

易车



- ◆ 公司网址: <https://www.yiche.com/>
- ◆ 微信公众号: 易车
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动网络平台



规模领先、持续增长的行业巨擘



规模领先、持续增长的行业巨擘

第1批

最早的汽车互
联网公司之一

第1家

行业首家海外上市

第33位

互联网百强 (2021年)

107.53亿元

2019年度营收
(行业唯一破百亿)

规模领先、持续增长的行业巨擘



数据来源：极光大数据（2022年02月）；易车内部



易车核心业务体系



PC端

移动端

电商平台

金融平台





满足用户购车全生命周期的双重需求



看车时尚潮流



选车个性主张



买车尊贵体验



用车场景联想



换车优质服务

感性

理性



看车设计合理



选车性能配置



买车精打细算



用车经济实用



换车保值上升





全场景覆盖：看车、选车、买车、用车、换车





汽车垂直领域最大、车主数据最全的认证体系



8000W

易车&战略合作体系认证车主



打通新车、二手车、后市场、金融服务
闭环运营全链路用户

打造汽车领域最大的、车主数据最全的账号体系
强化行业差异化优势



全链路布局，为用户和厂商打造完善服务



从传统媒体转型数字化营销平台



营销基石——数据平台与智能技术



- 从RW用户行为圈层模型到RWF用户行为浓度模型转变，持续培育用户浓度,提升持续转化。
- 找对人：秒级识别用户个体意向。
- 进对场、做对事：多维度广告定向分析提供营销全路径策略支持。





“4+1”战略版图



易车四化
年轻化 | 智能化 | 互动化 | 场景化



腾易计划
人群扩展 | 场景扩展 | 数据扩展

我们的愿景：连接500万从业者和3亿车主

全面打通腾讯体系 建立汽车垂直生态

Tencent
腾讯

垂直生态全域运营

场景融合

年度大事件/跨媒创意事件/精品内容/导购/评测/试驾...



媒体内容



全域精准广告/产品信息/福利推送/活动推送...

-社交搜索场景
车型信息一搜即得



微信搜一搜



企业微信

1万+经销商体系
企微直连-打通企微服务生态



朋友圈

-社交场景
圈层人群高频触达



视频号

-视频号直播
-易车视频号矩阵
-视频号作者生态



线索

规模/效率
双增长

数据共通

选车/搜索/条件
选车/对比/咨询/
找经销商...



