

# NAYUKI美好多元宇宙

- ◆ **品牌名称**：奈雪的茶
- ◆ **所属行业**：饮品行业
- ◆ **应用平台**：自建平台
- ◆ **执行时间**：2021.11-12
- ◆ **参选类别**：元宇宙营销类-数字藏品营销奖



奈雪携手中国领先的数字藏品开发团队咖菲科技（cocafe）围绕IP推出线上NFT数字艺术品，含隐藏款在内共7款。

此次六周年生日季，**直播+盲盒+潮玩+数字藏品**，奈雪这一整套打法，将热点爆点游刃有余地呈现出，也让行业看到，原来新式茶饮行业还能这么玩。对于许多人而言，NFT或许还是个新鲜词。尽管今天从计算机上下载图像已经司空见惯，但搭载区块链技术后，NFT（数字化权益凭证）会使得数字储存具有了唯一性、可确权性。本次合作中，Cocafe充分发挥了自己在NFT数字艺术品领域的专业优势，为奈雪提供独具创意和匠心的服务，创造了备受业界瞩目的数字化会员运营，新时代下用户增长运营的成功案例



奈雪还携手中国领先的数字藏品开发团队咖菲科技（cocafe）围绕IP推出线上NFT数字艺术品，含隐藏款在内共7款。咖菲科技此次受奈雪委托，用NFT技术容器为“美好多元宇宙”系列创意作品赋予独一无二的“非同质化权益证明”，确保每份作品的唯一性、不可分割性以及不可被篡改。

本次奈雪将拿出300份，在线上以盲盒形式发售，不制作实物。该数字藏品具有独特专属，不可复制、数量稀缺，同时不可以转让和交易，不具有投资属性。即每一件数字艺术品拥有专属唯一编码，只有所有者才有权利展示“正版”



12月7日，“全球茶饮第一股”奈雪的茶迎来品牌六周年。奈雪发布概念视频，正式官宣品牌大使——NAYUKI。这个来自美好多元宇宙的IP人物，将在虚拟空间和现实生活中穿梭，探索每一个充满美好的宇宙空间。随着新式茶饮行业竞争格局的形成，此次奈雪生日季的品牌打法，为行业新玩法指出了一条新的可能性。

此次六周年生日季，直播+盲盒+潮玩+数字藏品，奈雪这一整套打法，将热点爆点游刃有余地呈现出，也让行业看到，原来新式茶饮行业还能这么玩。除了销售成绩亮眼十足，奈雪在12月7日六周年当天正式推出品牌大使——NAYUKI，不是明星代言，而是将品牌人格化。诞生于奇幻星球的IP人物NAYUKI头带奈雪标志性爱心塞，从眼睛到着装都是奈雪LOGO绿，懵懂可爱的形象如茶芽初绽，颇具辨识度。

在官方介绍中，NAYUKI是一个宇宙共生体，将在虚拟空间和现实生活中穿梭，探索每一个充满美好的宇宙空间。奈雪同步推出实物版IP潮玩，IP形象的推出，为奈雪构建更有趣、更有故事性品牌空间提供了想象力

截至今年11月，奈雪的茶已在全国80多个城市开出700多家门店。此次生日季活动，奈雪72小时售出**1.9045亿**销售额，按此前报道所述奈雪月店均100万来算，相当于全国门店近一周的销售成绩。这一数据意味着奈雪的茶再次刷新了茶饮行业记录，也令行业和资本市场看到新式茶饮仍有巨大空间

值得一提的是，此次NAYUKI在**72**小时内斩获GMV **近2个亿**这一成绩也为奈雪六周岁生日写下浓墨重彩的一笔。

