

罗莱宠粉日全链路营销

- ◆ **品牌名称**：罗莱生活
- ◆ **所属行业**：家居家纺
- ◆ **执行时间**：2022.05.30-06.30
- ◆ **参选类别**：全链路营销

增量

新客提升品牌认知与考虑度

认可品牌使命

“带来舒适健康家居生活”

存量

老客产品消费升级

发现特定场景需求

提升复购几率

品牌面临的挑战
从卖床品升级为睡眠场景解决

“通过对目标人群的洞察有怎样的发现？”

2.3 目标受众

- 以 30-49 岁女性消费者为主要人群，学历职位双高，20 ~ 50 万元家庭收入。居住环境好，追求品质生活，业余生活丰富，懂生活，爱享受，接触媒体数量多。

一线、新一线城市	二线城市	三、四线城市
更大众化更普遍的社会群体	在三、四线朋友圈大众适婚人群	当地中产阶级大众适婚人群
朋友、同事、亲戚	周边生活圈即中高端人群	羡慕其生活的新富裕层子女及亲戚
都市中产阶级	当地精英群体多重人群集合体	当地“富裕层”

“发现核心消费者的通病”

我们要宠谁

25-39岁

职位、学位双高，
高薪资、追求享受的

“高品质女性人群”

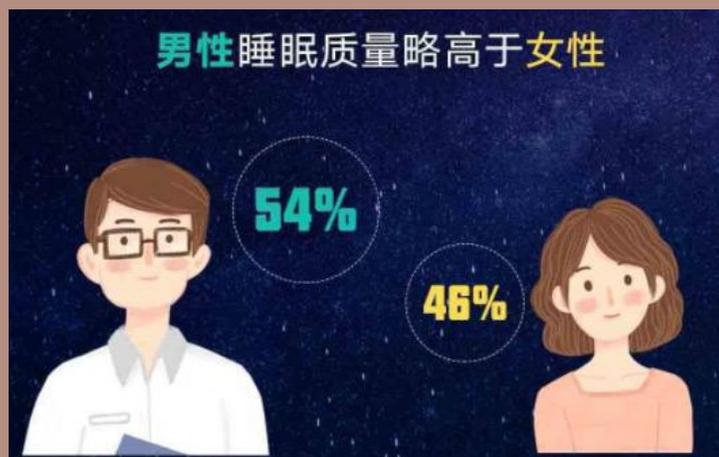
通过对目标人群的洞察有怎样的发现？



这群姐姐的通病 “睡眠问题困扰”

【女性睡眠质量更低】

门诊女性睡眠患者占比高于男性
生活、家庭压力、内分泌是导致女性睡眠差的主要原因

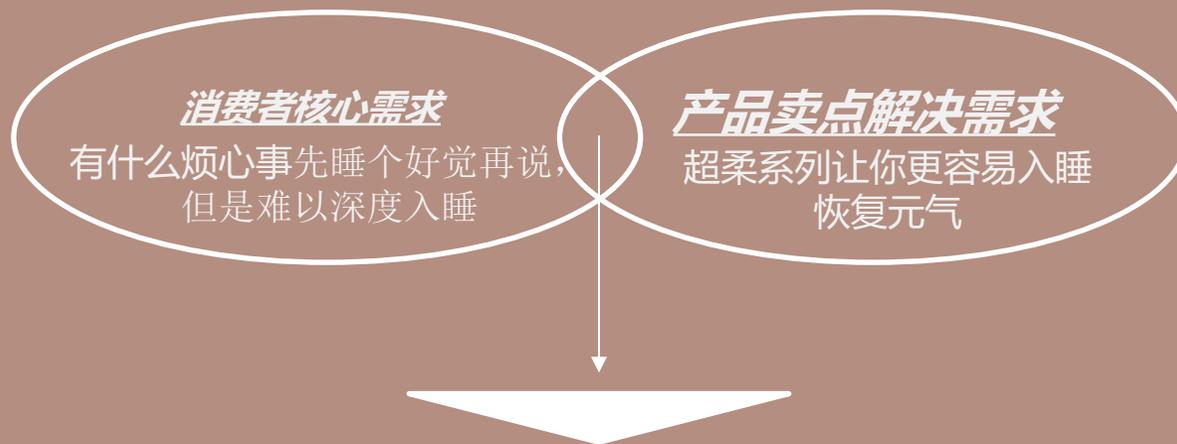


“传播策略”