工具内容

出行服务-用车需求场景
新车频道/说明书



微信出行官格

-看点小视频
-汽车内容兴趣推荐



手Q

-汽车频道
-看点小视频
-信息流汽车内容需求
触发



QQ浏览器



全域魔方

人车场CDP
全域标签扩展



全域指数

效果评估平台
全域指标体系



腾讯新闻

-汽车频道
-搜索
-车垂信息全面呈现



看点

-汽车小视频
-短视频汽车内容需求
触发





全域全链的智能效果运营体系



2022

聚焦业务本质 实现速效双增

年度表现

夯实地位

双APP-MAU
行业第一

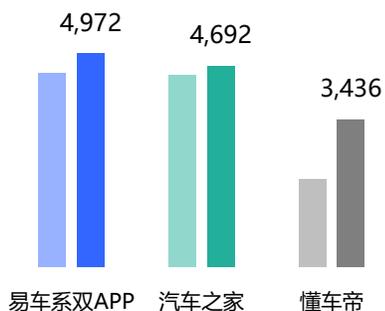
新增用户量
行业第一

用户粘性
行业第一

线索交付能力
行业第一

用户规模稳居行业首位

[近一年月均同比]
单位: 万人



用户

4972万

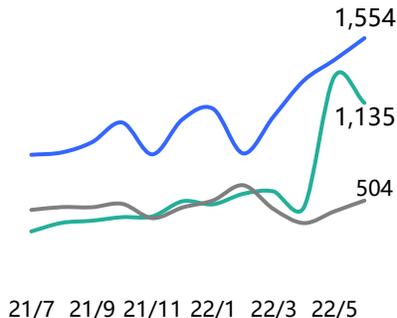
近一年月均MAU

9.9%

近一年月均MAU同比增长率

用户增速领涨竞媒

(近一年分月趋势)
单位: 万人



新增

1044万

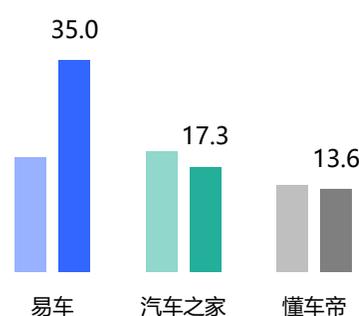
近一年月均新增用户量

43.1%

近一年月均新增用户量同比增长率

用户使用时长保持提升

(2022 1-6月均 VS 2021 1-6月均)
单位: 分钟



时长

35.0分钟

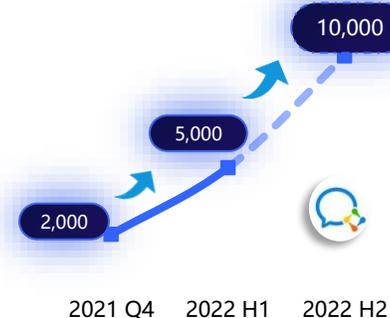
2022 1-6月人均日使用时长

84.8%

2022 1-6月人均日使用时长同比增长率

用户连接即时高效

[企微连接数增长趋势]



经销商

2.64万

2022 预估合作4S经销商数量

5000+

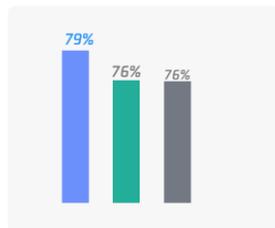
2022 Q2 企微连接经销商数量

*数据来源: MAU、新增用户、使用时长数据来自极光月狐, 经销商数据来自易车大数据; 近一年同比周期指2021.07-2022.06 VS 2020.07-2021.06

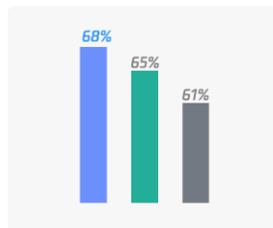
工具内容 行业影响力持续领先

车型库覆盖度及产出/更新量持续行业领先

实拍车款覆盖度 (乘用车)



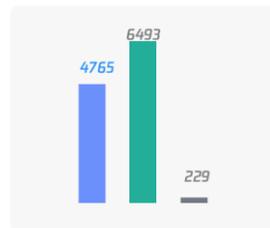
实拍颜色覆盖 (乘用车)



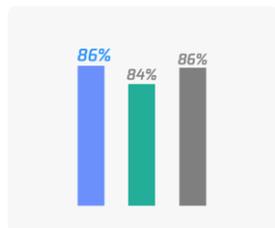
在线视频说明书数量



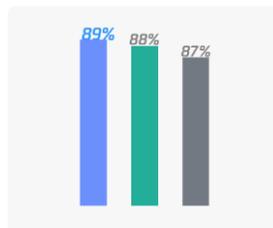
裸车价日更新数量



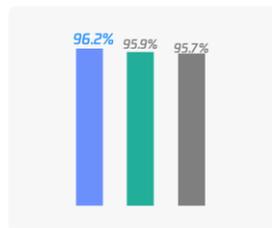
外观VR全覆盖度



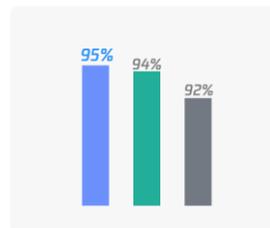
内饰VR 全量覆盖度



外观VR TOP500覆盖度



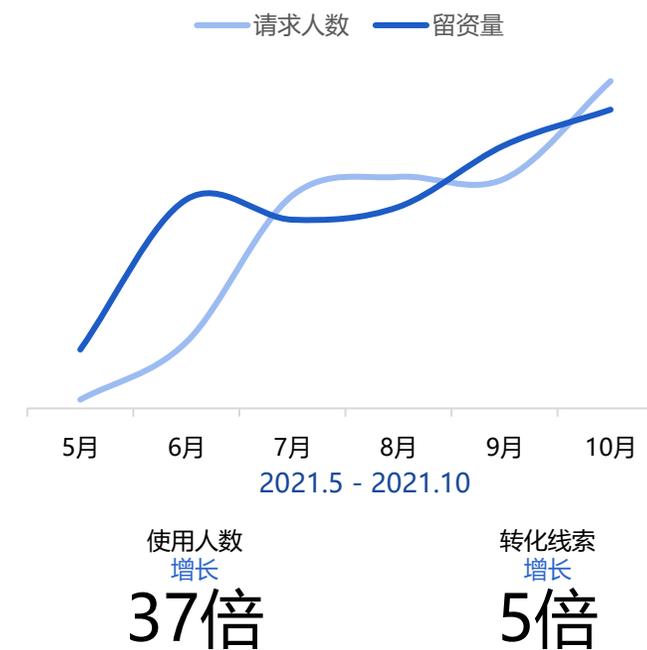
内饰VR TOP500覆盖度



易车 汽车之家 懂车帝

车型库接口自然请求量增幅明显

2021年腾讯合作工具内容效果



*数据来源: 左图参照2022汽车流通行业蓝皮书论坛发布的《2021-2022中国汽车流通行业发展报告》制作, 发布日期2022年4月27日; 右图来源于易车及网络公开数据

