

#行业标杆打造计划#凯迪仕品牌营销

- ◆ **品牌名称:** 凯迪仕
- ◆ **所属行业:** 家居类
- ◆ **执行时间:** 2021.11-2022.08
- ◆ **参选类别:** 效果类-品牌传播

案例视频

消博会: https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwNzU2MTAzMg

智能凯迪仕: https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwNzU2MjU5Ng

智能门锁: https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwNzU2MjQwNA

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

用户需求增长引发行业混战 智能门锁行业标准尚待建立

用户日益增长的需求，推动了智能门锁普及

《2021中国智能家居行业白皮书》数据，2021年，中国智能门锁的生产总量大约是1800万套，同比增长50%，整体销售量约为1300万套，同比增长了62%。

行业混战引发价格战，低价产品抢占市场

奥维云网数据显示，2022年1月到4月，整个智能门锁线上市场中，1000元以下的产品销量占比排名第一，高达46.2%；其次是1000元到2000元价格带的，占比有35.3%；2000元以上的占比只有18.4%。

产品同质化严重，急需头部企业建立行业标准

随着行业竞争逐渐激烈和生产标准化程度的提升，导致了产品质量的不确定性，鱼龙混杂的智能门锁行业至今依然没有跑出绝对的头部企业。

合作背景 - 品牌现状

