

纽荃星1+ 2022开学季品牌传播

- ◆ 品牌名称：纽荃星1+
- ◆ 所属行业：母婴类
- ◆ 执行时间：2022.04.05-08.30
- ◆ 参选类别：效果类-效果广告

项目背景

纽荃星产品线分为「1+以上儿童(1-10岁)产品」及「1-新生儿产品」。此次传播主打非疾病导致的生长低于平均水平的儿童家长。

目前纽荃星品牌主要靠纽荃星1-在医务端发力，已成为在医师问诊生长指标低的儿童时主动推荐品牌首选*。

纽荃星1+ 未在消费者端进行系统性营销活动或品牌宣传。

此次22年开学季品牌需要打通

TA insight-RTB-Benefit

以消费者语言呈现产品 Differentiator，传递 Core message，配合电商提升购买转化。

传播目标

1. 根据全营养品类消费者需求，市场分析，竞品情况，纽荃星品牌关键要素及关键信息，发展消费者语言的关键
2. TVC方案(emotional benefits & functional benefits)，使用场景为**社交媒体及电商**，提升品牌知名度及潜在客户覆盖
3. 完成从A-I-P落地电商
 - 要求营销方案和电商强绑定并契合电商大促节奏
 - 传达品牌核心利益点
 - KPI包括Brand Awareness Index(曝光量，Engagement，进店UV)和销量转化(ROI)

项目挑战

1. 如何把关键信息场景化，并将科学专业的RTB到Benefit逻辑转化成消费者可以理解的语言
2. 需要兼顾emotional benefits & functional benefits，使用场景为**社交媒体及电商**，提升品牌知名度及潜在客户覆盖
3. 第一波To C端传播需要同时完成Awareness和销售闭环

我们有什么？纽荃星产品优势策略



Ingredient

差异化配方优势

成分中含有独有的9:1gosfos益生元组合
10.4%蛋白能量比
 WHO推荐最佳蛋白能量比区间
 帮助宝宝有效长长长壮，脂肪不过度累计
 易消化吸收，维护肠道健康，吸收更给力，体质更给力。



Benefit

利益点实证有效

临床实证长高、开胃、强体有效
 奶罐上标注改善食欲、增强体质
 百卡高能，10.4%优质蛋白质能量比，
 健康追赶生长更给力。
 长高长壮、开胃、增强抵抗力



Specialist

医院专业推荐

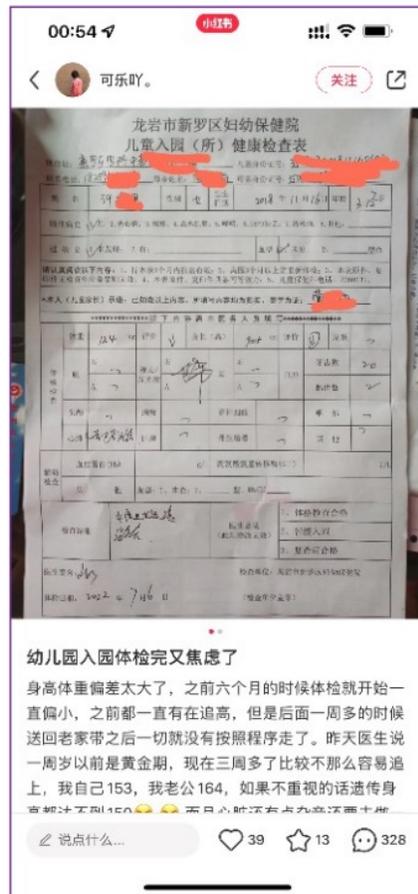
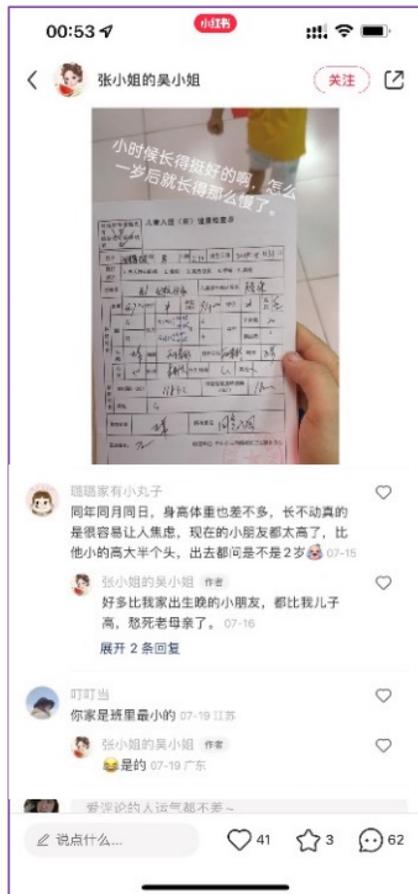
中国儿科医生第一推荐的婴儿高能全营养品牌
 在医院端口碑很好
 专家资源较多