工具内容 优化基建 提供极致体验

基础工具升级

持续领先的基础工具内容

参数配置表升级

- 分类升级 12 → 23项
- 参配增项 246 → 289项
- 新增实测数据 可视化
- 简版参配优化 直观高效
- 同车款差异对比 选车更便利



图库升级

- 实拍细节优化 171 → 191点位
- 丰富对比点位 22 → 76点位
- 图片详情页增加参数信息,
- 数据图库说明书点位联动,
- 缩短用户跳转路径
- VR升级 业内最全点位



对比工具升级

- 聚合参配、图谱、计算器,
- 增加实测、保养对比
- 增加参配、买车数据、图片细节对比
- 满足用户全方位对比需求
- 页面整合, 突出工具属性
- 一键分享 工具内容媒体化



易车实测升级

最专业的可视化测评体系

易车实测

全面 严格 直观 实用

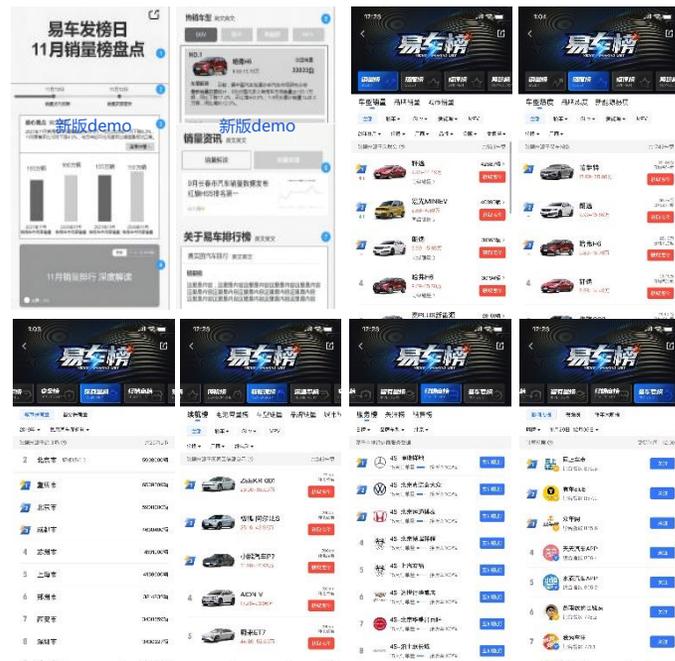


排行榜升级

全网最全的汽车媒体榜单

车型、经销商、KOL多维度榜单
提供全网最全面信息参考

- 销量榜
- 保值率榜
- 经销商榜
- 热度榜
- 安全榜
- 易车号榜
- 点评榜
- 保有量榜
- 新能源榜
- 降价榜
- 榜单专题页
- KOL影响力榜



媒体内容 重点栏目全网总播放 32亿



全网首档赛道竞技真人秀

中国版 "Top Gear"

真实、专业、有趣的
同级别热门车型横评

创意改装类栏目
造用户真正需要的车

全网总播放

全网总互动

11亿

203万

全网总播放

全网总互动

7.7亿

156万

全网总播放

全网总互动

4.1亿

1676万

全网总播放

全网总互动

9.6亿

1091万

媒体内容 易车出品车圈原创节目

独家精品栏目、覆盖多类型场景

【S级栏目】

第二季



国内首档汽车情景漂移节目打造中国版“Ken Block”

热车爆改

经典剧情

极限漂移

极限特技

第一季 (4期)