回顾凯迪仕不同阶段的营销历程
什么值得买以不同的角色促进品牌的进化，也不断激发着品牌的全新需求

2019

好价引导
发力销售

值 带货强劲的导购媒体

凯迪仕以1000左右的平价款为主发力销售
但受到德施曼/鹿客等时下成熟品牌高端款的围剿
站内开始出现一些质疑的声音

新品牌入场 备受质疑

2020

官方合作
提升信任

值 助力品牌品效合一的平台

随着越来越多的品牌入局智能锁品类
智能门锁渗透率逐渐提升
价格也逐渐透明，竞争呈现白热化

竞争激烈 缺少产品差异

2021

内容种草
塑造口碑

值 与用户深度沟通的桥梁

凯迪仕发力高端款
邀请用户试用体验
以真实消费体验直击消费痛点

高端发力 急需占领心智

品牌需求回顾

心智
建立

高端款营销发力
引领行业标准

用户
挖掘

实现品牌用户增长
挖掘行业新增量

品牌力
提升

多重渠道整合覆盖
提升品牌竞争力

打造什么值得买站内智能锁行业标杆

营销策略解读

凯迪仕 x 什么值得买营销策略

值得买主站

从内容种草到拔草的一站式闭环
全链路式营销布局
助力凯迪仕品牌价值长线输出

「种草」链路占领用户心智

体验式种草给予用户充分信任

「转化」链路贯穿用户决策

刺激销售扩容增量市场



全域势能

专业营销能力加持
全网达人助力多平台营销
线上线下载发力全方位扩散影响力

图文/视频/直播多形式产出

构建品牌全新流量矩阵

中国国际消费品博览会借势

提升品牌知名度与商业价值



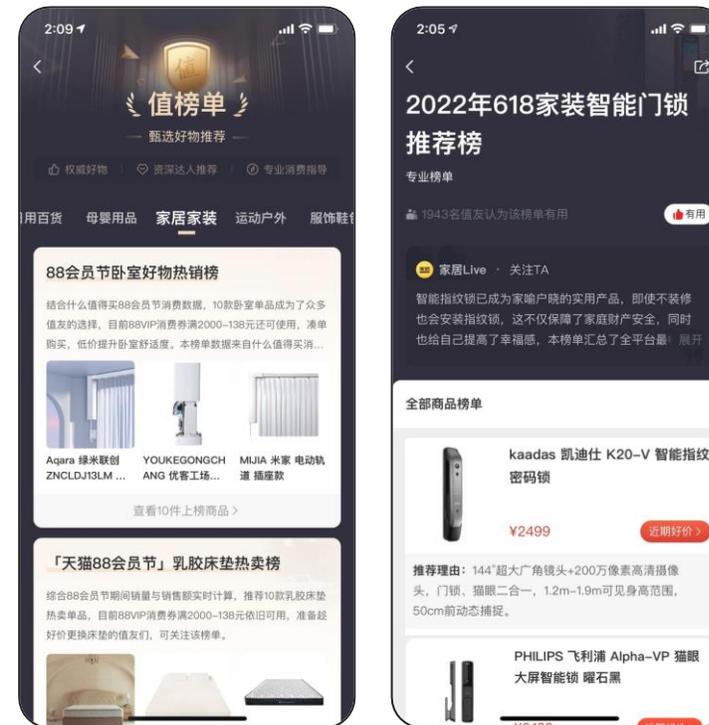
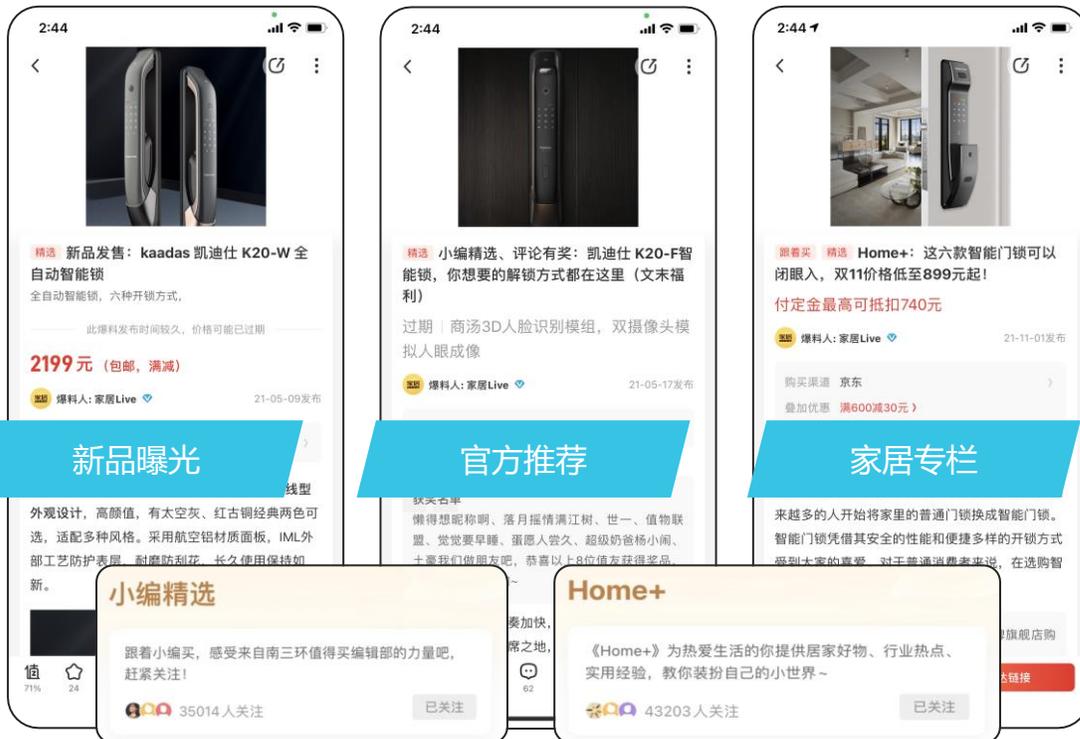
主流种草平台 + 权威媒体高效触达

