



王傲延

- ◆ **公司及职务**：白兔控股（成都抖咖文化传播有限公司）创始人&董事长
- ◆ **参选类别**：年度移动营销杰出人物

- 白兔控股创始人王傲延，投身互联网产业13年之久，大学时期作为个人站长接触互联网。2011年任职百度，策划领导了Hao123渠道体系构建、参与百度贴吧商业化等多个关键战役；
- 从百度离职创业进入DSP广告营销领域，扎根PC时代的精准广告推送，之后打造了手印直播，完成了22天上线S级产品，70天盈利的成果，后与彼时头部直播平台——全民直播合并，成为全民直播总裁。2019年创办白兔视频，签约孵化了多个美妆、食品、二奢等各垂类顶流达人，专注于流媒体内容和电商的全生态布局。

白兔控股（成都抖咖文化传播有限公司）成立于2017年，年营业额56000万元，年利润额8000万元。创始人王傲延致力于“以优质内容赋能品牌价值，用心创作助力品牌孵化”，将白兔控股分为MCN，整合营销，及白兔严选（达人直播团长分发）业务。旗下MCN机构-白兔视频，多次登上抖音MCN机构榜，白兔签约KOL矩阵覆盖“美妆”“美食”“母婴”等多赛道，成功孵化包含“骆王宇”“九儿大魔王”等多位带货能力头部KOL，签约“特别乌啦啦”“张喜喜”等多位头部KOL，打造情绪唱片、戏精实验室等现象IP账号，同时锁定年轻圈层、多元化发展，至今旗下达人数量已突破千人，深受市场认可和欢迎。

成都抖咖文化也是抖音星图新锐服务商。从2019年开展整合营销业务以来。已深度服务“酵色”“御泥坊”“Mistine”“pmpm”等品牌，完成新品推广。该业务年销售额突破亿元。并多次荣获克劳锐最具影响力机构、IAI国际广告年度机构等奖项，深受客户及行业好评。白兔严选业务是2022年新开业务，旨在帮助达人提供供应链及选品能力，为客户提供销量保障，上线一个月，合作达人数量1000+，SKU数量15000+，累计GMV3亿+。同时白兔集团凭借超快的发展速度，强悍的变现能力，在数月内获得多轮融资，被各大知名投资机构认可。

白兔控股过去一年孵化出了继李佳琦之后又一个现象级网红“骆王宇”，其凭借着“双12淘宝导流第一”、单条短视频带货超过1200万等现象级事件，在短视频电商领域种草榜和带货榜长期稳居第一，成为抖音名副其实的短视频“带货一哥”。

白兔控股旗下达人“张喜喜”抖音粉丝946.1W，带货主播周榜第一名，美食ip赛道黑马，结合美食试吃+探店+强人设为一体。具备强ip属性，粉丝粘性强，重度活跃粉丝占比90%；被粉丝称为颜值最高的美食主播，带货属性覆盖零食、日化、美妆等，综合性非常强。单期播放量达到2179w，播放中位数达到358.7w，高于中位数31.1倍。直播场均销售额43.9w，场均gmv达65.8w。粉丝购买兴趣分布美妆/美食/时尚等多个板块。

白兔控股旗下达人“抱不动的圆圆”抖音粉丝206.3W，美妆ip赛道新星，美妆+护肤垂直领域内的优质原创作者，结合了种草、妆教、吐槽等内容，打造真情实感的强人设。粉丝粘性极强，重度活跃粉丝占比72%，极强的人物性格塑造了敢说敢做，不被“风向”同质化的美妆博主。带货属性覆盖美妆，护肤等，综合能力和种草能力极强单期播放量达到：2294.1w，播放中位数：88w

王傲延，他不仅是一位成功的创业者，也是具有着丰富经验、对流量运营有独到见解的资深流量操盘手。

——《新消费内参》

王傲延做为新一代电商型MCN白兔控股的创始人，他在流量转化效率和业务天花板上下了功夫，让白兔视频较传统的MCN机构有了极大的提升和突破。我们持续看好白兔视频未来的发展。

——众麟资本合伙人朱翔桦

以王傲延为首的白兔团队展现了出色的达人打造能力，突出的内容制作能力，优秀的流量管理运营能力，出众的供应链整合能力有助于其成为抖音电商生态内重要的服务商。

——野草创投