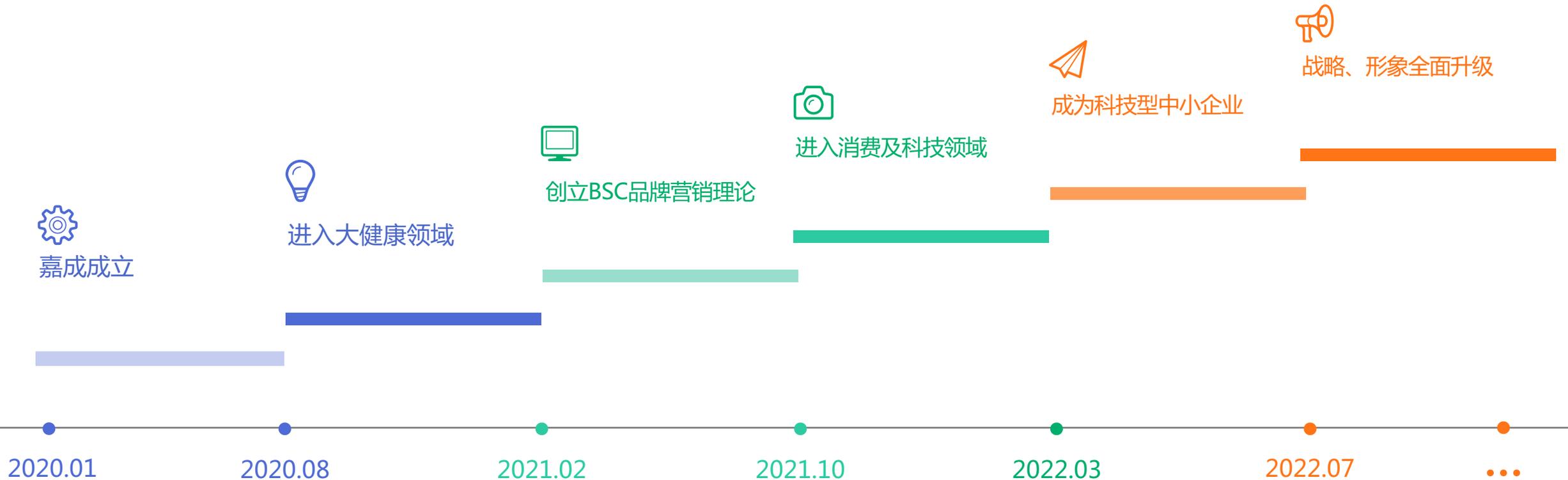


- ◆ 微信公众号：博图嘉成数字传媒
- ◆ 参选类别：年度最具创新力服务商



博图嘉成数字传媒

我们是一个快速成长、不断进化的创业型、学习型组织



深圳市博图天成数字传媒有限公司
资产负债表
2021年12月31日

项目	注释	年末数	年初数
流动资产：			
货币资金	1	2,018,228.52	988,650.94
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	2	525,557.60	
应收款项融资			
预付款项	3	16,448.05	
其他应收款	4	11,962.68	36,772.31
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		2,566,636.81	1,025,423.25
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	5	15,118.85	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		12,116.85	
资产总计		2,578,753.66	1,025,423.25

公司法定代表人： 主管会计工作负责人： 会计机构负责人：

深圳市博图天成数字传媒有限公司
资产负债表(续)
2021年12月31日

项目	注释	年末数	年初数
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	6	73,009.70	2,179.19
预收款项			
合同负债	7	1,096,182.48	
应付职工薪酬		319,036.14	256,432.41
应交税费		104,893.72	41,311.66
其他应付款			16,388.13
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		1,595,969.04	316,302.19
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		1,595,969.04	316,302.19
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本	8	500,000.00	500,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积			
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积			
未分配利润	9	482,748.62	209,066.69
所有者权益（或股东权益）合计		982,748.62	709,066.69
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,578,753.66	1,025,423.25