营销亮点 - 前链路种草

家居家装垂直栏目 布局细分场域营销

行业专栏聚焦行业目标用户群 背书品牌信任

值得买官方榜单植入，增加产品背书



营销亮点 - 前链路种草

真实试用体验分享 强化种草氛围 建立品牌与用户的正向链接

家居家装多类型达人参与 以达人影响力辐射用户



达人评测团

国民好物智能锁惊艳出圈！
凯迪仕重磅活动火热招募中

还在用钥匙开门？5种智能开锁模式，帮你守护智能家居之门！

享受不带钥匙的快乐，多样解锁开门不愁：凯迪仕K9-W详细评测

【良心之作买锁不迷茫】开锁千万种，安全就一种——凯迪仕K9-W智能锁使用体验（文末彩蛋）

33

27

站内用户试用产品 产出真实消费体验



消费众测

门前动态 实时掌握
凯迪仕K9-V智能锁
0元申领

echo有回声
于 2021-10-28 发布

让家人安全并安心的好产品。凯迪仕K9-V可视猫眼智能锁

智能锁成为家庭必备产品可以说，现代家庭的智能产品的兴起，也带动了智能家居产品的革新。其中智能锁就成为了智能家居的代表性产品。这不家里房子刚好装修完...

经典延续，可视更安心的凯迪仕K9-V智能门锁

写在前面的：以前都叫指纹锁，自从各种高科技集成后，指纹锁也慢慢变成了智能指纹锁，然后现在就叫智能锁了。智能门锁对我来说并不陌生。2017年就跟风买了某品...

普通众测

凯迪仕K9-V可视猫眼智能锁

数量：5
市场价：2199元
申领：20碎银子

2248
人已申请
热度116797

已结束 立即购买

fengpan584
于 2021-10-25 发布

有了猫眼功能，安全更有保障，凯迪仕K9-V智能锁 体验报告

大家好，我是fengpan584，非常感谢什么值得买和凯迪仕品牌的信任，给予这次凯迪仕智能锁众测体验机会。前些年随着智能门锁的普及，不管是年轻人还...

