

江小白 “热血战士” 数字藏品

- ◆ 品牌名称：江小白
- ◆ 所属行业：零售业
- ◆ 应用平台：自建平台
- ◆ 执行时间：2022.02-03
- ◆ 参选类别：元宇宙营销类-数字藏品营销奖

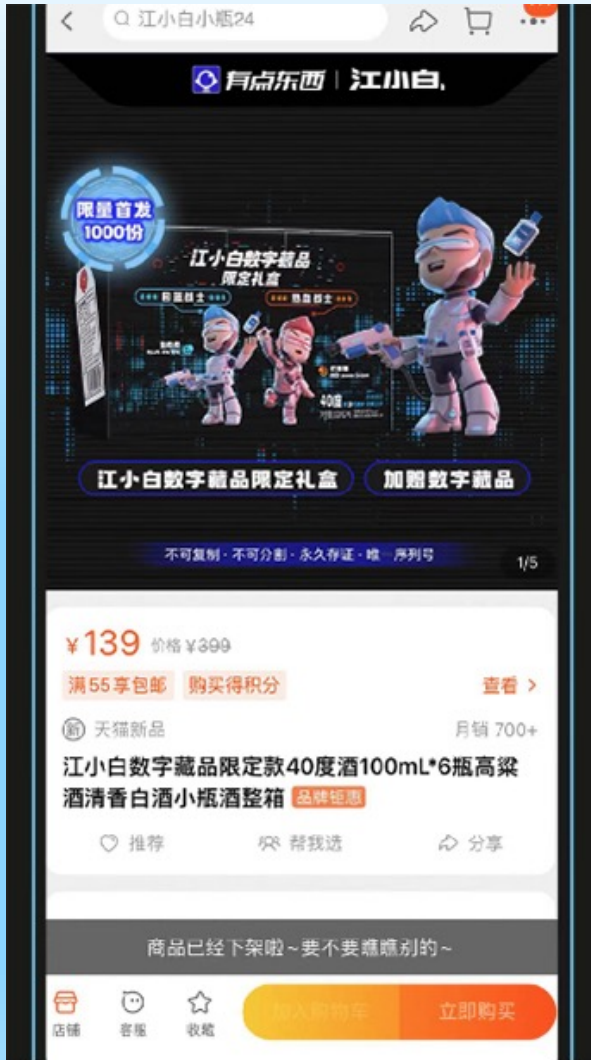
天猫全新内容IP《有点东西》发布了“元宇宙收藏家”主题活动：由天猫有点东西与江小白品牌合作，以“限量买赠”形式上线的数字藏品。

《江小白数字藏品-红蹦蹦 RED boom boom 》与《江小白数字藏品-蓝彪彪 BLUE biu biu》由江小白设计的3D数字模型，经咖菲科技团队共同创作并发售，基于当下社会人们情绪失控的尖锐问题，两位拯救负面情绪的英雄顺势而生。





两位战士玩偶“蓝彪彪”和“红蹦蹦”，以江小白原有的IP形象为基础，分别配上了江小白401和519，以“酒”为武器，或治愈或热血激情，专注解决当代年轻人的情绪问题，既与自身品牌产品时尚特质深度结合，巧妙地融入了“元宇宙”语境下特有的科幻感、赛博朋克感、未来感、游戏感，对于江小白的老粉和新客都足以构成很大的吸引力。



发售第一期3D静态版及第二期3D动画版两期数字藏品，全球限量首发1000份。

江小白首波活动商品上线3分钟内即告售罄，成为此次主题活动中最早售罄的品牌方。同时，店铺单日访客量激增，超出日常10倍以上的销售转化率，创下历史新高，更助力江小白一举拿下天猫平台当日酒类成交额排行榜TOP4。

结合科技加艺术的优质内容重点呈现新时尚潮流、新消费体验、新科技风口，为品牌精准找到潜在消费者，提升品牌营销的内容价值。

