

爱点击 · iAccess



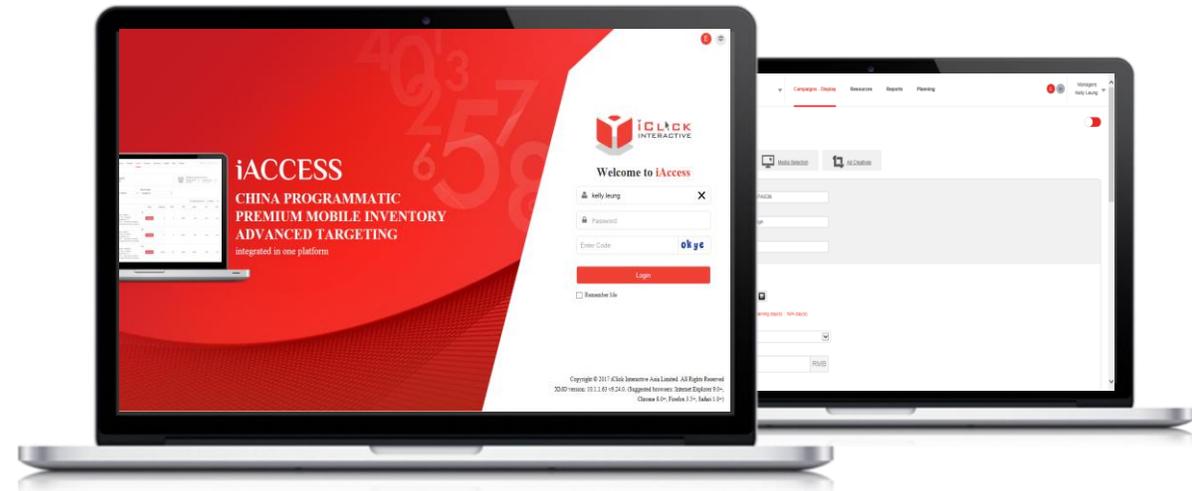
iAccess

- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2017年
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

iAccess 开发背景

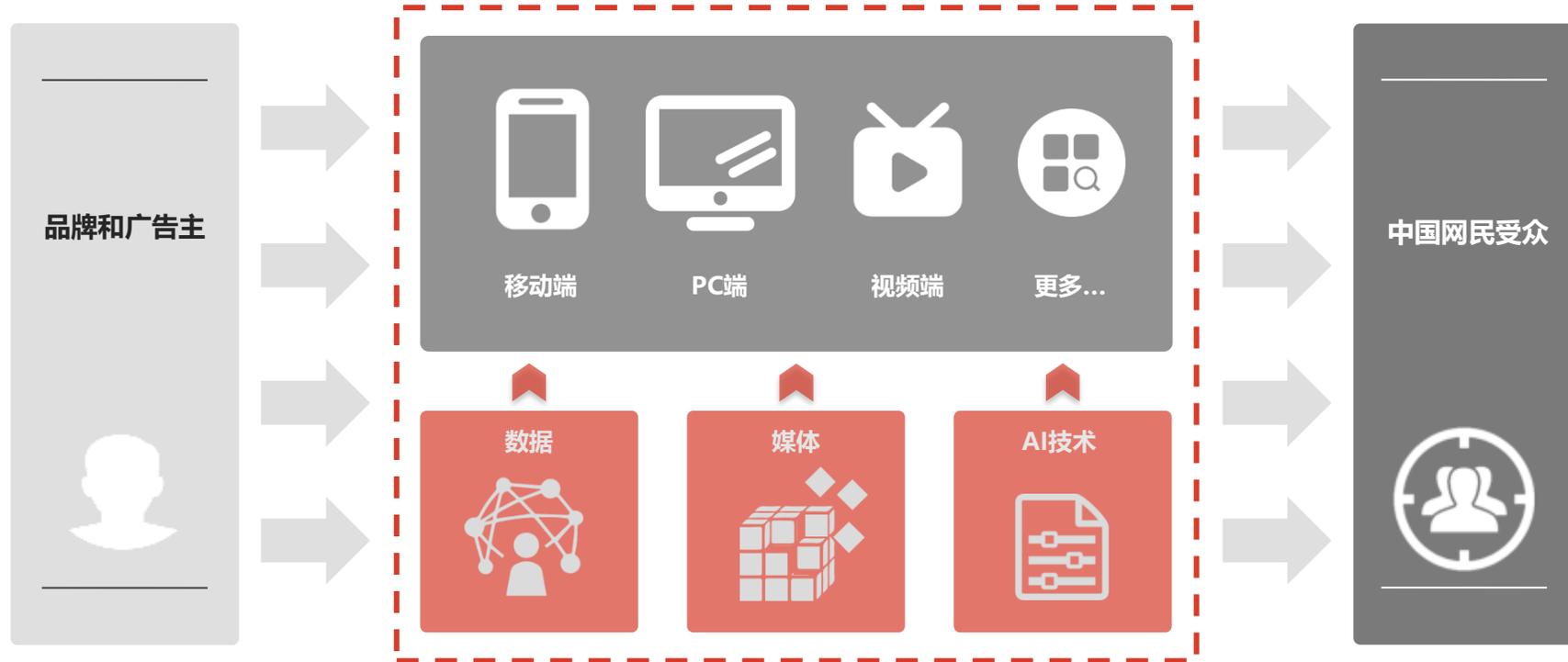
基于海量数据源，深度挖掘中国网民受众行为和营销链路，
iAccess一站式多屏幕的智能广告投放平台为品牌和广告主提供
包括策略、创意、投放优化等全生命周期的**智能营销服务**。

