

# 梦之蓝M6+迎新春 AI语音送祝福

- ◆ **品牌名称:** 梦之蓝M6+
- ◆ **所属行业:** 酒水
- ◆ **执行时间:** 2022.01-02
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1tg411S7Xx/?vd\\_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc](https://www.bilibili.com/video/BV1tg411S7Xx/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc)

**市场环境：**春节是中国人民非常关注的话题，团圆的日子吃年夜饭看春晚是众多用户的一种选择，历年以来梦之蓝作为春晚倒计时官网合作伙伴，在春节这个重要的营销节点，希望能够在传播创意上有所创新，在科技合作上有所建树。

**品牌机遇：**春节是中国人非常注重的话题点，年夜饭看春晚、新的一年，相互拜年都是品牌营销的好机会，白酒行业是相对传统的一个行业，主要是以硬广TVC等作为传播的手段。

**品牌挑战：**如何能在CNY营销节点凸显品牌形象，在众多品牌中脱颖而出，实现最大化品牌价值。



**品牌目标：**梦之蓝M6+作为在品牌营销走在前列的白酒品牌，结合用户在春节期间的搜索动机，以及百度的AI能力，在今年的春节营销上做一些不同传统的创意和产生传播裂变，提高其在市场的声量和价值。



## 团聚

家人团圆,其乐融融



## 喜乐

去晦纳新

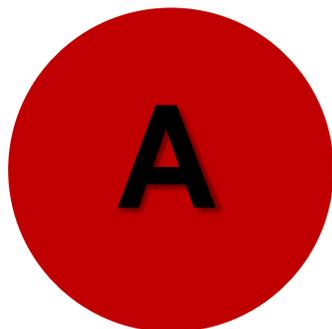


## 期望

新一年,新期许

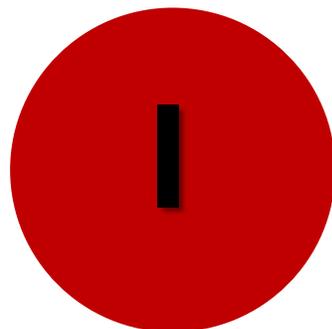
围绕搜索的创意方法论

引起注意  
Attention



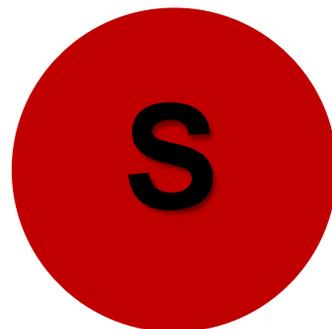
线上线下  
引发关注

产生兴趣  
Interest



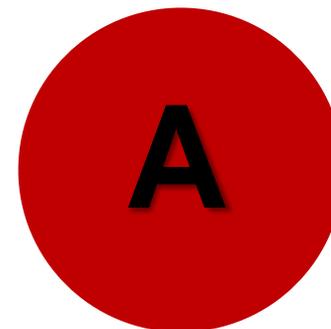
影响心智  
产生兴趣

搜索  
Search



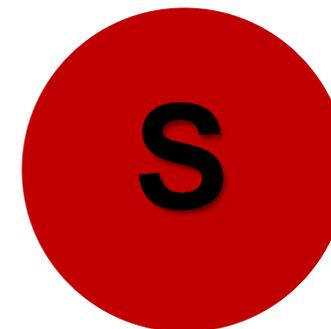
打开百度  
进行搜索

参与互动  
Action



参与搜索互动引  
发关注春晚资讯

分享  
Share



分享到其他平  
台裂变传播

## 执行亮点

**AI技术的应用：**本次采用了语音合成的技术能力，用户输入名字即可生成跟朱亚文相关的语音合成，生成定制化的祝福视频，让用户能够简单的制作并传播，给身边的朋友亲人送达满满的祝福。

**营销传播的深度：**此次传播设计2个维度：a.从线下引发关注，吸引用户线上搜索春晚相关关键词，从而触发梦之蓝彩蛋以及祝福视频联动，从而激发用户定制及分享；b.把握线上流量入口，从搜索到多媒体平台，实现多元维度覆盖，参与h5互动并定制产出视频，达到分享裂变的效果。