宠的简单点

“宠粉就是让他们睡个好觉”

强化罗莱超柔系列专业睡眠解决方案
罗莱不仅是卖床品而是出售高质量睡眠



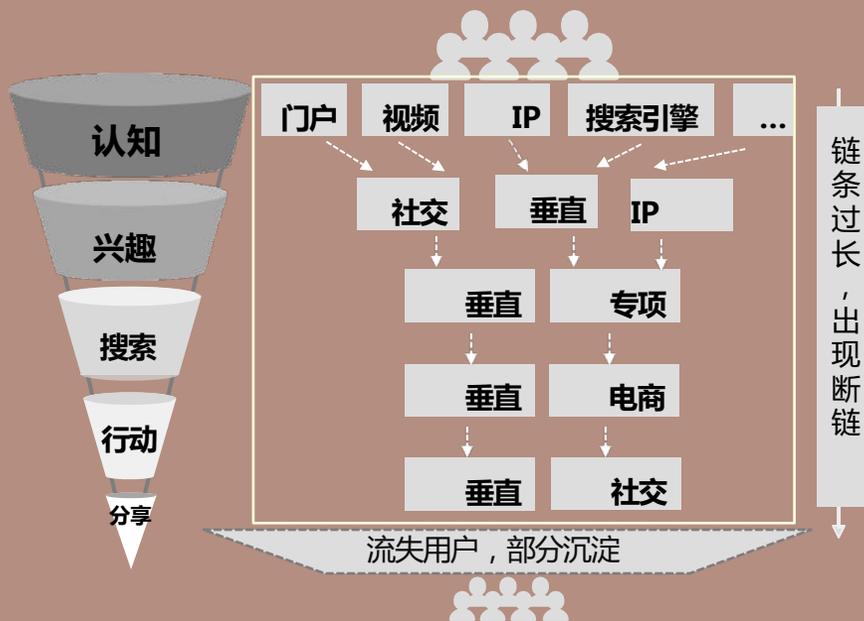
超柔=睡得更好

—宠到底，即刻安睡

“沟通渠道策略”

#构建超柔宠粉生态圈#缩短消费者体验路径

多渠道链路驱动
战线长，转化流失过多



- 媒体智能单一，战线过长，转化存在断层
- 媒体与媒体间底层的数据打不通，人群流失

多渠道链路驱动提升效率
缩短链路提升转化



- 矩阵引流组合，缩短链路有效拉新
- 自有渠道机制沉淀转化

“沟通渠道策略”