看懂之后大受震撼——凯迪仕可视猫眼全自动智能锁K9-V

这次众测本来没有抱有太多想法，当然选中也很开心就是了，但也没想到会有什么惊喜的地方，结果我经历了最舒服的安眠服务，体验到了一些智能锁【本来就应该这样的。

多类型活动定制，丰富品牌营销玩法的同时，激发用户关注与种草的行为发生

营销亮点 - 后链路转化

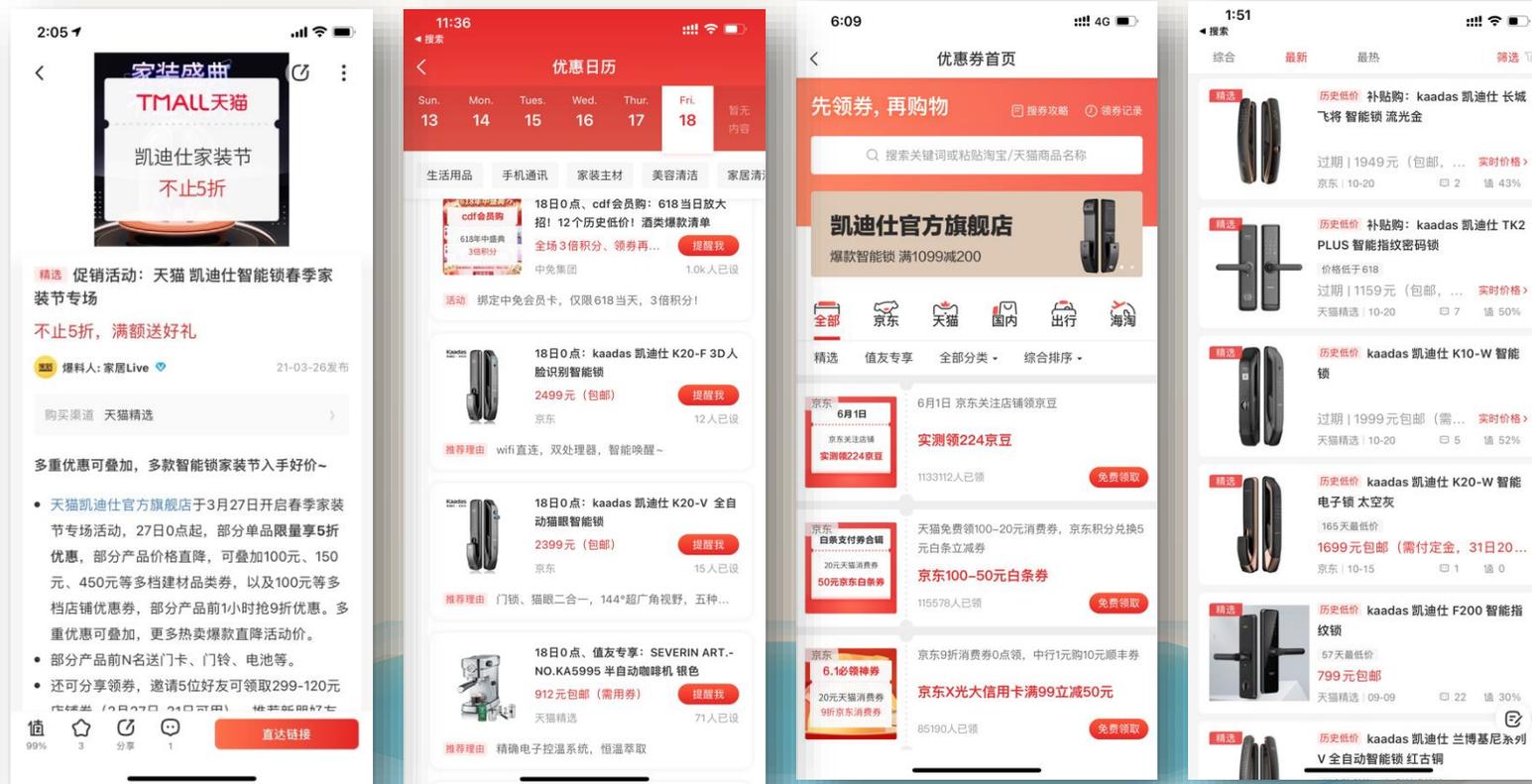
促销活动推广 贯穿消费决策环节

1 品牌活动攻略

2 优惠提前锁定

3 品牌福利分发

4 限时好价精选

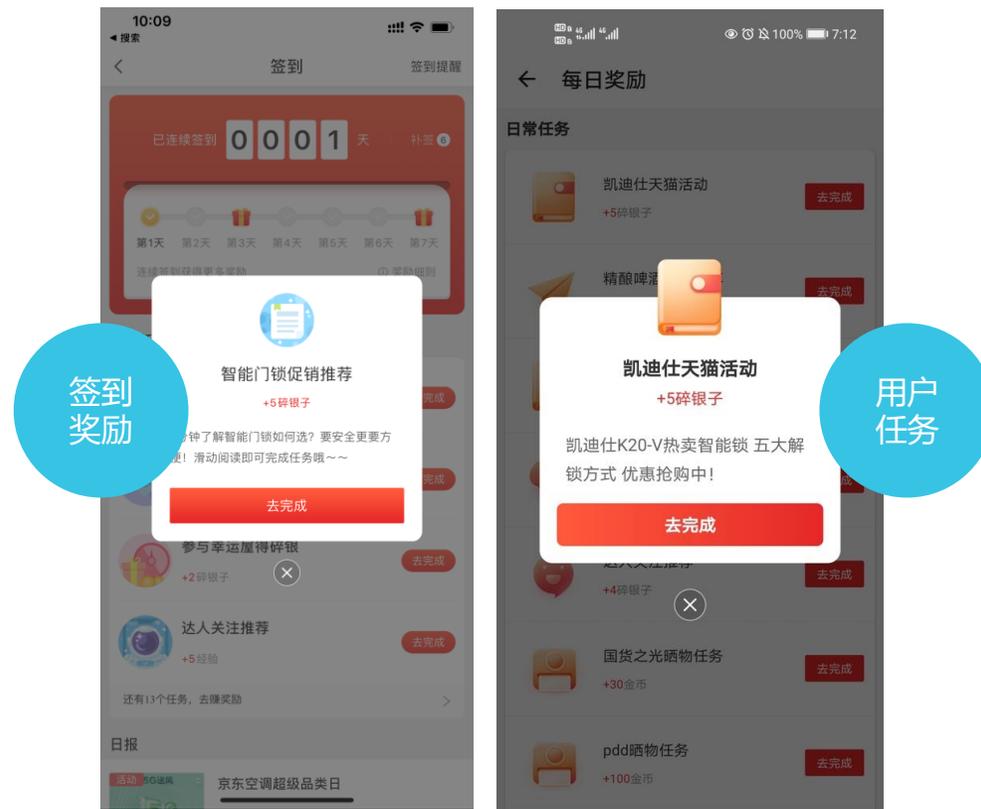
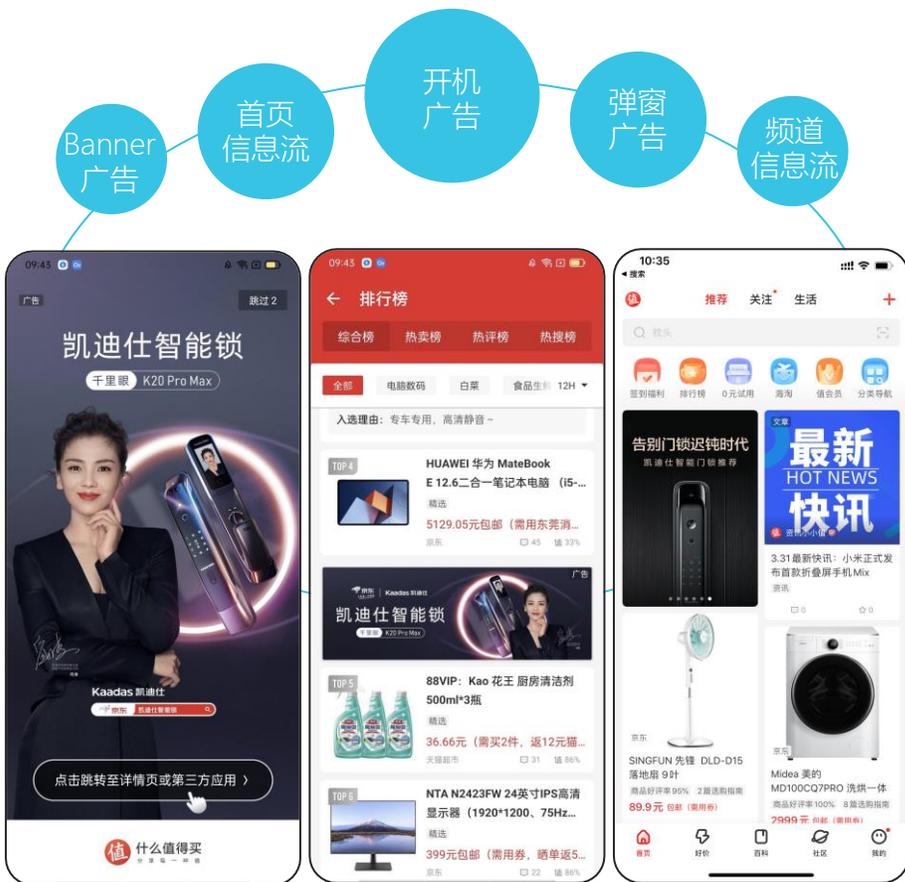


