

爱尔眼科守护你守护的情感视频

- ◆ **品牌名称**：爱尔眼科
- ◆ **所属行业**：医疗
- ◆ **执行时间**：2022.01.23-01.29
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-商业短片

基于中国家长面对青少年近视防控的有心无力的洞察：

- **近视前防控**—疲于应付繁重的生活/工作压力，一定程度上忽视了孩子的视力问题；无暇顾及、难于监督，无法及时及时督促养成孩子正确科学用眼习惯。
- **近视后干预矫治**—不了解如何科学近视防控，相关产品信息知之甚少。；病急乱投医，眼镜店验光配镜，以寻求快速解决。

想要引导家长群体建立“爱尔眼科青少年近视防控”专业感知。

- 通过《守护你守护的》品牌情感视频，传递“爱尔眼科是一家有洞察、有分析、有方法的贴心服务机构——**不仅懂青少年近视防控，更懂家长烦忧**”。

核心创意

- 从爱尔眼科懂家长生活工作的繁忙、懂万千家长面对孩子近视防控的有心无力，引出品牌独有的5P近视防控模式，向社会大众传递5P近视防控模式的有效性，以此释放本次视频的核心主张——爱尔眼科和你一起，守护你守护的。

创意表现方式

视频：https://weibo.com/tv/show/1034:4805955079307336?from=old_pc_videoshow



[总共有15家公司都参与了]

全网全平台总曝光量：**3.37亿** 视频播放量**2006.9万**

微博：

- 官方微博话题#家长是孩子近视防控守门人#阅读量**2.1亿**，讨论量**3.7万**
- 官方微博话题#与你一起 守护你守护的#阅读量**1.5亿**，讨论量**1.6万**
- 5位母婴/生活类微博KOL+15位百万级KOC助推话题，总阅读量为**2348.2万+**，总播放量为**1648万+**，总互动量为**8.23万+**

微信：

- 2个微信视频号（人民网、中国新闻周刊）总播放量**30.9万+**，总互动**2946次**
- 3个生活/母婴类KOL发布推文，公众号总阅读量**28.26万+**，总互动量**4505次**

我是 爱尔眼科
青少年近视眼防控门诊