联动丁香开启暖心宠粉季



增量
专业背书带动新客品牌认同
存量
新场景需求带动老客复购

#专业媒体赋能，玩转会员营销#

罗莱携丁香医生带来专业睡眠解决建议
联动众多跨界品类，让消费者获得全场景睡眠体验升级

自有渠道深度体验提升转化



增量
深度体验UGC扩散
存量
线下活动与直播权益提升复购

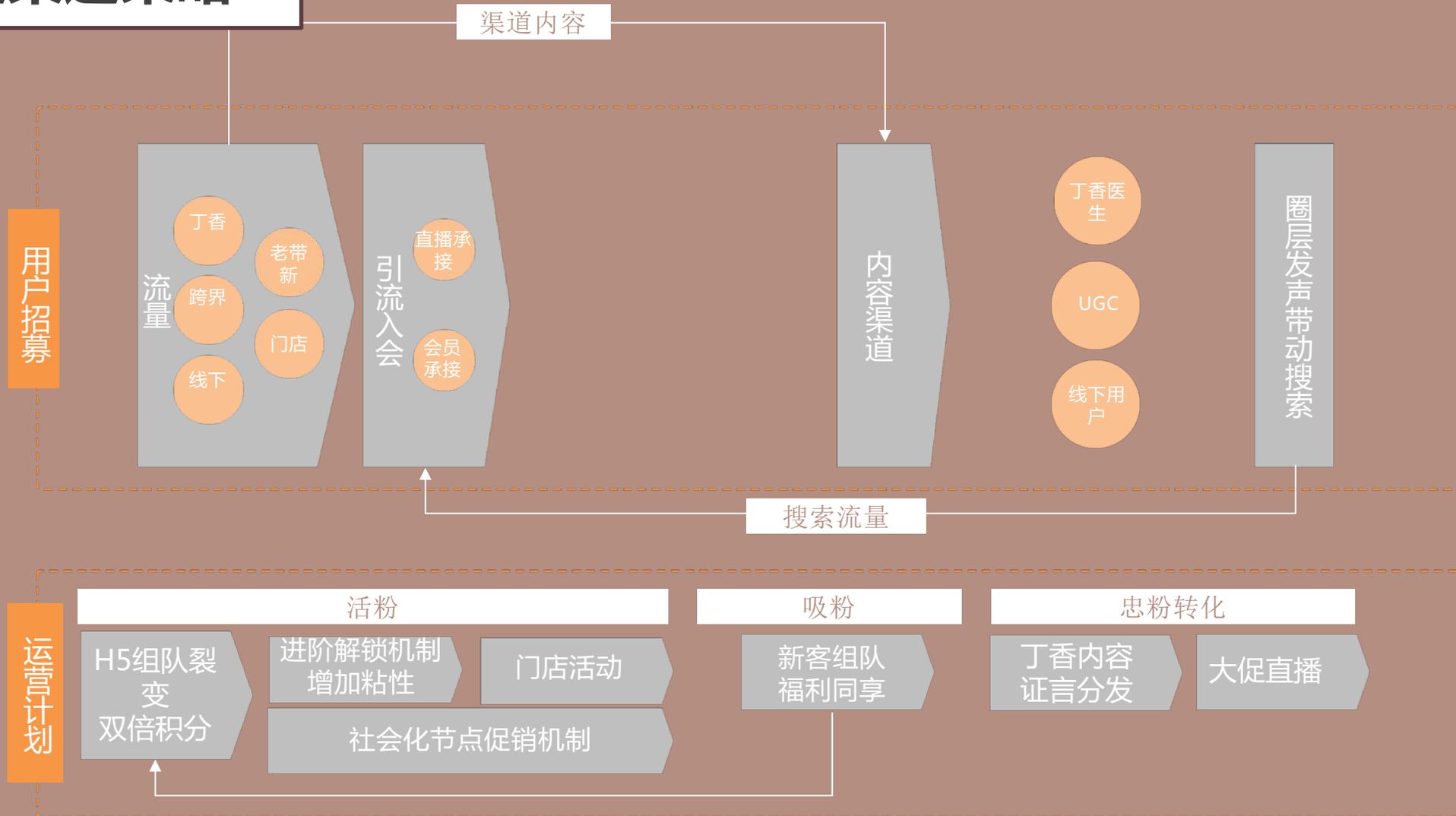
会员营销工具带动拉新复购



增量
福利机制承接流量
裂变互动老带新
存量
裂变机制，老客专属福利

“沟通渠道策略”