以强大的技术为支撑，**整合全网优质媒体资源**，深度刻画多维
用户画像，实现精准投放和效果提升。针对性解决品牌广告主
面临的媒体资源分散、目标人群难以识别、投放渠道管控不力、
转化路径优化不全面等问题，全面提升媒介购买效率及广告投
放把控能力。



iAccess 核心目标

整合全渠道优质营销资源，运用大数据和AI技术，实现精准人群投放和提升营销ROI



iAccess 功能特色



大数据分析技术

获取全面的人群画像维度，包括基本属性、购买能力、行为特征、兴趣爱好、观念态度等，真正做到千人千面广告投放。



优质且丰富的媒体资源

接入优质的中国广告平台和媒体，每日近百亿PV，覆盖超过200万个PC网站、超过15万个移动应用和50多家精选OTV平台，随时随地进行高效的广告投放。



符合国际合规标准

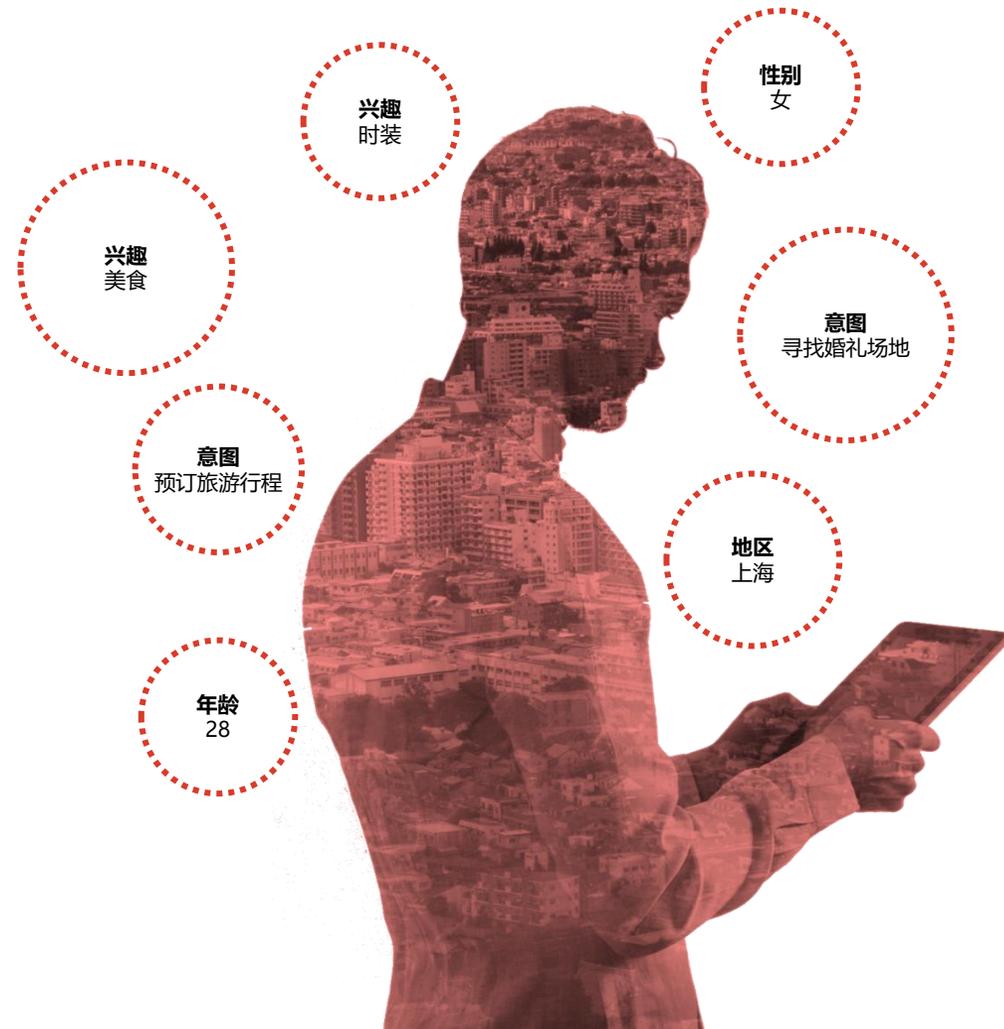
与 AdBug 等中国知名广告安全验证方合作，确保所有广告投放都在完全透明和可控的安全环境中进行。

iAccess 大数据分析技术

通过iAccess独有的人工智能技术引擎、结合目标人群线上线下行为、进行交叉人群定向。创建自有用户标签体系，可自定义用户标签，针对特殊行业领域实现精准投放，提升广告效果。