公司法定代表人： 主管会计工作负责人： 会计机构负责人：

深圳市博图天成数字传媒有限公司
利润表
2021年度

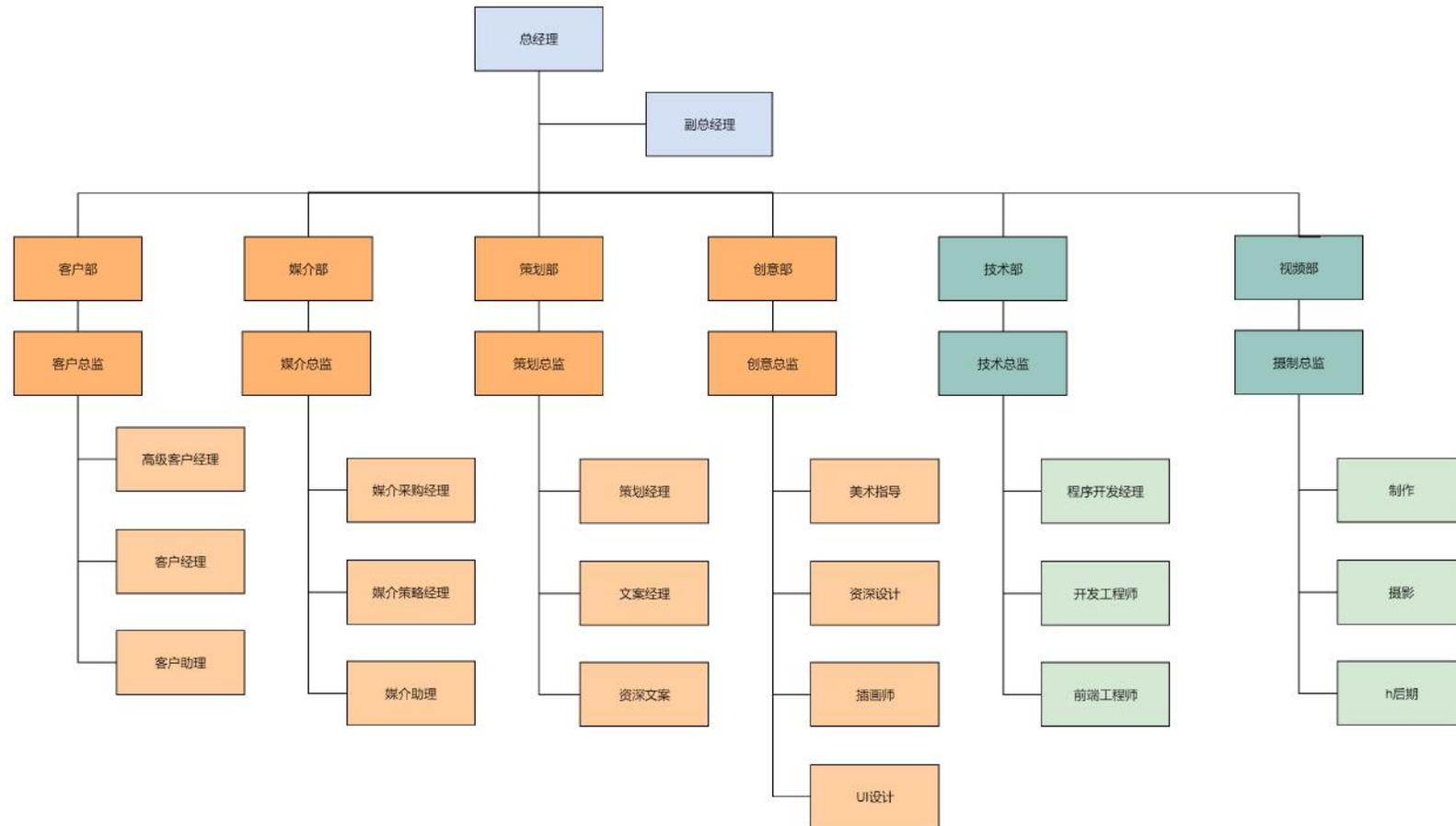
项目	注释	本年累计数
一、营业收入	10	4,814,368.72
减：营业成本	11	1,773,219.94
税金及附加	12	13,296.14
销售费用	13	1,614,799.93
管理费用	14	976,273.66
研发费用	15	370,281.64
财务费用	16	-489.12
其中：利息费用		
利息收入		1,443.43
加：其他收益	17	5,823.39
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）		
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		278,782.81
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		278,782.81
加：营业外收入	18	345.20
减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		279,128.01
减：所得税费用		418.26
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		278,709.75
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		278,709.75
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4. 现金流量套期损益的有效部分		
5. 外币财务报表折算差额		
6. 其他		
六、综合收益总额		278,709.75
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

