

# 双沟敬中国山水 敬诗朋好友

- ◆ **品牌名称**：洋河集团双沟酒业
- ◆ **所属行业**：酒水
- ◆ **执行时间**：2021.10.15-11.13
- ◆ **参选类别**：电商营销类-内容营销

## 传播目的



# 双沟

同时提升双十一销量

品牌年轻化

注入消费者心智

国风特点

借势双十一把品牌

强大的品牌力：

起源于明朝——出生正统，真正有积淀的国风  
酿于中华大地得天独厚的秦淮河湿地





# 品牌现状

1  
线上声量集中于传统优势区域——江苏  
全国知名度还有提升空间

2  
电商用户出现更年轻的85后人群  
白酒市场有机会做更年轻的传播沟通

双沟的机会：更年轻的人群，他们关心的话题是不分地域的  
造年轻化话题，有利于扩全国更大市场



新国风、新国潮，白酒跨中国美食、文化遗产两大高关注话题领域，有机会成为年轻人的谈资

## 策略回顾

双沟酒业跨中国美食、文化遗产两大高关注话题领域，借势新国风、新国潮，在本次双十一与年轻人进行国酒文化对话

### 时代背景

东方崛起，爱国潮涌，  
人生得意须尽欢，祖国昌盛须碰杯。  
——敬中国，敬朋友，敬自己

### 品牌资产

坐拥中国最早、最自然、最原始的自然  
酿酒地理环境，**淮河与洪泽湖**汇聚的风  
水宝地（湿地环境）。  
——**酿自中国山水**

百年双沟，**以酒敬中国山水**



创意表达

# 双沟中国山水瓶·中国色 国风演绎中国山水

青山绿水瓶  
绵柔苏酒·绿苏



绿水青山，情在杯里

## 苏绿

#43b149  
R67G177B73/C70M0Y90K0  
Chinese Traditional Color

水月琥珀瓶  
双沟珍宝坊·圣坊



月色琥珀 冰清玉洁

## 琥珀色

日升金红瓶  
双沟珍宝坊·君坊



日升金红 如日中天

## 金红

#cf7c3d  
R207G124B61/C20M60Y80K10  
Chinese Traditional Color

## 执行亮点

# 造话题 定爆品

和年轻消费者玩在一起，聊到一起  
成为传播者 拥护者 让他们感受到双沟品牌年轻的活力  
让双沟成为国风的话题

双沟品牌，借势今年双十一，与年轻人玩在一起

“玩”包装

“玩”国潮

“玩”活动

↓  
双沟中国山水瓶·中国色  
国风演绎中国山水

↓  
文化自信与国风话题引爆  
达人种草花式发酵

↓  
达人直播+店铺活动  
电商承接收割用户



创意阐述 · 传播故事

## 『国色生香』

国色染酒酣，天香落双沟

淮水稠，洪湖柔

聚天人合一，品古酒源头

五谷丰，粮仓收

琼浆酿千载，天下第一流

新丝路，东方秀

上九天揽月，遍寰宇全球

一代天骄

万盏觥筹

举杯风流

当看双沟

中国山水，中国色

敬中国山水，敬诗朋好友

Think Globally, Drink Locally

敬大美山水  
敬诗朋好友





中国山水系  
列礼盒线上  
首发  
青山绿水盒  
尊崇礼遇





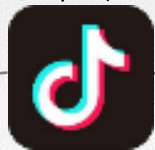




# 抖音种草话题 店铺整合互动

## 破局双11营销

文化自信与国风话题  
国风设计深度解读



达人直播+店铺活动  
提升店铺互动

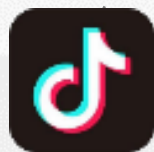


### 敬中国山水 议双沟新国风

### 敬诗朋好友 享双沟新国潮

双十一  
品牌直播爆发  
大促转化

中国山水瓶引发  
抖音高调曝光扩声量

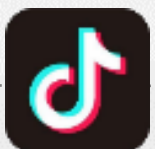


系列中国山水瓶  
青山绿水-苏绿  
月色琥珀-圣坊  
日出金红-君宝坊  
双十一预热



花式短视频种草  
国色生香 吟诗品酒

达人直播+店铺活动  
提升店铺互动



## 数据汇总

类型	项目	曝光	互动量	直播观看	UV
微信自媒体	微信公众号	1,297			
直播	天猫店播	14,000		14,000	14,000
	京东店播	3,407		3,407	3,407
	天猫达人直播	423,000		423,000	9,646
	京东达人直播	300,000	46,531	300,000	77,992
短视频	抖音	4,818,986	552,485		
	天猫种草	199,620	32	1,771,000	61,707
	京东种草		6	37	16
总计		<b>5,760,310</b>	<b>599,054</b>	<b>2,511,444</b>	<b>166,768</b>