超柔宠粉节消费者多路径流量转化



LUOLAI

罗莱家纺

落地计划

STEP-1

专业媒体背书种草+转化快速完成



联合丁香生活研究所 X 丁香专家团线上赋能



高净值女性人群触达，图文内容通俗化转译内容产出



专家团背书产品推荐



专家团科普视频 透出



丁香生活研究所推文
深度解读睡眠



引流罗莱好享购
种草+转化

STEP-2

专业媒体背书种草+转化快速完成



联合丁香生活研究所 X 丁香专家团线下赋能



丁香专家团

线下终端全渠道物料授权，影响用户决策



专家团视频
终端\OOH授权



专家团海报
展架授权

终端支援 线下丁香推荐专区

- 货架
- 插卡
- 头牌
- 海报
- 易拉宝
- 立牌等

STEP-3



罗莱 X 丁香核心物料集中释放，专家IP强背书 丁香专业背书私域渠道二次线上扩散 引流小程序，宠粉日扩散

罗莱微博、微信物料上线扩散



专家团海报微博发布
产品海报*1
罗莱渠道发布

专家团视频 域露出私
科普种草*1
罗莱渠道发布

丁香微信图文转写



罗莱一直致力于用匠心工艺打造超柔床品
用柔软来抚慰当代被重压困扰的人们
在这个夏天
携手丁香医生专家团科普
为无数失眠党能好睡一场
彻底摆脱睡眠困局

夏季挑选被子 2 大建议：
选择 A 类面料，如 100% 优质
桑蚕丝，填充量=体 积 的 2 倍
蓬松度 30%，干爽不闷。

00:34

STEP-4 招募

吸引新用户到店购买，朋友圈、社群丁香内容扩散，招募引流
线下朋友圈、社群渠道传播海报
为销售提供强有力招募素材

销售朋友圈招募

- 品牌互撩福利扩散
- 线下沙龙活动招募扩散
- H5玩法，到店领取专属优惠信息扩散
- 用户到店合影UGC
- 沙龙现场，销售/客户 UGC扩散



STEP-5

老客复购

有效承接销售线上招募 线下统一收割高客单流量

线下沙龙收割

承接丁香专业调性，线下提供专业睡眠解决建议



丁香专业推荐

心理讲座

香薰课

现场专业肩颈测试

STEP-6

中庭路演深度体验有效招新

打造安睡体验空间，强化产品认知

6.4罗莱办了一场能#在商场犯困#的展 还能在梦里飞到全国去？

5分钟原地飞梦环游中国

仿佛置身于北海，看海豚跃出水面
即刻又飞到云南，星空下听篝火哗啷作响
被窝里的世界不一般

一场在商场也能睡着的展

外界嘈杂，这里独静
神奇的五感空间，哄睡速度让你吃惊

给你完整睡眠计划

宠你入睡
姐姐们在家也能轻松上手的睡眠仪式



STEP-7

中庭路演深度体验有效招新

多维度互动，提升销售转化

罗莱如何让你#在商场犯困#？ 睡神进化论三步打卡体验区

触感\视觉专区
产品体验



罗莱超柔全套床品体验

在线下区域摆设床品陈列
罗莱床品，供大家触摸感
受体验

听觉专区
降噪耳机装置



助眠的声音,提前进行制 作，不同地域的声音

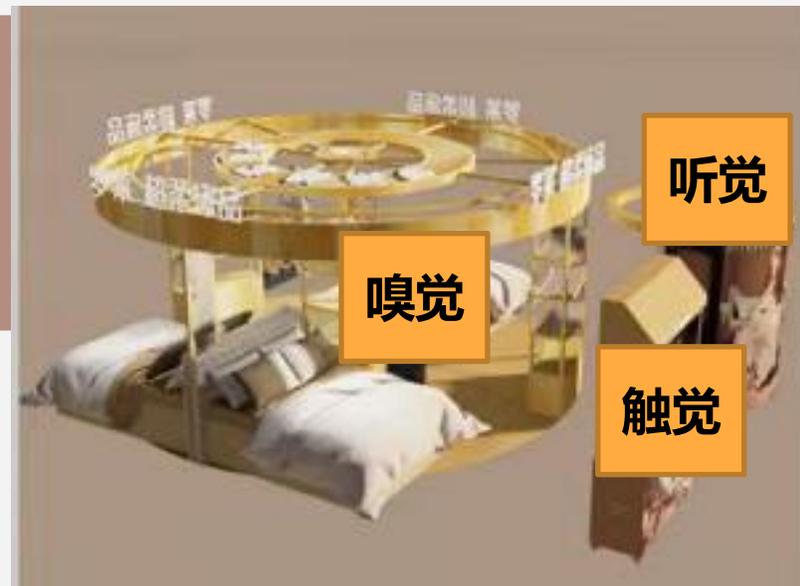
降噪耳机播放全国各地声
音，雨林，雪乡等等

嗅觉专区-香氛秘境



味道带你去旅行，精油助眠

全国不同城市主题香氛体验



STEP-8

中庭路演深度体验有效招新

新客招募

路演招新+粉丝团流量撬动



老客转化

销售线上丁香物料招募，线下统一成交



大促直播有效提升转化

超有料的直播环节 爆点多多



两方共创

好睡大作战

丁香专家的睡眠策略落地

- 应季产品选择策略
- 睡前养生支招
- 床品颜色选择
- 床品织数测试对比（承重，放大，触感）
- 如何选择适合皮肤的床品（总裁护肤攻略）



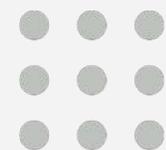
颈椎测试



丁香专业背书



直播素材二次传播
丁香背书扩散



宠粉节传播引流



丁香IP背书



VIP沙龙-复购



中庭路演-拉新



617直播-爆发



你的每一刻睡眠，都值得被用心对待



VIP沙龙-复购



中庭路演-拉新



617丁香直播-爆发



增粉 3W

IMP 100W

GMV 500W+

丁香

沙龙

中庭

直播

门店