公司法定代表人： 主管会计工作负责人： 会计机构负责人：

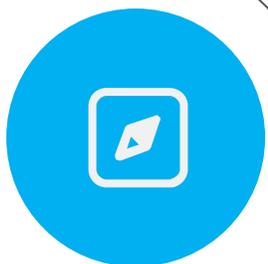
深圳市博图天成数字传媒有限公司
现金流量表
2021年度

项目	行次	本年数
一、经营活动产生现金流量	1	
销售商品、提供劳务收到的现金	2	2,347,691.41
收到的税费返还	3	
收到的其他与经营活动有关的现金	4	2,444,856.89
现金流入小计	5	4,792,548.30
购买商品、接受劳务支付的现金	6	1,718,568.49
支付给职工以及为职工支付的现金	7	2,119,096.31
支付的各项税费	8	138,219.15
支付的其他与经营活动有关的现金	9	2,783,716.78
现金流出小计	10	6,759,590.67
经营活动产生现金流量净额	11	-1,967,042.37
二、投资活动产生现金流量	12	
收回投资收到的现金	13	
取得投资收益收到的现金	14	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15	
处置子公司及其他营业单位收到的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	19	12,748.26
投资所支付的现金	20	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	21	
支付的其他与投资活动有关的现金	22	
现金流出小计	23	12,748.26
投资活动产生现金流量净额	24	-12,748.26
三、筹资活动产生现金流量	25	
吸收投资收到的现金	26	
取得借款收到的现金	27	
收到其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	
偿还债务支付的现金	30	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	
筹资活动产生现金流量净额	34	
四、汇率变动对现金的影响	35	
五、现金及现金等价物净增加额	36	1,025,097.07
加：期初现金及现金等价物余额	37	988,650.68
六、期末现金及现金等价物余额	38	2,018,228.25

