

Nova9云服务海外传播视频

- ◆ **品牌名称**：华为
- ◆ **所属行业**：软件和信息技术服务业
- ◆ **执行时间**：2022.01.06-04.18
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-商业短片



①品牌背景

2021年10月21日以来，华为nova9手机已经在东北欧、亚太地区、沙特阿拉伯、阿联酋等多个地区举办新品发布会，并正式开启预售，海外专业媒体对华为nova9手机给出了高度评价。

②制作方向

华为希望通过影片向观众传达产品功能性，诸如Petal Maps、Petal Search、Petal Clips等能力让用户的数字生活赋予更多个性色彩，提升HMS Apps海外用户认知度及品牌影响力。

③核心诉求

通过这条潮酷风格的影片，提高华为在海外用户的认知度及品牌影响力，为其品牌注入 **高端化、酷炫化、年轻化** 的新鲜血液，在海外媒体平台上辅助宣传

④受众特征

我们充分调研了各类海外社交媒体平台，对海外主流媒体平台的智能手机用户进行了关键词挖掘（原词已翻译），得出了关注度最高的喜好特性（从高至低排序）：

外观、功能、潮酷、智能、便捷、性价比

```
import requests
from bs4 import BeautifulSoup
import time
import random
urls=['https://movie.douban.com/subject/34841067/comments?start={}&limit=20&status=P&s
print(urls)
dic_h = {
    "User-Agent": "Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_15_7) AppleWebKit/537.36
comments_list = [] #初始化用于保存短评的列表

for url in urls: #使用for循环分别获取每个页面的数据，保存到comments_list列表
    r = requests.get(url=url,headers = dic_h).text

    soup = BeautifulSoup(r, 'lxml')
    ul = soup.find('div',id="comments")
    lis= ul.find_all('p')
```



A word cloud visualization showing the most frequent user preferences. The largest words are '外观' (Appearance), '功能' (Functionality), '智能' (Smart), '潮酷' (Cool/Trendy), and '便捷' (Convenient). Other visible words include '性价比' (Value for money), '外观' (Appearance), '智能' (Smart), '便捷' (Convenient), '性价比' (Value for money), '外观' (Appearance), '潮酷' (Cool/Trendy), '功能' (Functionality), '智能' (Smart), '潮酷' (Cool/Trendy), '外观' (Appearance), '功能' (Functionality), '智能' (Smart), '潮酷' (Cool/Trendy), '便捷' (Convenient), '性价比' (Value for money), '外观' (Appearance), '潮酷' (Cool/Trendy), '功能' (Functionality), '智能' (Smart), '潮酷' (Cool/Trendy), '外观' (Appearance), '功能' (Functionality), '智能' (Smart), '潮酷' (Cool/Trendy), '便捷' (Convenient), '性价比' (Value for money).