21

受众属性分析



iAccess 优质且丰富的媒体资源

对接主流ADX和媒体资源，日均近百亿PV

头部媒体资源



视频媒体



APP资源



主流ADX

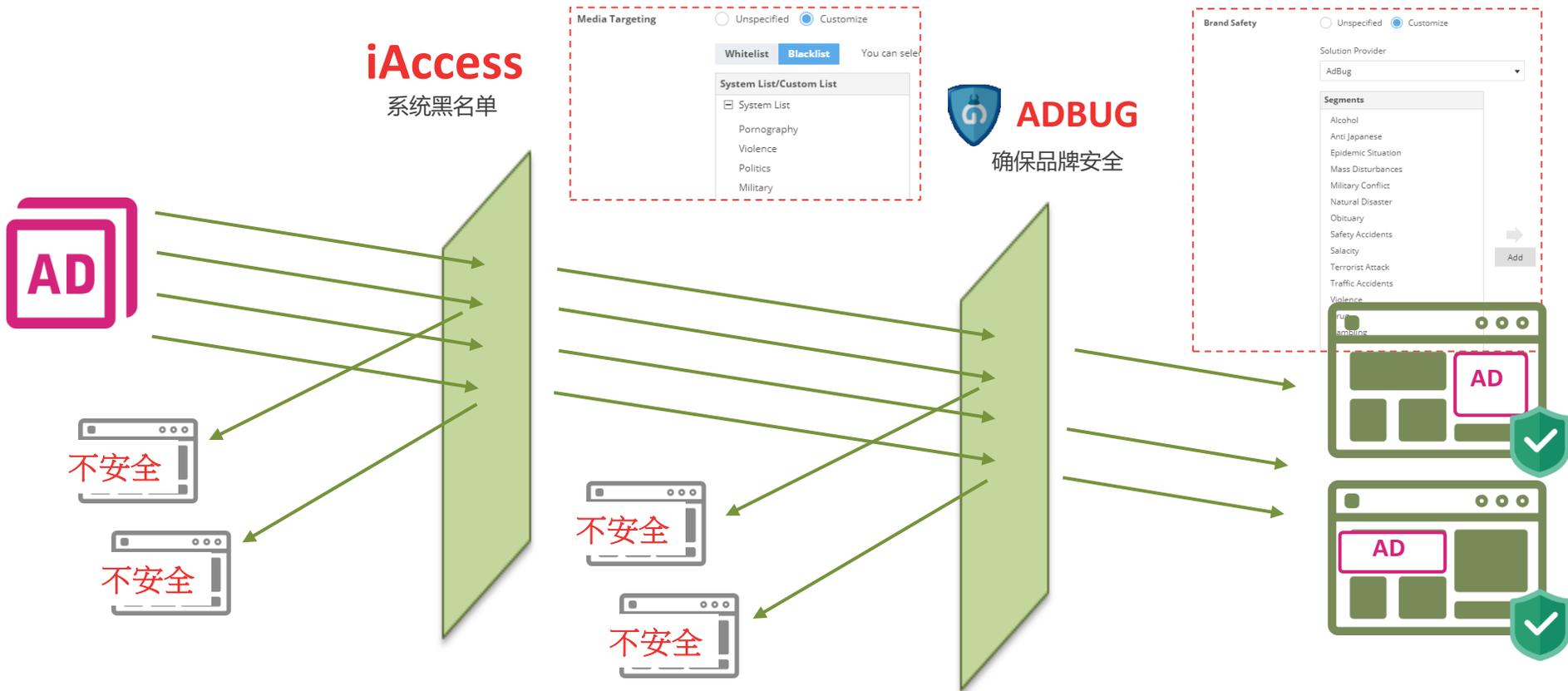


Google Ad Manager



iAccess 符合国际合规标准

确保所有广告投放都在完全透明和可控的安全环境中进行



iAccess 营销价值

iAccess 为品牌和广告主提供一站式多屏幕的智能广告投放，整合全渠道营销资源，支持多种智能广告投放模式，全面提升媒介购买效率及广告投放把控能力。

通过iSuite 一站式数字化营销生态产品，实现**精准广告投放和精细化营销效果**。

iSuite 一站式数字化营销生态





代理商: iClick - test
i-click

新建推广计划

推广管理

推广计划

广告组合

创意管理

活动

人群

数据报表

财务

辅助工具

时区设定 (UTC+08:00) Beijing, Chongqing, Hong Kong, Urumqi, Taipei

推广计划名称

投放设备 移动 PC OTT

产品 展示广告 前贴片 腾讯直投 MOTV OTT

投放日期 至
[排除日期](#)

货币

推广计划金额

每日限额

点击展示上限 不限 自定义

投放方式 标准 加速

频控设置 不限 自定义频控

营销人员可以灵活地选择投放设定:

- 投放设备
- 投放形式
- 投放日期
- 推广计划预算
- 每日限额
- 点击展示上限
- 投放方式
- 频控



The screenshot shows the '上传创意' (Upload Creativity) interface. At the top, there are tabs for '上传创意' and '第三方监测'. Below the tabs, there is a form for '创意名称' (Creativity Name). A table lists '广告素材' (Ad Material) with columns for '广告规格' (Ad Specifications), '广告位置' (Ad Location), and '广告示例图' (Ad Example Image). The table shows one entry for '微信朋友圈常规广告-单图H5' (WeChat Moments Regular Ad - Single Image H5) with a location of '微信朋友圈常规广告-单图H5 800x800'. Below the table, there is a '添加创意' (Add Creativity) section with a radio button for '上传创意' (Upload Creativity). The '素材' (Material) section contains a large text area with upload instructions: '上传素材800x800 300K JPG/JPEG/PNG', '标题: 40个字内 头像: 512x512 JPG 300K 名称: 15个字以内 描述: 120字以内'. To the right of the text area is a large plus sign icon. Below the plus sign are four input fields: '标题' (Title) with a character count of 0/40, '立即预定' (Book Now) with a dropdown arrow, '文字链接' (Text Link) with a character count of 0/512, and '名称' (Name) with a character count of 0/15. At the bottom, there are two buttons: '保存广告创意' (Save Ad Creativity) and '取消' (Cancel).