公司法定代表人： 主管会计工作负责人： 会计机构负责人：



嘉成构建了完整的服务体系，以满足客户在品牌和营销领域的全链路需求



品牌战略咨询板块

- 行业研究与市场洞察
- 企业战略与品牌战略
- 产品与市场策略
- 整合营销策略

策划与创意板块

- 品牌策划与全案
- 创意&视觉设计
- IP与虚拟人物打造
- 公关与营销活动



内容与互动板块

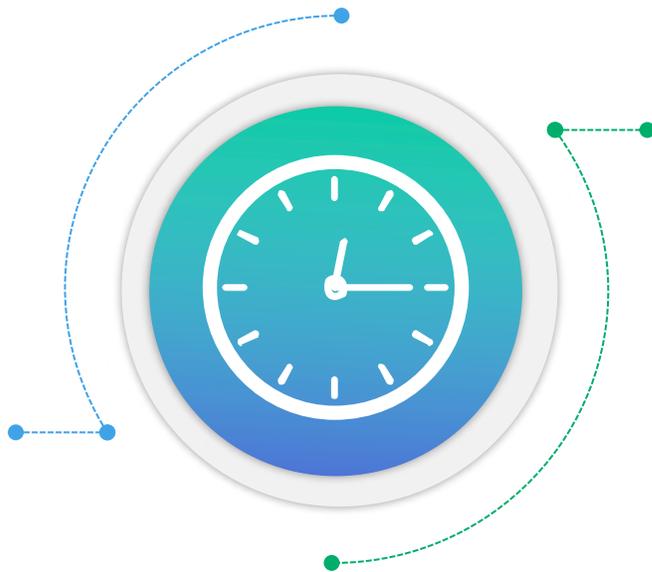
- 内容策略
- 内容制作：视频、动画、IP设计
- 运营：社交媒体运营与直播

媒介策略板块

- 媒介策略
- 精准投放、
- 数据分析与效果监测

高效执行

- 以结果为导向
- 需求的精准把握
- 有效的执行组织体系

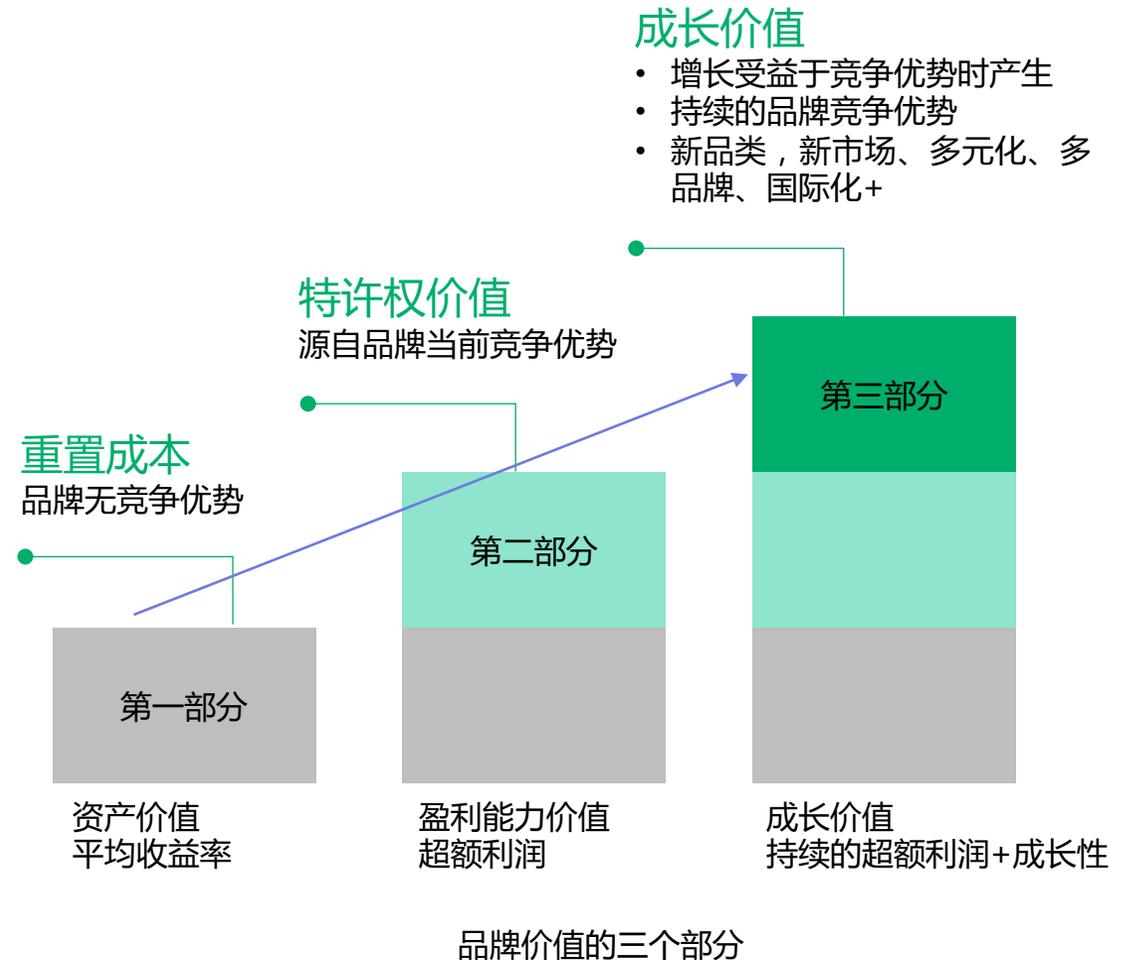


极致服务

- 团队7d*24h在线服务
- “30min快速反馈机制” 确保及时高效
- 针对热点或紧急事宜制定快速响应机制
- 项目专属AE全程紧贴服务，保证沟通的畅通和一致性

嘉成“品牌竞争优势”理论： 探索品牌价值的底层逻辑

- 品牌价值的来源为品牌竞争优势，本质是品牌经济价值，源于客户锁定、规模经济效应；
- 品牌战略是公司战略的组成部分。品牌是企业竞争的基本单元，是企业价值的来源；
- 品牌是企业的资产，是投资行为，需要考量投入产出比、品牌资产折旧、持续投入和维护；
- 产品超额收益的来源在于品牌的竞争优势；
