

# 《一场吃瓜相亲引发的理财信心》 蚂蚁金服 [ 帮你投 ]

- ◆ **品牌名称**：蚂蚁金服
- ◆ **所属行业**：金融行业
- ◆ **执行时间**：2022.02.01-02.03
- ◆ **参选类别**：内容营销类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTkxMDUxNTE2MA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTkxMDUxNTE2MA==.html)

近年来出现的疫情肆虐、贸易摩擦、裁员潮...

让中国投资市场接连受挫。

面临各种市场的不确定性，年轻投资者们出现的理财焦虑，不敢投资，成为当下他们的痛点，未来还要不要理财，该怎么理财？

面对Ta们的**理财痛点**，

蚂蚁金服旗下「帮你投」希望在这个**新春展望**之际，

助力年轻投资者**重拾理财信心**。

**在有限预算中，**  
如何在新春这个营销扎堆的节点，  
**高效地触达年轻圈层？**

面临众多品牌高调造势的贺岁潮，

我们需要在春节期间，找到一个**既能结合理财特性，又符合年轻情感热点**的角度巧妙切入，才能在红海中高效触达年轻圈层。

我们发现，相亲是一个年轻人每年都绕不开的情感话题，在五花八门的相亲对象中，看准并找到真正合适的人，**本质上是年轻人对自己感情的投资**。其实理财投资和相亲一样，当下越是五花八门的理财产品，越要明白哪一个才是适合的。

我们希望从**围观当代年轻人相亲的角度**，将「帮你投」的**十大理财策略**巧妙植入，满足当代年轻人吃瓜心态的同时，告诉Ta们，理财这件事，和相亲一样——

**“适合的策略才能找到合适的选择”**

预算有限，为有效触达年轻圈层  
我们选择在**大年初一至初三**这个**相亲旺期**  
利用**话题接龙**的形式

联合**8个**条漫作者    **15天**脚本打磨    演绎**8段**故事

在线打造条漫连载**相亲版的宫心计**《**相亲众生相**》

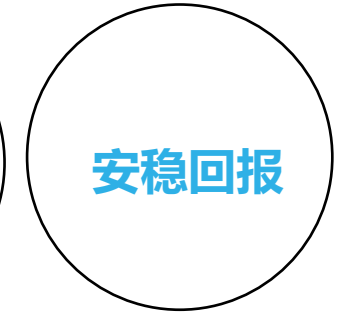
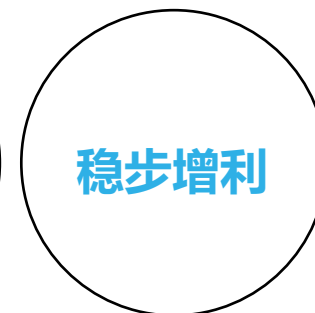
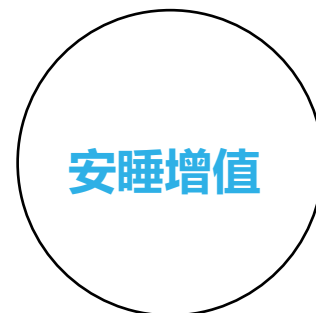
在追剧中潜移默化导入「**帮你投**」的理财观





## 初一开局 走心相亲求安稳

“网易哒哒”大年初一首发,站在一个第三者的角度给大家讲诉了三种不同类型的相亲走心故事。将**安睡增值**、**稳步增利**、**安稳回报**等理财策略巧妙融入其中。





# 初二再续 看奇葩组局各自为赢

继“网易哒哒”之后，由网易上流、爆漫画、无理想频道、秃头理发店等条漫KOL，各自延续漫画内容进行故事接龙，无论是从CP相亲，还是宠物相亲的以退为守，用简历进攻的高效相亲，甚至DNA相亲另辟蹊径，发现“投资和相亲一样，找到合适你的策略才重要”