全网总曝光	正片总播放	宣发总量	全网总互动
4.17亿	704万	1.1亿	77万

头文字D



3



杨贵妃吃荔枝

赤壁之战救小乔



4



大场景创意漂移

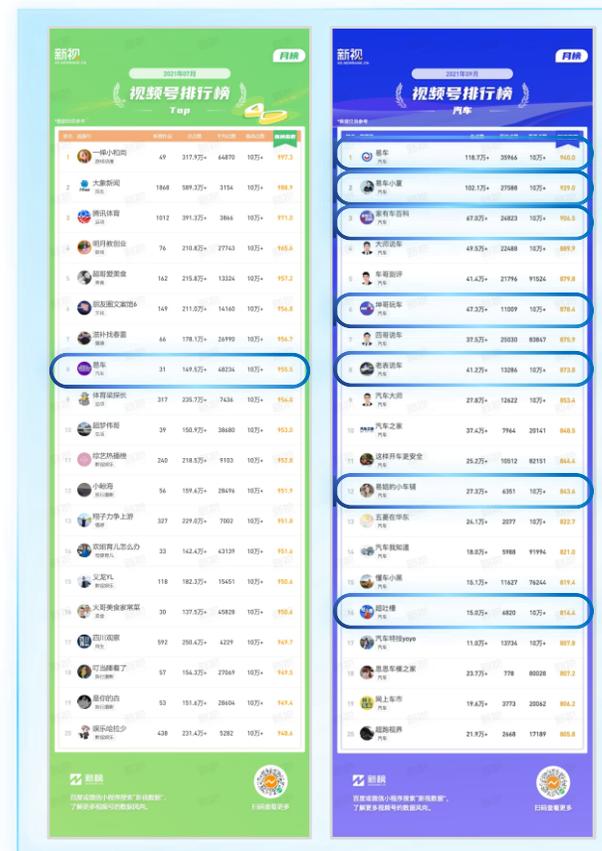
视频号矩阵强势破圈

榜单第一次数 top15占7席 累计播放次数

10/11

7/15

37亿



【专业评测栏目】



通过新老测试，保养维修，拆车对比进行专业客观的观点输出。每两辆同级车型为一组，每组出两期节目，上期为测试，下期为拆解。已定20期节目选题，计划一周双更。

记录新车0到10万公里的保养维修过程



超长实测

拆车对比

专业观点

往期节目数据 (截至2022.4.22)

全网总曝光	正片总播放	宣发总量	全网总互动
4.2亿	2400万	4422万	166万

【特色精品栏目】

年轻人实现人生第一辆车的二手汽车节目



一起玩车

一起旅行

指导买车

全网总曝光	正片总播放	宣发总量	全网总互动
4亿	1.7亿	2682万	1376万

截至2022.4.22

一档硬核赛道圈速节目
用赛道圈速量化表达车辆的全面运动性



设计改装

性能测试

全网总曝光	正片总播放	宣发总量	全网总互动
4.6亿	2890万	2574万	132万

截至2022.4.22

媒体内容 提升汽车文化 “硬件” 水平

原创内容孵化基地

易车独家冠名金港赛道

易车独家冠名北京金港俱乐部赛道
打造京津冀地区赛道新标杆和汽车文化新高地



影视孵化基地开放运营

满足易车原创高精度平面及视频内容的生产提速与质量提升
同时引入情景化场景定制、AR虚拟场景构建。



600平米面积影棚，满足各种拍摄需求



1400平米室外空间，可同时停放数十台车辆

2022易车超级818汽车狂欢节

2022年易车二度联合浙江卫视，从立意到呈现视角再到互动形式等进行了全面升级，首创综艺式晚会篇章定制，携手《好声音》、《王牌对王牌》、《嗨放派》、《天赐的声音》、《奔跑吧》经典综艺IP，打造五大主题空间，并开展为期三个月的“超级818汽车狂欢节”。



首席车晚共创官： 广汽传祺  一汽-大众  东风 HONDA  吉利汽车  上汽大众

尊享车晚见证伙伴： VOLVO  LINCOLN  中国荣威  东风风神  CHERY

互动合作伙伴： 东风日产

1 浙江卫视五大品牌综艺携手五大品牌商业共创，收割收视全面第一



2 7月种草季直播开启狂欢三大平台合作助阵易车818



3 8月致敬经典与现代 品牌见证热情冲破荧屏

818全景生态曝光量 **破120亿**

全网短视频播放量 **7.6亿**

晚会直播观看量 **破1亿**

全网霸榜 热搜数量 **255条**

4 超级818汽车狂欢节，台网联动超级福利引爆转化

107.8亿
订单GMV

(较2021年GMV增长21.97%)

7.08万
总订单数

(较2021年总订单增长17.36%)

1.54万
总成交数

(较2021年成交数增长53.8%)