- 持续的增长依托于持续的品牌资产投资，包括存量的维护和新品牌的创建、收购等。

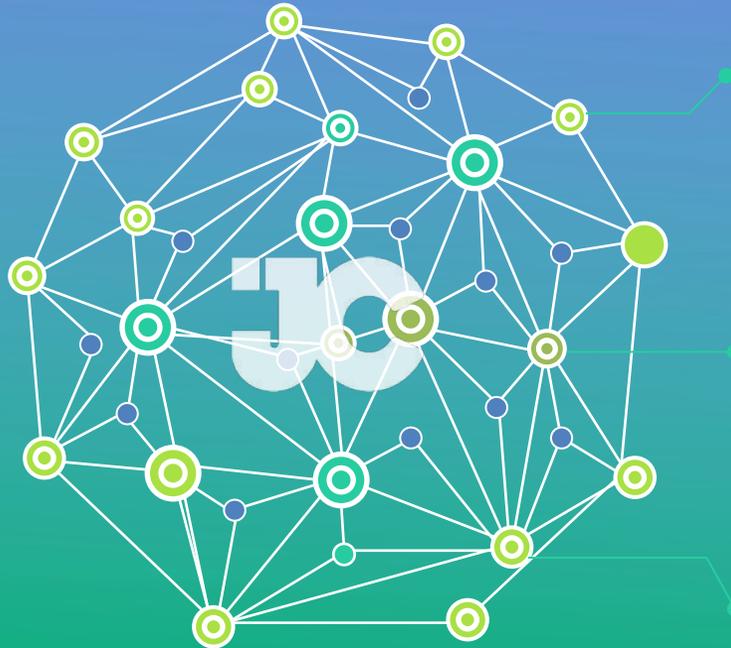


嘉成BSC理论： 数智时代品牌营销方法论

- 嘉成团队10年互联网品牌营销、500+成功案例验证；
- BSC理论以用户为中心，以品牌战略为出发点；
- BSC理论通过品牌战略和定位、以内容为载体，整合多场景（渠道）结合内容互动运营和媒介策略，实现与用户的链接、粘性和成交；
- BSC理论集成了品牌战略理论、内容创意和运营，大数据技术。



嘉成传媒深耕数字化营销领域，互联网媒体全域覆盖 2000+媒体合作伙伴构建嘉成互联网全域影响力



创新媒体

战略合作
创新资源、拓展新用户



流量媒体



场景媒体



嘉成拥有专业数智技术团队

我们有完备的技术支撑、前端、后端、服务器运维、高并发内容一体化的解决方案，结合品牌需求将数智技术力量融入未来营销为企业赋能；

在短短两年的时间内，嘉成与平安人寿深度合作，通过对平安人寿保险代理人 and 保险群体的深度洞察，帮助平安人寿提升拓客能力，一步步发展壮大。



嘉成传媒成立于2020年，是一家为企业提供全方位品牌线上营销解决方案的数字媒体公司，拥有丰富的营销经验，致力于通过我们的专业洞见、创意和策略、以及高效的执行和服务体系，在数智化时代全面赋能企业品牌战略。凭借着专业的服务态度，出色的产品能力，帮助客户迅速的打开市场的同时，降低营销成本，扩大市场声量，获得了大批客户的肯定。