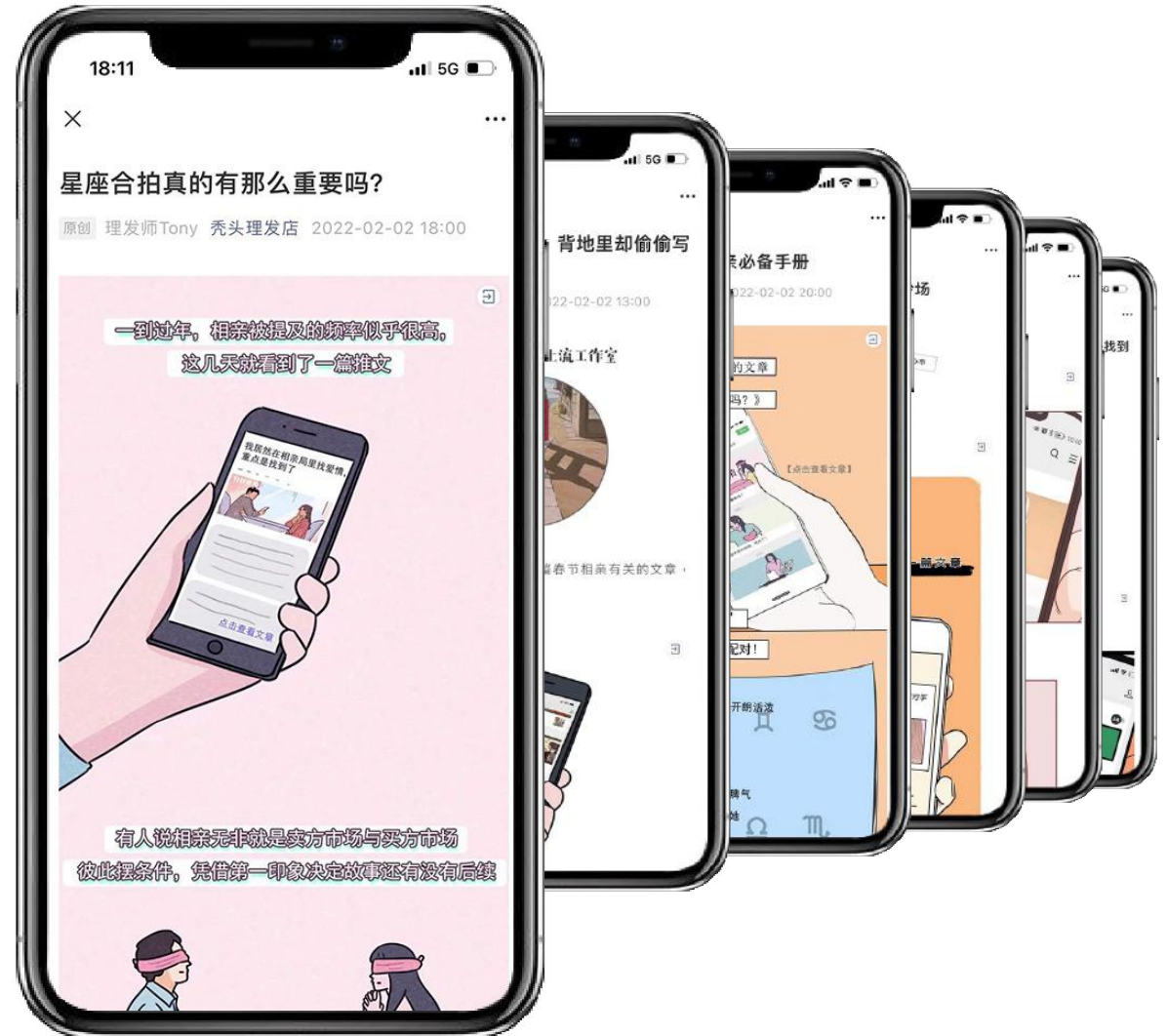
步步为营

攻守兼备

动态进攻

锐意进取

安逸求盈



# 初三收官 攻守有道尽显策略

初三最后一天，由灵魂条漫KOL——文摇为这次相亲众生相进行结局续写，在内容中帮你悟出

**关于适合你的相亲经济学，**  
实现灵魂的门当户对，也收获投资的心满意足。

全面进攻

稳中求盈





充分发挥**微博**平台优势  
围绕与网易哒哒的共创内容进行传播

## 有效触达年轻圈层

阅读总量 **560w+**  
互动总量 **1w+**





## PR发布，建立口碑再传播

延续热度，利用广告营销账号宣传整个事件玩法，形成口碑沉淀及二次传播。





支付宝搜索“帮你投”进行评测配对





借助“相亲众生相”话题传播发酵，引发了广泛关注和讨论。同时引流至支付宝，引导搜索“帮你投”进行评测配对


打通内容到产品的闭环  
实现高效转化



 > 解咬鋈偈 > 👍 59  
 喜欢一些走心的品牌广告👍👍



👍 12  
 一定要找到适合自己的，不要随便做决定



 对方正在输入... 👍 719  
 这广告好浪漫😂


 西风残照 👍 12  
 第一!!应了那句话，相似的人适合打闹，互补的人适合终老😄这次的漫画好甜结局好幸福~


 歆 👍 10  
 有哪些人和我一样无聊点了n次查看原文终于找到开始的文章😂😂


 -超爱吃鱿鱼 👍 9  
 哈哈人间真实干货满满的感觉


 阿fa 👍 9  
 投资的心开始蠢蠢欲动了


 lucky 👍 3  
 这个可以有😄我这就去搜索看看



热门相亲故事，不仅展示了“相亲局”的理念，更让受众拥有相同的理念。

同时也道出了年轻人的理财心声 **“适合你的才是对的”**

## 3W+ 互动 从共鸣到共情

从相亲话题中传递品牌理念，与年轻圈层共情；三天累计收获**3W+**互动，**67W**人次参与品牌正能量传播。

## 3天累积**627W**阅读量 从破圈到出圈

吃瓜形式+奇葩故事击破圈层，出圈辐射全网，为品牌沉淀兴趣用户，完成超出品牌方预期的新用户转化率。

支付宝后台搜索“帮你投”同比增长120%，  
最终帮助年轻投资者重拾在新一年的理财信心！