10.25-11.4  
高调预热阶段



11.1

# 官方微信发布推文 图文解读双沟新国风 中国山水瓶·中国色

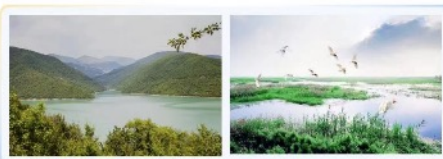
率先抛出“中国山水中国色”话题  
创意概念阐述+双11上市预告

12:20  
颜值刷新、品质超群的双沟酒，双十一不想囤点吗？  
双沟珍宝坊社区 1周前

山水酿美酒，美酒入华夏，以酒为媒，共叙苏乡情。在传统文化日益传播的今日，越来越多的群众去打卡大美山水。

“人生得意须尽欢，祖国昌盛须碰杯。”不管何时何地，不管从古至今，酒不仅可以致敬山水，也可以致敬朋友。

双沟品牌以酒敬大美山水，以国风来演绎不同的青山绿水。



## 双沟圣坊

古人有云“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光。”

在传统文化中，琥珀，古代称为「璆」或「遗玉」，琥珀被视为珍贵的宝物，圣坊瓶底增加琥珀色设计，宝石切工，犹如月光洒在水面，月色琥珀，尽显儒雅。

新版圣坊增加更多特级陈酒，并在珍宝洞藏八年，酒体润厚，细腻优雅，品鉴起来绵甜甘冽，回味悠长。



## 双沟君坊

“金红开似镜，半绿卷如杯。谁为回风力，清香满面来。”

与友品酒，日升金红，如日中天。君坊瓶身采用的金红色，在古文化中表示“红中微黄的颜色”，像极了旭日东升映入山水的颜色。新版君坊选用多种风味的酒种进行组合设计，酒体更加丰富；添加陶坛储存的老酒，香气更复合，味道更浓郁。



## 绿苏·苏酒

陆游有诗道“朱颜不老重中人，绿酒追欢梦里身。”绿苏采用曲面瓶身，手感精致细腻，金玉凤凰的面面来演绎出绿水青山。绿苏采用“多粮型”酿酒技术，开瓶后，首先扑入鼻腔的，不是刺激的酒精味，而是一种带着高粱、麦子、大米的谷物芳香，酒香优雅而不俗。

绿水青山，情在杯里，品鉴之后回味无穷！



“德柔苏酒，得湿地生态天然造化，承载生活之美，凝萃天地精华，沉淀前年工艺，甄酿青山绿水，品质于精，格调于味。”这句话形象地诠释了江苏的山水之美、古今交融和美丽富饶。



