

启赋蕴淳 天赋新生 传奇保护

- ◆ **品牌名称**：启赋蕴淳
- ◆ **所属行业**：婴幼儿奶粉
- ◆ **执行时间**：2022.01.10-05.20
- ◆ **参选类别**：短视频



启赋蕴淳

马龙2022CNY创意微电影

启赋蕴淳，借势2022CNY 当红体育明星合作营销

「焕新」形象 赋能品牌

立新形象

更年轻、时尚的品牌形象
激活认知新方式

更新理念

解读新型亲子关系
多场景、沉浸式创新内容

招新用户

感知年轻一代
招新更多年轻用户

以更年轻、时尚的品牌形象，招新更多用户

Campaign theme

父母与孩子的双向奔赴

其实有时，宝宝是父母的“心理医生”

有时，宝宝的行为会出乎父母预料

宝宝会本能地保护妈妈，保护家里的宠物，保护自己心爱的玩具，

像大人一样养育一棵植物，扮家家中担任大人的角色...

Celebrity

马龙：乒乓国手 / 超级奶爸 / 奥运会乒乓球世界冠军

每次赢球，总会对着镜头比出一个「胜利爱心」手势
这已经成为他个人的“招牌动作”



Insight & Fundamental thinking

亲情之间，最好的关系莫过于“双向奔赴”

“父子之间不再是父爱如山的沉重关系，而是一场你来我往的乒乓球比赛，
偶有胜负，互相成就。”

Tone & Manner

调性真实，自然，大气感人

具有电影一般的影像质感，和超越一般Commercial的「人文视角」

「胜利爱心」篇

宝宝把爸爸送给自己的无数个“胜利爱心”，每一个都积攒在心底

一场千里迢迢的奔赴

回报给爸爸一个“全世界最大的爱心”

赢得一次爱的胜利

天赋新生 传奇保护



视频 <https://www.xinpianchang.com/a11721564>



- 1、奶粉行业收支微电影式的广告篇
 - 2、全渠道媒体投放过亿曝光
 - 3、成功圈粉马龙粉丝，成为当期明星超话
- 再一次将启赋品牌知名度推向新高潮