潜在消费者从医务端转向院外，在社交媒体上以真实痛点方式沟通宝宝矮小、瘦弱、抵抗力差痛点吸引消费者
 并以区别于竞品RTB的专业营养解决方案，给予消费者最好的解决方案

她们要什么？信息粉末化时代，直击消费者痛点

长高长壮 少生病早已是Social热词 但从未找到解决方案



我们怎么给？内容聚焦产品优势解决痛点

Human Truth

- 1) 孩子身高矮不达标 (最显性)
- 2) 孩子胃口差，挑食
- 3) 瘦小
- 4) 免疫力低下

TA Insight

调研发现，无论是对孩子身体发育的担忧还是学习成长的担忧，妈妈们的焦虑感在开学季这个特殊节点明显加重

身高不达标

当妈妈收到宝宝入园体检报告不合格时；
 妈妈去幼儿园接宝宝回家发现宝宝矮小被排在第一个时；
 当妈妈看到宝宝明显比同班同学矮；
 当妈妈发现宝宝明明已经中班，却因为矮小被老师错认小班的孩子时；
 当妈妈发现宝宝参加集体演出总是站在角落变成小透明时；
 当妈妈看到运动会上因为矮小瘦弱，宝宝不小心被撞倒时
 当妈妈看到宝宝瘦弱被同学欺负时

免疫力低下

班里小朋友感冒，孩子必中招；
 当宝宝因为生病总缺勤时；
 天气有一点变化孩子就会生病时；
 当宝宝生病爸妈抱着孩子去医院时；
 孩子频繁生病导致妈妈总要请假；
 妈妈担心孩子生病过度保护；
 全家人担心孩子生病，夏天连空调都不敢开

纽荃星1+RTB

Functional Benefit

Emotional Benefit

- 1) 高含量钙和优质乳清蛋白 —— 高又壮
 - 2) 微量元素锌和B族维生素 —— 胃口好
 - 3) 9:1GOS和FOS益生元组合 —— 易吸收
- 体质好，成长好

孩子成长赶上指标
 全家幸福快乐生活

Campaign Idea
 高效全营养，成长看得见

精准抓取，缩短链路，最大化营销效能

内容/传播

Step1：首选微信朋友圈+抖音信息流，精准收网“心痛妈妈”，引爆“开学季”

媒介：微信朋友圈-UD

预计曝光数：400W
预计引流数：3W



微信朋友圈



弹窗提示



原生页



天猫旗舰店

媒介：抖音信息流-UD

预计曝光数：400W
预计引流数：3.3W



天猫旗舰店

先痛而后快：朋友圈素材投放

内容/传播

外层
痛点
吸引
受众
点击



产品
给出
解决
方案



一定会被看见的故事：抖音找到你

内容/传播

高流量效果类媒体赋能产品卖点
给万千成长后进宝妈一个完美答案

抖音：去中心化电商：6亿+日活用户消费者心智
算法进入焦虑妈妈的视线



OBJECTIVE	WHY TO DO	WHAT TO DO	
适应算法 精准击中 成长问题 宝妈	建立纽荃星 解决痛点 的数据标签	蓝V账号 智能分发	首发树品牌 精准投
	完善纽荃星 RTB-benefit 的内容标签	KOL合作 叠加推荐 关注其他账号	扩内容 热点加权 日常字节系行为