双沟酒业在本次双十一将传统的大美山水与苏绣相结合，重磅推出限量版“大美山水系列礼盒”，以江情苏景、染绿苏情怀，凝萃天地精华，甄酿青山绿水。

打开淘宝或者天猫参与邀请好友打榜活动和店铺下单均有机会获得青山绿水盒！还在等什么？快邀上你的诗朋好友一起共饮一杯吧！

天猫口令：  
09 翰家地这能在小大上说得天！  
<https://m.tb.cn/h.fFPChv?sm=92fea8+双沟官方旗舰店>



京东二维码：

阅读 1271

分享 收藏 赞 10 在看 6

高调预热阶段



唯一不变的

<https://v.qq.com/x/page/y3360w50rx2.html>

官方视频号发布内容  
持续为中国山水中国色话题预热

以素材剪辑的形式呈现从中国山水  
中国色，到江苏历史文化解读  
最后带出双十一活动预告





# 11月5日-11月11日 5位抖音达人 站外各路达人花式饮酒 体验双沟国色生香之味

## 腾蕾品酒



## 小宇的独居日常



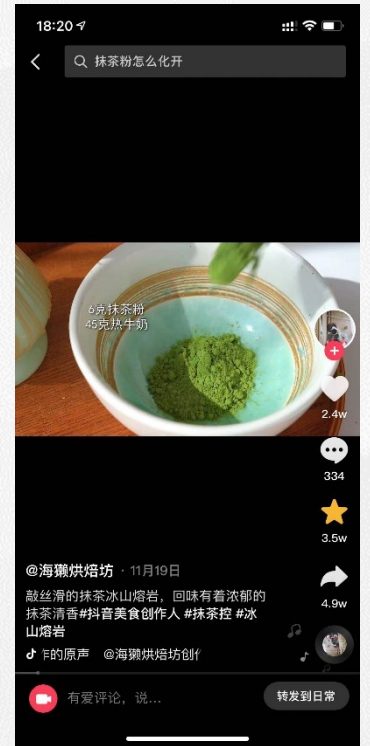
## 天朝哥



## 江之助的美丽人生



## 海獭烘焙坊



# 数据汇总

达人	播放数	收藏	点赞数	评论数	转发
腾蕾品酒	631,668	22,000	15,000	106	51,000
小宇的独居日常	803,489	34,000	25,000	99	64,000
天朝哥	1,911,699	45,000	52,000	1900	54,000
江之助的美丽人生	695,886	22,000	19,000	51	52,000
海獭烘焙坊	776,244	35,000	11,106	223	49,000
<b>IMP</b>	<b>4,818,986</b>				
<b>互动数</b>	<b>552,485</b>				



11月5日-11月11日

天猫超头明星直播林依轮+婷二小姐/花桑达人矩阵引爆电商站内声量 承接国潮话题带货收割



工作室 | 流量 | 品类 | 交易 | 直播 | 内容 | 服务 | 营销 | 物流 | 财务 | 市场 | 竞争 | 业务专区 | 自助分析 | 人群 | 学堂

【直播】双沟珍宝坊君坊礼盒装52度480mL+20... 评分说明 人群推荐

货号 - 月支付金额进度 - 设置 月支付件数进度 - 设置 近30天本店排名 33

属性 双沟 52度君坊礼盒 江苏 中国大陆地区 500ml\*2

标签 -

前往主图优化 >

选择竞品 + 请选择竞品对比分析

单品诊断 销售分析 流量来源 标题优化 内容分析 客群洞察 关联搭配 服务分析

统计时间 2021-11-10 实时 7天 30天 日 周 月 自定义

核心概况 该商品如有“报名新客折扣(首单礼金)&分期免息、发布短视频、修改手淘推荐渠道主图”等运营行动，趋势图可查看操作记录并跳转到... 所有终端 下载

商品访客数 2,885 较前1日 >9999% ↑	商品微详情访客数 0 较前1日 -	商品浏览量 4,496 较前1日 >9999% ↑	平均停留时长 10.06 较前1日 72.91% ↓	商品详情页跳出率 94.28% 较前1日 164.02% ↑	商品加购人数 91 较前1日 -
---------------------------------	-------------------------	---------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	------------------------

【直播】双沟珍宝坊君坊礼盒装52度480mL+20... 评分说明 人群推荐

货号 - 月支付金额进度 - 设置 月支付件数进度 - 设置 近30天本店排名 33

属性 双沟 52度君坊礼盒 江苏 中国大陆地区 500ml\*2

标签 -

前往主图优化 >

选择竞品 + 请选择竞品对比分析

单品诊断 销售分析 流量来源 标题优化 内容分析 客群洞察 关联搭配 服务分析

统计时间 2021-11-10 实时 7天 30天 日 周 月 自定义

核心概况 该商品如有“报名新客折扣(首单礼金)&分期免息、发布短视频、修改手淘推荐渠道主图”等运营行动，趋势图可查看操作记录并跳转到... 所有终端 下载

下单金额 20,706.00 较前1日 -	下单转化率 2.53% 较前1日 -	支付买家数 48 较前1日 -	支付件数 57 较前1日 -	支付金额 13,566.00 较前1日 -	支付转化率 1.66% 较前1日 -
-----------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------------	--------------------------





10月25日-11月11日

天猫&京东国潮店铺直播 3位垂类达人 30位短视频带货达人  
引流爆款销量



- 首次利用国潮创意更新双沟产品形象 打通站内、站外内容
- 抖音短视频创意传播国潮包装，破圈品酒垂类，互动数据理想
- 站内店播持续为双十一促销加码，提升店铺停留数据及互动转化

曝光

500W

120%完成KPI

互动

60W

110%完成KPI

进店UV

16W

同比增长50%