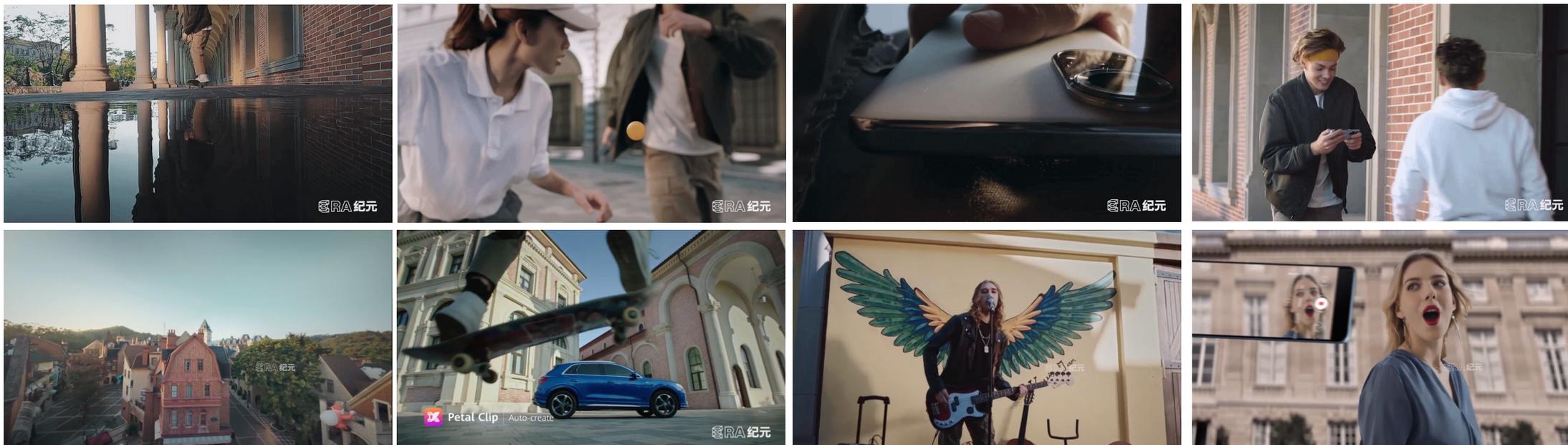
【核心创意点】

高品质生活场景×独特华丽的运镜

我们要通过有逻辑的场景故事、独特的运镜转场、华丽的视觉镜头，让手机功能结合精致的生活片段有趣的呈现出来。



【创意表现方式：视频】

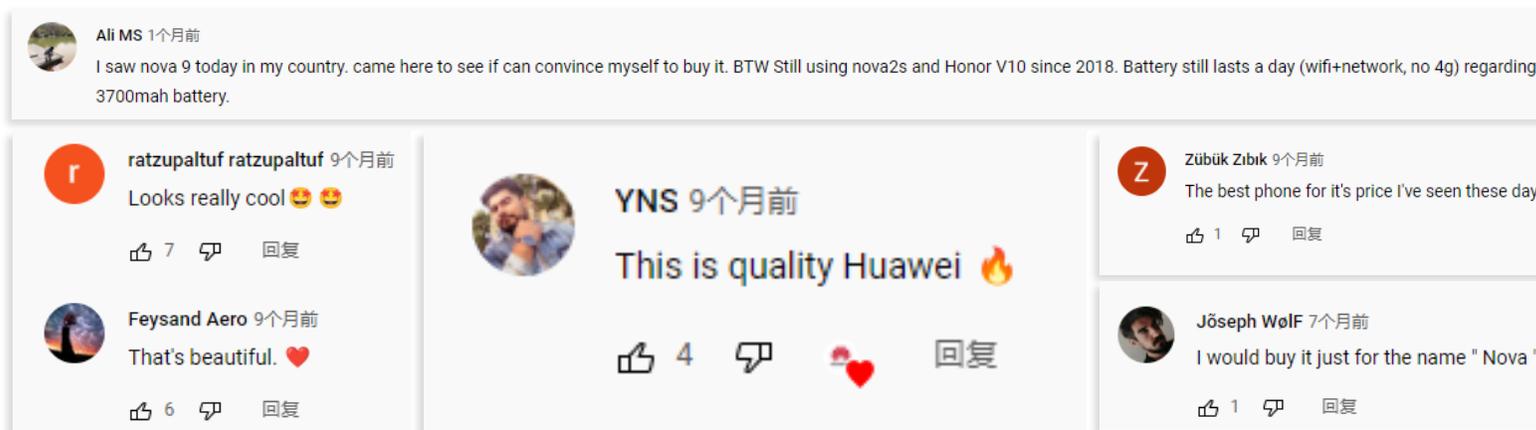


视频链接 <https://www.xinpianchang.com/a11862199?from=UserProfile>

【反馈与点评】

① 海外平台反响良好

目前，影片已于国际社媒（如Facebook、Twitter等）、海外公司官网、海外媒体（如Ins、TikTok）等渠道投放。其中各大平台播放量累计超过了2W，点赞数量破1K，通过评论区可以发现，观众对于我们**独特的运镜转场**、**潮酷的视觉冲击**高度感兴趣。



【反馈与点评】

② 国内媒体受众高度认同

影片也在国内社媒(微博、微信公众号)、国内公司官网、国内媒体平台(Bilibili、新片场)等渠道投放。在新片场对本作品认可的人中,具有一定粉丝数量的创作者占比超过**37.5%**,他们的人气总和超过**25万**