免疫力



高又壮



视频link：https://www.xinpianchang.com/a12108217?from=search_post
https://www.xinpianchang.com/a12108198?from=search_post

这就是你的痛：Social Video创意

内容/传播

直击妈妈痛点 引流站内

高效全营养 成长看得见

1

痛点

宝宝矮小瘦弱

长高长壮
为班级排位而战



2

痛点

宝宝抵抗力差，易生病

抵抗力增强
为全勤冲刺



二次扩散，不错过宝妈们的每一个场景

内容/传播

Step2：加入超级聚星资源，结合各领域TOP APP，覆盖全场景

媒介：超级聚星

曝光数：600W+
引流数：6W+



阅读场景



出行场景



休闲场景



置换社交场景



天猫旗舰店

社交平台引发热议

内容/传播

Step3 : # 三大平台组合出拳 根据各平台特色，为纽荃星开学季 赢得曝光与内容关注 引流电商

 微信视频号

Campaign素材 高曝光

达人直投Campaign视频 通过社交裂变方式
提升曝光度，直链跳转电商



高光内容加持 高转化

达人原创内容
结合开学季背景
围绕家长关心的身高、体质等话题
带出产品强功能点
实现销量转化

社交平台1:视频号百万粉丝达人直投 碎片化时间强渗透 引发裂变传播

内容/传播

与视频号育儿达人合作，**直投品牌视频**
 搭配开学季相关文案，直击痛点 广泛在**微信内传播触达** 实现**电商转化**



@炼妈育儿日记



@宁小雪的幸福生活

微信视频号

KOL & KOC* 15

曝光：400w+

互动：2w+

开学季官方视频直投
 +
 视频号达人文案痛点切入

《许久未见同学 家长暗自比较身高》
 《新学期新气象 强壮体格高又壮》
 《开学第一课 这么吃很难不长高》

社交平台2：与小红书百万亲子达人共创 庞大粉丝流量导流电商

内容/传播

根据达人个人特色风格，紧扣开学季核心话题
在笔记封面或标题处揭示目标人群关注问题 **植入产品 引流电商**



@小麦



@我是机灵姐



@宁小雪 winnie麻麻



KOL & KOC* 20
曝光：250w+
互动：1.8w+

天猫平台链接置顶
配合平台亲子关注的开学话题
TAG集中释放

- 《开学被家长追着问身高秘籍》
- 《小伙伴打卡滑板班 比拼体格体力的时候到啦》
- 《瘦弱骨架小宝如何实现暴涨体重》

社交平台3:微博育儿大V协助纽荃星与开学季强绑定 全面提升声量与销量

内容/传播

亲子达人原创内容，从宝宝、妈妈及家长角度切入
围绕挑食、身高、体格等展开 引出产品 导流电商



@棉花糖妈咪吖



@小麻酱麻麻



@小粽子麻麻吖



KOL* 3个
曝光：384w+
互动：2w+

天猫链接直接跳转

《一开学就被家长群疯狂卷？》

《喝足90天，挑食坏习惯退退退》

《还在全家追着宝宝吃饭？就怕他长不高？》

站外内容传播路径

内容/传播



纽荃星^{壹加} 1-10岁

高效全营养 成长看得见

预热期

8.20~8.25

精准投放曝光，强化品牌记忆

爆发期

8.25~8.31

聚拢流量互动，大规模销售转化

UD-朋友圈



朋友圈

朋友圈 信息流

UD-抖音



抖音信息流

超级聚星-天猫



信息流+Banner

视频号KOL



视频号

KOL*15

微博KOL