**搜索阵地的应用：**搜索作为用户获取信息的渠道，在关键的搜索行为节点中加入梦之蓝的品牌互动讯息，点亮用户互动兴趣，激发分享裂变。

## 搜索触发明星新春祝福，定制祝福圈层营销

此次合作在百度上主要以搜索来承接，当用户在检索春晚相关关键词时，会触发百度独有的搜索彩蛋，互动接听电话收到朱亚文的祝福视频，随即进入到大卡后，点击相关位置，触发定制互动祝福H5。



## AI语音合成能力赋能、助力创意实现

通过H5链接各大平台、百度AI语音合成助力创意孵化



**引发关注**  
活动h5加载页



**活动h5**  
接听定制祝福



**观看祝福**  
定制AI语音



**定制祝福**  
祝福视频



**圈层分享**  
定制祝福

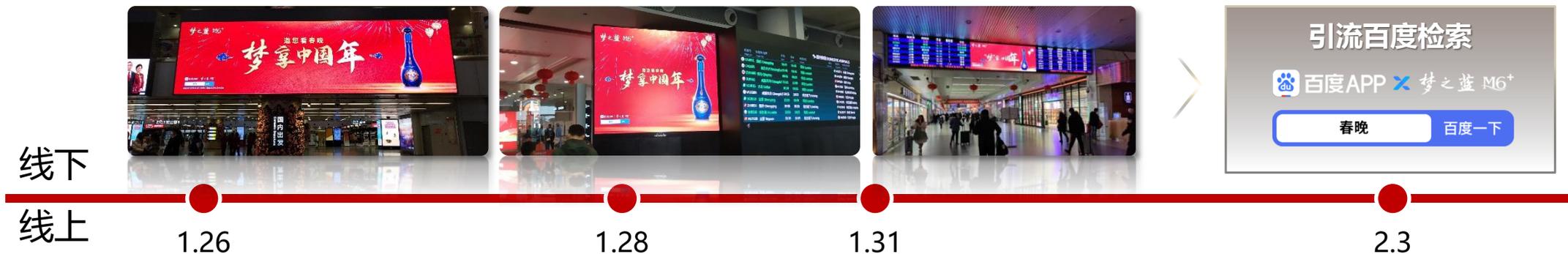


基于AISAS的方法模型打通线下线下资源形成生态互动。

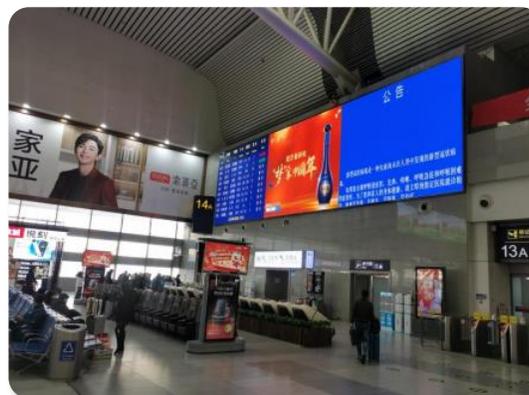
线下户外广告：春运在回家路上，触达归家人群送上甜甜的祝福

线上数字广告：在除夕前开始传播相应的物料，主动推送找到消费人群，形成信息触点

内容承接：在除夕前和除夕后分别是不同的信息物料，除夕前是邀您看春晚、除夕后是给您拜年



覆盖春节出行人群约 **1800万+** 人



百度APP × 梦之蓝 M6+

春晚 百度一下

## 线下机场大屏

北  
京  
广  
杭  
济  
南  
南  
南  
宁  
三  
沈  
石  
武  
西  
重  
...

京  
州  
州  
南  
昌  
京  
宁  
波  
亚  
阳  
庄  
汉  
宁  
庆  
...

