



Top
Mobile
Awards



李海峰

- ◆ **公司及职务**：网易传媒营销管理中心行业市场部负责人
- ◆ **参选类别**：年度移动营销杰出人物

个人经历

十余年间，李海峰先生先后就职于晓通网络、天极网、尚扬媒介等营销行业公司，目前已有超过15年资深互联网广告行业从业经验，见证并参与了中国互联网广告行业的起步、发展与繁荣。

加入网易传媒后负责市场营销相关工作，曾担任艾菲、IAI等评审嘉宾，并代表网易出席戛纳创意节、东京广告周等重量级国际广告营销活动。拥有超过15年传统广告及互动营销从业经验。

过往成就

加入网易以来，李海峰先生多年耕耘于网易营销管理中心行业市场部，积累了全面的一线行业经验，在行业营销领域有丰富的行业洞察与创新开拓能力。

他拥有多年的行业经验及专业知识，统筹思维突出，思维灵活策略丰富，一直以来对于公司业务指标都能出色的完成。责任感强，为团队成长增添了助力。结合网易特长创建具有网易特色的行业落地+行业奖项业务管理方法。

李海峰先生有力推进网易传媒在营销行业内的高速增长、拉动行业影响力的持续提升，曾担任艾菲、IAI等评审嘉宾，并代表网易出席戛纳创意节、东京广告周等重量级国际广告营销活动。

初露头角：实现了网易行业市场业务从0至1的突破，就得到了大量合作伙伴的认同，产出大量成功案例。

平台搭建：在态度营销的传播基点之上，“态度公开课”成为众多企业CEO、CMO等高管以及专家学者为年轻用户分享品牌理念和营销观点的平台。到目前为止，态度公开课共邀请近百位知名企业CMO、专家学者来到讲台，与现场200余听众零距离交流，分享品牌态度、阐述品牌营销理念。

业绩增长：2017年，在广告市场尤其门户广告增长明显放缓的挑战下，李海峰先生通过内部的高效管理、营销模式上的积极创新，带领网易传媒行业市场部依然实现了在行业影响力方面的高速增长，让整个行业市场部门由此看到更多的机会与希望。

全网覆盖：2022年，应对当下新的营销环境，李海峰带领团队提出以小型行业沙龙覆盖落地合作的全新方向。基于行业洞察，更有利的与业务销售相结合，更有助于实现网易商业化的有效赋能。

继往开来：今天，网易的态度营销已经在业界产生了极大影响力，为行业创造了大量优秀案例，网易在社交等领域也开始从垂直领域到垂直产业的深度布局，多元内容、跨界联动、互动体验，网易将超越传统意义的场景，为市场提供大踏步的前进。

国际ECI Awards(艾奇奖)执行主席 贾丽军:

李海峰先生对内容品牌营销有丰富的实战经验和独到敏锐的营销理论洞见。在网易几年来的营销实践中，善于把握内容团队的创意逻辑和移动时代的用户偏好，结合客户的品牌营销需求，快速形成针对性的营销策略方案。在网易行业市场发展的多个关键阶段，不失时机的提出富有启发性的营销宏观构想，实现在行业影响力方面快速增长的同时，也实现商业化价值。协助网易进入了“头号内容玩家”的立体营销阶段，有力支撑了网易“品牌共创”的发展策略。

知萌CEO、中国广告主协会媒体委员会专家顾问 肖明超:

海峰是移动营销领域资深的策略和内容创意专家，为网易态度营销体系构建和行业推广做出了杰出的贡献，推动了网易行业市场部从0到1的突破和落地，并帮助网易实现了在行业内的垂直深耕，他的活跃思维和创新策划，为行业注入了新的能量，也为网易提供了优质内容赋能品牌营销的新视角。