

伊利金领冠 “母乳研究20年”

- ◆ **品牌名称**：伊利
- ◆ **所属行业**：母婴业
- ◆ **应用平台**：自建平台
- ◆ **执行时间**：2022.05-06
- ◆ **参选类别**：元宇宙营销类-数字藏品营销奖

结案视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1B14y1L7sw/>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

项目背景

2022年是伊利深耕母乳研究领域的第20年，值此二十周年之际，伊利金领冠携手咖菲科技，共同打造了“母乳研究20年数字藏品”。作为推动中国母婴健康事业蓬勃发展的主力军，伊利金领冠举办了以“开启母乳宇宙新征程”为主题的发布会。在该会上，金领冠官宣了王牌单品珍护的突破升级；分享了《母乳与生命早期营养研究六大趋势》的研究成果。

发行时间：2022.5

发行数量：限量20份

#周年庆 #品牌历史 #纪念价值

伊利金领冠“母乳研究20年”数字藏品



营销动作

“母乳研究20年数字藏品”作品联合新锐艺术家单晓明共同创作，几个画面主体元素：

120年标志：20年是一段关于坚持与探索的故事是金领冠母乳研究采样难、检测难、制备难；一道道难关攻克的20年是金领冠深入母乳研究中国专利配方不断突破的20年

1奶罐：超级重磅的全新金领冠珍护在新国标之上成就六维吸收新高度，以超级配方、超级奶源、超级品质成为守护宝宝成长的superstar

1宝宝脚印：鲜亮且闪耀的小脚印来自金领冠征集的真实宝宝脚印，是在金领冠守护下的宝宝成长足迹，是母乳宇宙中的珍视所在

1能量+：在“能量+”的世界中本体与意识的融合形成虚实间的能量图形，“能量+”与新珍护的交互，是对金领冠持续探索中国母乳和生命早期营养的诠释，为宝宝成长提供源源不断的营养能量





(伊利金领冠发布会出席嘉宾)

营销亮点

此次发起的小脚印征集活动引来了众多宝爸宝妈关注和互动。而“母乳研究20年数字藏品”，不仅是伊利金领冠对爸爸妈妈们长期信赖、支持的热烈回应，也是其送给自身的一份“生日礼物”。

通过全新数字藏品营销方式，展现伊利金领冠二十年探索不怠一全力以赴开启“母乳宇宙”新征程；持续守护宝宝成长；寓意着伊利金领冠在未来“一步一个脚印”脚踏实地，朝着“探索母乳宇宙奥秘”的目标全力奋进。

这是孕婴行业首次和NFT相结合，又是伊利金领冠母乳研究20年的一个重要时间节点，这波给伊利金领冠带来了极高的宣传都和关注度。