

咔滋脆鸡腿堡诞生纪念数字藏品

- ◆ **品牌名称**：麦当劳
- ◆ **所属行业**：餐饮业
- ◆ **应用平台**：自建平台
- ◆ **执行时间**：2022.07-10
- ◆ **参选类别**：元宇宙营销类-数字藏品营销奖

结案视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1Cm4y1c7D1/>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

项目背景

2022年7月13日，麦当劳中国带来**重磅新品**——麦麦咔滋脆鸡腿堡，这是继麦麦脆汁鸡、板烧鸡腿堡、麦辣鸡翅等经典产品之后，麦当劳中国的又一明星级力作。

营销动作

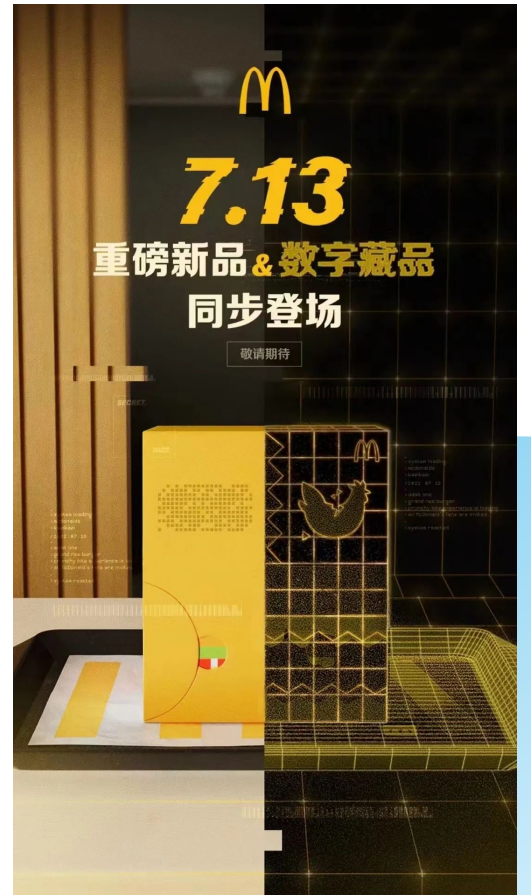
7月13日10点30分开始，消费者通过麦当劳APP、微信小程序、支付宝小程序，使用“到店取餐”功能购买麦麦咔滋脆鸡腿堡，便有机会领取一份“咔滋脆鸡腿堡诞生纪念数字藏品”。

发行时间：2022.7.13-10.31

发行数量：限量10000份

#新品上市 #积分兑换 #消费者互动

麦当劳咔滋脆鸡腿堡诞生NFT



营销亮点

- ◆ 作为麦当劳中国首个对外发行的数字藏品，此次发行的“咔滋脆鸡腿堡诞生纪念数字藏品”以虚助实，打通了产品购买到会员系统再到数字藏品平台的完整链路，实现了线下实体与线上虚拟的高度融合。
- ◆ 从实体产品到“元宇宙”中的数字藏品，麦当劳让你通过一次消费体验就能够全部串联起来。这种创新方式，或许也能为“元宇宙”与数字藏品的推广与发展，提供新的灵感与方向。
- ◆ 将消费者第一次吃到麦麦咔滋脆鸡腿堡的纪念，永久记录下来，成为独一无二的数字藏品，并可进行社交展示、分享。