嘉成深谙品牌价值增长的底层逻辑，同时积极拥抱行业变革、不断创新和进化，独创嘉成“BSC理论”和品牌竞争优势理论，结合前沿营销科技与大数据技术，为客户品牌、销售和企业价值增长提供有力支持。

嘉成的业务贯穿线上品牌营销全产业链，为客户提供战略与品牌策略、创意策划、内容制作与用户运营、媒介策略与广告投放、效果评估及优化等全流程的数字营销服务，满足客户全网、跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品（服务）推广需求。

嘉成坚持“专业立身、内容标新、极致服务”的经营理念，致力于成为数智时代企业品牌营销的战略合作伙伴。

嘉成传媒团队累计服务了约100个国内外品牌客户，其中财富500强企业50多个。在金融与理财、大健康、新消费、科技产品等领域积累了丰富的经验。

腾讯医典品牌直播年度合作供应商

- 涵盖直播的全链路
- 从规划、制作、运营全方位构建标杆直播内容
- 为品牌提供规范精细的直播运营服务

项目成绩：

- 截止目前服务**100+**场直播
- 累计达成**300w+**直播观看人数
- 最高场次直播观看人数达**9w+**
- 获得**2022金比特年度直播营销标杆案例大奖**



腾讯医典IP孵化运营合作供应商

华南地区核心供应商

负责品牌旗下医生IP运营，塑造丰富其专家形象
使其与用户建立信任连接，最终实现为品牌高度赋能

项目成绩：

- 服务品牌旗下10个IP
- 全年输出**300+**创意内容
- 效果最佳的个人IP全网累计粉丝**300w+**
- 运营期间总孵化矩阵达成粉丝累计**600w+**
- 总曝光**5000w+**



精神科石主任
广东 深圳

精神卫生医生
@腾讯医典 科普官
深圳市康宁医院精神科副主任医师
擅长治疗精神分裂症，情感障碍，
同时能够给予短程心理治疗



中山大学附属第八医院

中山大学附属第八医院(深圳福田)



骨科王健医生
医生
广东 广州

「腾讯医典科普官」，南方医科大学南方医院关节外科副主任。
广东省医学会关节外科分会副主委。美国HSS特种外科医院访问学者，奥地利KRANKERHAUS关节中心访问学者，加拿大Western Ontario大学医院访问学者。荣获「羊城好医生」称号。
3个朋友关注
已直播9场
IP属地：广东



南方医院脊柱骨科
广东 广州

南方医科大学南方医院
腾讯医典打造科普账号
公立三甲医院南方医院脊柱骨科
国家临床重点专科
国家教育部重点培育学科
国家骨质疏松诊疗研究中心



第一反应光头陆乐
男 广东 深圳

紧急救助员
@腾讯医典 科普账号
第一反应@创始人
黄金四分钟救命黑科技80专利
AHA金牌急救培训全国150城
美国心脏协会AHA主任导师
国际灾害医疗ETS高级教官



