



王东方

- ◆ **公司及职务：**广州小黄鸭广告策划有限公司 总经理
- ◆ **参选类别：**年度移动营销新锐人物

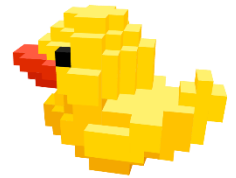
工作经历

- 2017年成立广州恺方企业管理咨询有限公司并出任总经理，专注于股权类众筹营销业务、天使轮项目投融资事宜、初创项目商业包装咨询等服务，已为多家初创企业进行商业包装，对接天使轮融资投资人。
- 2018年就职于时趣互动（北京）科技有限公司广州分公司担任策划，曾服务于宝洁、美赞臣、腾讯、欧莱雅等世界五百强品牌
- 2019年初出任浙江润虹实业有限公司总经理，专注于为社交电商平台进行美容仪器ODM生产代工，为代工品牌提供定位策划、营销宣发服务。
- 2019年成立广州小黄鸭广告策划有限公司，专注于新媒体种草，抖音全生态营销服务，由最懂种草的互联网第一批“草农” 合伙成立。小黄鸭作为联合利华、7-11、健合集团长期服务商，现已服务30+国内外一线品牌。公司先后经历两轮融资，2022年单季度公司营收突破千万，公司人数规模超80+，公司交税规模已超百万。

过往成就

企业经营层面

- 从创立公司之初起业绩逐年翻倍增长，达到目前年营收5000万水平，企业规模达到近80人之多
- 洞察行业营销趋势，重新定位公司业务形态，围绕兴趣电商整合营销搭建专业营销团队，为品牌方提供具有品效合一的营销服务，获得大量一线品牌的合作邀约



CREADUCK
小黄鸭数字营销

过往成就

营销案例层面

- 汤臣倍健首款抖音爆款单品汤臣倍健胶原蛋白软糖抖音短视频+信息流种草，1个半月种草期，登上好物榜4次，成功打造出首款汤臣倍健抖爆品
- FITURE智能健身镜作为国内家庭科技健身方式的开创者和引领者，从0探索单品的营销转化玩法，2个月时间将单品成功打造成抖音智能健身品类销售TOP 1



FITURE

- 2022年4月佳贝艾特抖音挑战赛#秀出你的全能宝贝，联动1000+家线下导购门店、超500个经销商私域社群，总播放量达6.4亿+（业均播放2亿），投稿数量15w+（业均投稿1w+），CPM=3.03（行均CPM11.5），佳贝艾特抖音官店GMV达成80w+，各指标数据远超品牌初始目标数据。
- 2022年5-6月大自然地板宠粉节万人送惠挑战赛，联动全国经销商发布主题曲快闪，连砍全国五城热搜，实现40%+有效销售线索近万条，实现超媒介投入的转化销售。



突出贡献

- 近三年的时间推动行业新媒体种草到兴趣电商整合营销的过渡，在小黄鸭公司的服务下协助佳贝艾特、自然堂等公司构建兴趣电商服务体系，并且融入成为InHouse团队的重要组成部分。
- 手头服务品牌兴趣电商板块预算逐年增加，年度新媒体服务流水破五千万元，推动快消品牌更好的依托以抖音、小红书为首的新媒体平台进行营销升级。公司自2021年起缴税额破百万，并携手高校培养移动人才，随着逐年提升承担起了更多的社会责任。

王东方先生自创办小黄鸭广告以来，大胆创新与尝试，在兴趣电商领域也不断深入，给传统广告带来更多创意活力，让精准营销、短视频营销都能够快速成长为新时代的营销大趋势。注重长期稳定的发展机会，带领公司团队深耕移动营销的同时，携手高校培养移动人才，充分彰显社会企业责任感。

——暨南大学 新闻与传播学院广告学系主任 朱磊教授

王东方带领的小黄鸭公司是兴趣电商整合营销领域的探索者，不断带头开路引领广告行业全面的拥抱兴趣电商，从种草到直播再到整合营销，成为字节生态下紧密的合作伙伴。

——字节跳动巨量引擎 周元凯

王东方是新媒体时代下的开拓者，拥有对新媒体领域的独到见解，将广告创意融入进短视频、直播的新内容里他做到了革新，相信他的小黄鸭未来能做的更好

——**时趣互动（北京）科技有限公司广州分公司 总经理 陈迎 Alex.Chen**

东方工作中乐业敬业，善于与人沟通并且营造和谐的工作氛围，注重人性化管理，能够带动下属充分发挥团队合作精神，为公司创造效益。同时他的谈判及沟通、协调能力极强，有强烈的工作责任心及优秀的问题分析与处理能力，带领团队不断学习和探索营销行业，挖掘更多营销创意想法。

——**广州小黄鸭广告策划有限公司客户部SAE Jolin**