KOL*3

小红书KOL



小红书

KOL+KOC*20个

传播/转化



高效全营养 成长看得见

这里是小小只集结地 小小只一天一天有变化
纽荃星1+也为小小只妈妈准备了各种福利及专业内容

站外
流量
承接

站内Landing
page承接站外流
量（开学季限定）



专家
直播
教育

首席成长官直播
根据妈妈们的开学
季焦虑答疑解惑



宝妈
持续
种草

站内真实妈妈们分
享长高长壮经验



站内
促销

成长伙伴助力
助力宝宝开学成长
看得见



PROMOTION

对号入座

开学季焦虑寻求解决办法引流纽荃星店铺 领券预购

传播/转化

天猫国际 母婴频道
入口弹窗landing page



以social video视频切入
植入两款产品



场景展现
早上、中午、晚上、运动



口碑认证
妈妈们的真实评价



店铺详情页



天猫 11.11 站内

PROMOTION

站外承接



站内落地



天猫海外旗舰店
纽荃星1+详情页



纽荃星独立承接页
(含纽荃星1-)

PROMOTION

站内复投

开学季站外投放，回流数据银行，
圈选人群进行站内投放，达成转化



站外人群二次投放

站外投放人群回流数据圈选人群二次
进行投放，进行站内触达曝光

投放内容二次利用

站外KOC/KOL短视频，在逛逛站内二次
发布，丰富站内内容，种草客户

传播/转化



站内

PROMOTION

专家直播

传播/转化



纽荃星 壹加 1-10岁

天猫Club

专家权威开播：开学季答疑解惑

纽荃星1+，高效全营养，让成长看得见

专家团现身直播现场，回答不同类型妈妈育儿难题
科普教育纽荃星1+高效全营养。

现场QA：

- 妈妈A：孩子比同龄小朋友矮小瘦弱，怎么办啊？身高也要输在起跑线吗？
- 妈妈B：孩子太娇小了，一个小男孩总站在班级最前排，是什么原因？遗传吗？营养不良还是发育太晚？

医生回答：陈述长高长壮的医学根据（比如科普1-3岁宝宝长高主要靠营养），以医生视角分析原因，并给出日常生活中注意的点，比如多运动，睡眠充足，做出院线医生最常推荐的产品纽荃星1+，进行成分解读，给孩子长高长壮最强解决方案。



站内



PROMOTION

宝妈种草

传播/转化



淘宝逛逛-淘宝内容阵地

开学在即，小小只妈妈的多重焦虑

从开学季焦虑切入，淘宝达人真实分享，长高妙招/抵抗力增强法

宝妈

专家

对比同龄同学
宝宝身高落差大怎
么办？

幼儿园学校
儿童流行病易发
怎么增强抵抗力？

职场妈妈如何高效
为孩子补充营养

宝宝在学校吃饭总
挑食怎么办

宝宝瘦弱易生病怎
么办？

嗨宝麻麻001

睿宝辅食分享

大橙子欧尼

宣宣宣大妞

伊丽鲨白



PROMOTION

UGC内容

传播/转化



#小小只成长看得见#

好物点评

图文+视频穿插形式，可穿插已拍摄的视频

视频-达人口播+纽荃星1+产品展示

孩子瘦小，小小只妈妈怎么补救？吃什么可以助力关键发育期？
从妈妈的角度讲解孩子成长变化，安利纽荃星1+，拥有极致营养长高高
全面营养吃香香 科学营养有信心，宝宝成长一点一点变化
高能百卡营养更密集/医生最常推荐临床实证有效/营养全含量高、易吸收 - 又壮



站内

整体传播预算

100_{w内}

总曝光

3047_w

总引流数

12_w

项目期间销量

提升**410%**_(环比)

CTR

高于母婴行业平均水准

45%*

总互动

15.2_w