- 上传及管理广告素材
- 支持使用第三方网址跟踪广告效果



iAccess 目标使用人群

海外和国内广告主实现智能广告投放面临的挑战：

1. 缺乏中国用户洞察

品牌广告主对目标受众的认识不足，没有分析用户的需求及数据。缺乏全面的中国用户分析洞察，难以识别目标人群。

2. 欠缺有效和优质的媒体资源

未有对接优质和丰富的媒体资源，投放媒体的渠道单一化，不能有效地与目标受众互动。无法通过高效的社交媒体或媒体资源触达客户。

3. 低透明度和控制权

缺乏广告监控工具，未能保护品牌声誉，防止在不安全的环境下展示品牌广告。缺乏可控的自助广告平台掌控跨媒体广告投放。

iAccess协助海外广告主解决进入庞大而复杂的中国市场时面临的挑战，整合全渠道优质营销资源，通过**大数据和AI技术**赋能海外和国内品牌实现**广告精准投放**，提高转化效果。



品牌介绍

创立于瑞典，为世界各地提供洁净空气解决方案，凭借卓越性能、节能环保、智能便捷的产品行销世界60多个国家和地区，现已成为联合利华旗下成员。

项目背景

Blueair在2021Q2推出针对香港市场的广告投放，广告总预算约HKD100,000，希望透过大数据洞察找出潜在目标人群，分别是母婴和家庭人群，以及餐厅负责人(为应对Covid-19，实施规定餐厅升级空调系统)，配合跨渠道精准营销投放，提高品牌知名度以及推动销售转化。



一站式多屏幕的智能广告投放平台

基于多方数据、整合全网优质媒体资源，以强大的技术为支撑，深度刻画多维用户画像，协助Blueair实现精准投放和提升营销效果。

教育和扩大受众群

1. 扩大受众群

一般受众定位

空气清净机

医疗保健

竞争对手

扩展数据

iClick专有数据中对空气净化器感兴趣的人群

B2B 餐厅
负责人

B2C 消费者

兴趣

婴儿和幼儿

怀孕

防过敏

家用电器

2. 数据激活

通过 iAccess 的横幅广告和视频广告覆盖更广泛的受众

iAudience 中国消费者数据分析

iAudience Blueair

数据激活

触达目标人群

iAccess Ads

基于定位的移动广告

调查发现使用基于位置(LBS)的营销效果比普通横幅广告高 20 倍

iClick利用LBS

- 定位餐厅位置，
- 在目标用户的移动设备上推送特定的广告

在限定时间内投放广告

1. 面向B2B客户
针对餐厅、购物中心、酒店的提示性广告，以遵守政府规定升级空调系统的防疫政策

2. 面向B2C客户
针对住宅区、会所、健身区进行广告投放



一体化数据驱动线上营销解决方案

iAudience

中国消费者数据分析平台，为品牌提供深入的消费者行为洞察，推动更有效的营销活动



目标受众洞察

830K

母婴、家庭
相关目标人群

iAccess

一站式多屏幕的智能广告投放平台，整合全渠道营销资源



面向B2B客户

面向B2C客户

跨渠道广告投放



iNsights

一站式营销监测及分析平台，针对国内和海外的推广渠道提供高稳定性的流量监测



转化效果



利用全数据分析产生可靠和准确的洞察

iAudience
对品牌和竞品有兴趣人群

iAccess
母婴、家庭
相关目标人群



爱点击自主开发的一体化数据驱动线上营销解决方案，结合中国消费者洞察平台 – iAudience，一站式多屏幕的智能广告投放平台 – iAccess 和一站式营销监测及分析平台 – iNsights，助力Blueair在跨地区实现高效数据驱动营销推广，达到ROI最大化。

案例效果



触达
832,531
消费者

触达
19,005
餐厅负责人

产品查询
50%

额外网站流量
10,251