家

百度APP × 梦之蓝 M6+

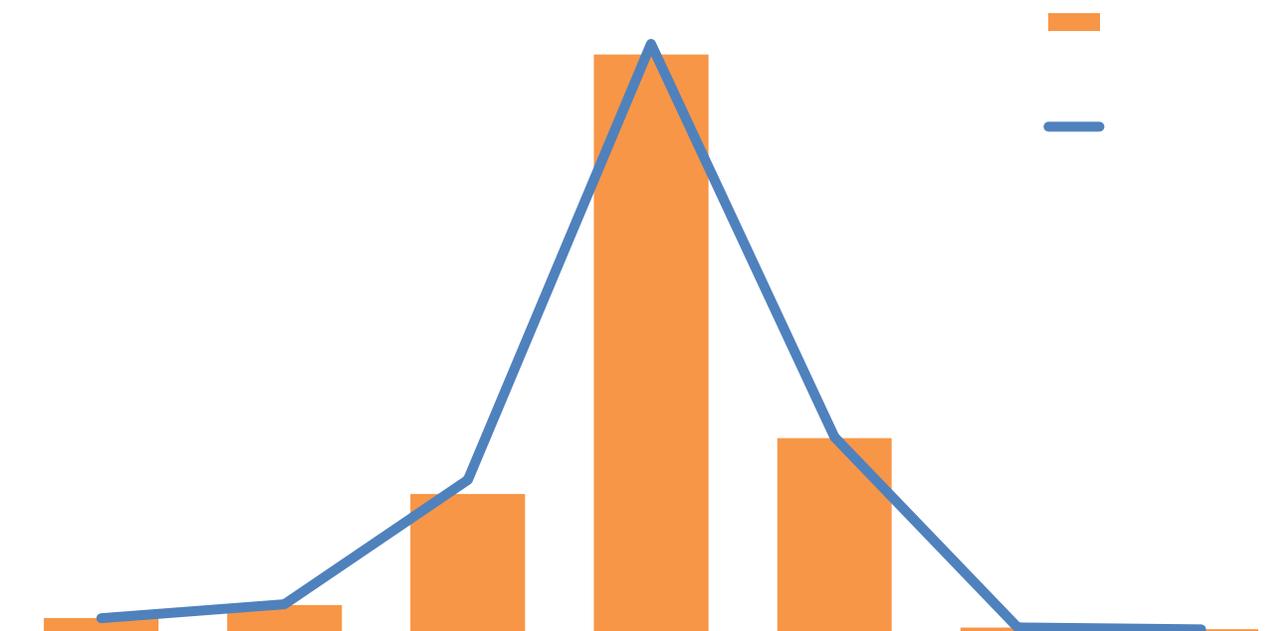
春晚 百度一下

## 线下高铁站大屏

上  
海  
长  
哈  
大  
昆  
扬  
泰  
南  
海  
贵  
...

海  
阳  
春  
滨  
连  
明  
州  
州  
通  
安  
阳  
...

单位 (亿)



春晚  
大卡

5.2亿次

参与用户UV 1.82亿人



彩蛋  
展现

2.1亿次

\* 数据截止时间 2022.02.04.0:00



大卡联合 logo

580 点击  
万次

大卡Banner

3300 点击  
万次

H5活动页

8502 PV  
万

H5调用AI语音次数

521 万次

H5活动页

2400 UV  
万

H5跳出率

33 %



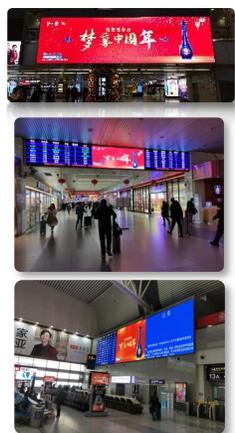
洋河：纵横计划助力线下线上资源曝光打通，AI能力承载客户需求

## Gain 用户触达

全域实现覆盖-多形式触达

户外覆盖春节  
回家人群

1800w+



户外媒体



开屏矩阵

## React 用户互动

阵地化用户运营-强互动夯实心智

春晚大卡期间累计曝光

5.2亿+



春晚大卡



定制彩蛋



H5互动页面

## Obtain 用户转化

内容激发用户参与持续影响

H5访问人数

2400w+



AI语音互动

Weigh  
资产管理

**5000W+**  
Awareness  
认知人群

**18200W+**  
Intention  
意图人群

**521W+**  
Action  
行动人群