康宁精神科吴主任
广东 深圳

精神卫生医生
@腾讯医典 科普官
深圳市康宁医院老年精神科主任
医学硕士 主任医师 教授
中华医学会精神分会老年精神病学组委员

平安人寿品牌营销年度供应商

营销代表作：王一博代言人营销

- 发挥明星效应玩转粉丝经济
- 与代言人联动上线粉丝福利互动，引爆参与

项目成绩：

- PV：100万+
- UV：90万+
- 获得2022年金比特品牌营销标杆案例大奖



腾讯微保全媒体运营年度供应商

负责公众号，视频号，抖音三大平台运营

- 一站式数字移动媒体运营
- 实现平台优质内容建设，并在运营中不断丰富优化账号

项目成绩：

- 公众号：仅 **4** 个月时间，实现涨粉**30万+**
- 平均阅读量：**14000+**
- 文章打开率：**54%**
- 短视频：
- 月增粉：**3W+**，日均vv：**80W+**
- **获得2022年金比特内容营销标杆案例大奖**



平安健康险全媒体运营年度供应商

负责公众号，视频号，抖音、B站四大平台运营

- 一站式数字移动媒体运营

项目成绩：

- 运营3个月
- 日均vv：50W+
- 月均增粉：3W+



抖音



视频号

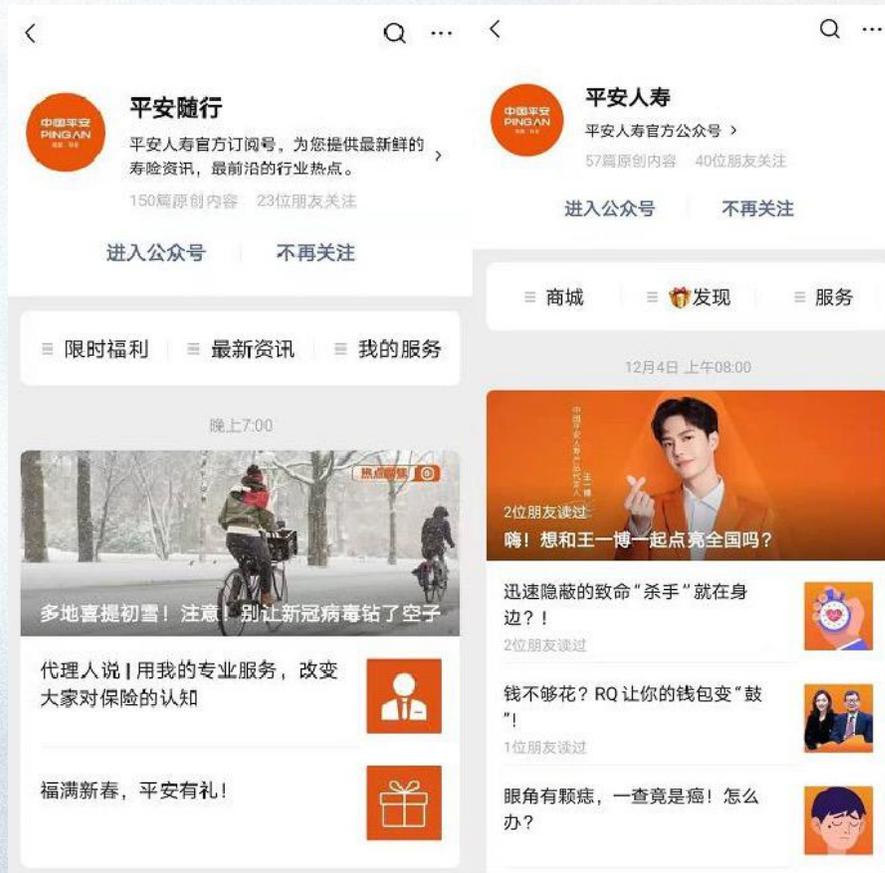


快手



B站

平安随行&平安人寿&平安人寿微博代运营 - 打造“温暖、贴心、健康科普”的**保险类平台形象**为目的，软性推出各种产品



9月优质图文分析

这三次推文中，推文《叮，你有一条未读报告！》推文超过10W+。



10月优质图文分析

这四次推文中，推文《昨晚，竟然因为RQ不高损失一千万！》推文超过10W+。



累计服务**100+**客户，涵盖品牌全案、内容营销、媒体投放、活动策划