营销亮点 - 后链路转化

品牌曝光强化 精准拦截潜在用户

站内优质硬广加强老客触点

用户中心植入 转化提效



营销亮点 - 多样化内容

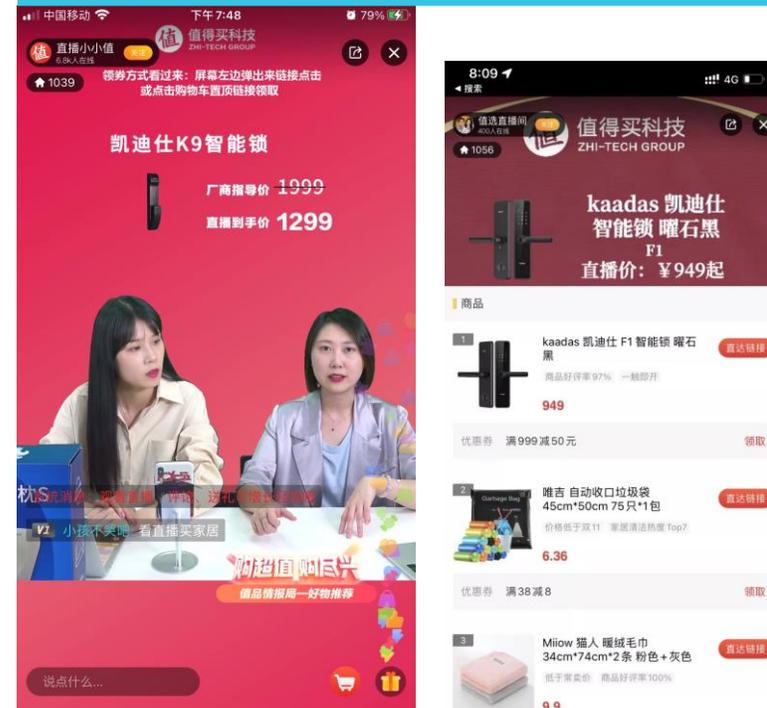
多形式内容产出 构建品牌全新流量矩阵

创意视频定制



618大促-凯迪仕定制视频

品牌专场直播



什么值得买
家居生活专场直播

营销亮点 - 消博会

亮相中国国际消费品博览会 提升品牌知名度与商业价值

第二届中国国际消费品博览会在海南举办

值得买科技设立960平方米的“华夏风物”展馆，为凯迪仕打造了品牌专区

与海南日报报业集团旗下全媒体平台，通过媒体宣传、达人探馆、抖音等多形式和多渠道全面展示凯迪仕品牌成长和潜力



凯迪仕作为智能锁行业的精品品牌代表亮相消博会 引领智能家居风潮

营销亮点 - 消博会

消博会定制视频打造 多角度呈现行业价值和产品优势



新媒体达人矩阵投放，多角度呈现行业价值和产品优势
助力凯迪仕抢滩智能锁市场



营销亮点 - 消博会

全域媒体矩阵覆盖 引爆品牌热度

什么值得买主站携手海南本土媒体矩阵 + 全网官方媒体/门户网站 + 主流社交平台投放
超600+ 媒体矩阵共同发声，提升品牌国际美誉度与竞争力



- 海南日报
- 南国都市报
- 中国证券报
- 光明网
- 凤凰网
- 东方财富网
- 艾瑞网
- 站长之家
- 黑马
- 环球网
- 新海南
- 光明日报
- 北京青年报
- 腾讯网
- 中国商务新闻网
- 网易
- 环球网
- 中国财富网
- 亿欧
- 百度新闻
- 砍柴网
- 京报网
- 阳光海南网
- 人民网
- 法制日报
- 新华网
- 中国商务新闻网
- 网易
- 环球网
- 艾瑞网
- 亿欧
- 百度新闻
- 砍柴网
- 京报网
- 趣头条
- 澎湃新闻
- 搜狐网
- 新浪
- 电商报

备注：以上仅为部分媒体资源示例

84%

2021年销售环比增长

212%

2021年内容发布量环比增长

221%

2021年UGC内容环比增长

TOP1 什么值得买站内搜索「指纹锁」，凯迪仕 **内容存量** 及 **用户搜索量** 排名第一